

チューインガム

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ

2020年10月2日(金)

## キシリトールブランド初のスタンディングパウチを採用！

いつも輝く笑顔に **キシリトールホワイト** <ピンクグレープフルーツ>  
<グリーンアップル>

スティックタイプとファミリーボトルも、2020年10月13日(火)全国で発売

株式会社ロッテは10月13日(火)に、メタリン酸ナトリウム配合の「キシリトールホワイト」から、フレーバーとパッケージを新たにした新商品を発売いたします。今回のキシリトールホワイトは、人気のピンクグレープフルーツ、爽やかなグリーンアップルの2種類のフレーバーを、それぞれ3種類の形態で発売します。パッケージではフルーツの香りが楽しめることを分かりやすくしました。柔らかな曲線美、随所にあしらわれたマット感がおしゃれなデザインで、輝く笑顔を応援します。



キシリトールホワイト  
<ピンクグレープフルーツ>



キシリトールホワイト  
<ピンクグレープフルーツ>  
ファミリーボトル



キシリトールホワイト  
<ピンクグレープフルーツ>  
パウチ ※ドラッグストア限定



キシリトールホワイト  
<グリーンアップル>



キシリトールホワイト  
<グリーンアップル>  
ファミリーボトル



キシリトールホワイト  
<グリーンアップル>  
パウチ ※ドラッグストア限定

※詳細は次ページをご覧ください



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

### 【商品特長】

1. フルーツの香りが楽しめるキシリトールホワイトのフレーバーは2種類。  
 <ピンクグレープフルーツ> 女性に人気のピンクグレープフルーツの香りが広がります。  
 <グリーンアップル> グリーンアップルの爽やかな香りを楽しむことができます。還元パラチノースにより、シャリシャリとした食感も楽しめる品質です。
2. 柔らかな曲線美、随所にあしらわれたマット感がおしゃれなデザインで、シーンに合わせて、形態は3タイプ。  
 <スティックタイプ> 持ち運びに便利な、コンパクトなスティックタイプです。  
 <ファミリーボトル> デスクやリビングなどに置いてもおしゃれなボトルタイプです。  
 <パウチ> デスクに置いたり、バッグに入れたり、使い勝手のいいスタンディングパウチ形態です。いつでもどこでも楽しめます。
3. メタリン酸ナトリウム配合。

●商品名	キシリトールホワイト <ピンクグレープフルーツ>	キシリトールホワイト <ピンクグレープフルーツ> ファミリーボトル	キシリトールホワイト <ピンクグレープフルーツ> パウチ
●発売日	2020年10月13日(火)		
●発売地区	全国		全国(ドラッグストア限定)
●内容量	14粒	143g	80g
●価格	オープン価格 (想定小売価格 120円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 760円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 430円前後(税抜))

●商品名	キシリトールホワイト <グリーンアップル>	キシリトールホワイト <グリーンアップル> ファミリーボトル	キシリトールホワイト <グリーンアップル> パウチ
●発売日	2020年10月13日(火)		
●発売地区	全国		全国(ドラッグストア限定)
●内容量	14粒	143g	80g
●価格	オープン価格 (想定小売価格 120円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 760円前後(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 430円前後(税抜))