



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2020年9月24日(木)

アイス

チョコ

ラムレーズンのみずみずしいおいしさと
ほんのり洋酒が香る大人の味わい

ラミーチョコアイス

2020年10月12日(月)全国で発売

株式会社ロッテは10月12日(月)に、半世紀以上も愛されているロングセラーの大人の洋酒チョコ『ラミー』ブランドから、今年も冬季限定で「ラミーチョコアイス」を発売いたします。アルコール分をアップして洋酒感のある大人の味わいになりました。毎年恒例、ファン待望のチョコレート「ラミー」「バッカス」も新しくなって冬季限定で発売いたします。アイス、チョコともに洋酒が香る大人の味覚をお楽しみください。



<商品特長>

1. 生チョコは、洋酒がほんのり香る大人の味わいです。
2. ラミーチョコと同じラム酒に浸けたラムレーズンを使用して、よりラミーチョコの味わいに近づけました。
3. レーズンの粒量を約30%増量(前年比)、アルコール分をアップして、より洋酒感のある大人の味わいに仕立てました。
4. チョコアイスは、芳醇なラムレーズンや生チョコの味わいに負けないように、しっかりとカカオ感の感じられる味わいとしています。

●商品名	ラミーチョコアイス
●発売日	2020年10月12日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	アイスミルク
●内容量	100ml
●価格	希望小売価格230円(税抜)

※「ラミー」「バッカス」の情報は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコ

半世紀以上愛され続けている大人の洋酒チョコ。

新しくなって解禁！

『ラミー』『バッカス』

2020年10月13日(火)より全国で発売

株式会社ロッテでは10月13日(火)に、半世紀以上も愛されているロングセラーの洋酒チョコ『ラミー』、『バッカス』を装いあらたに今年も冬季限定で発売いたします。この時期だけの味わい、チョコレートとお酒の絶妙なハーモニーで優雅な気分と贅沢な時間をお楽しみください。

<ラミー>

<バッカス>



みずみずしいラムレーズンと生チョコを とじ込んだ香り豊かな
大人の本格洋酒チョコレート。
贅沢な気分と優雅なひとときを楽しめます。

芳醇な風味のコニャック(コニャック60%(ブランデー中))を
くちどけまるやかなミルクチョコで包んだ、一粒タイプの
本格洋酒チョコレート。

<商品特長>

- 『ラミー』(1965年発売)、『バッカス』(1964年発売)は、洋酒チョコのロングセラー商品です。
- ラミーは1本を食べやすい大きさにして個包装の3本入りにしました。
- バッカスはコニャック量をアップし一粒あたりの風味がより感じられるような仕立てにしています。
- 冬季限定で、2月頃までの販売です。

●商品名	ラミー	バッカス
●発売日	2020年10月13日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	3本入	10粒入
●価格	想定小売価格 200円前後(税抜)	

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



いちごの甘酸っぱさと、やさしいお酒の風味が味わえる！

『ストロベリーブランデー』

2020年10月27日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは10月27日(火)に、いちごの果肉ソースと洋酒香る生チョコをとり込んだ大人の洋酒チョコレート「ストロベリーブランデー」を発売いたします。冬季限定の大人の味わいをお楽しみください。



<商品特長>

1. いちごの果肉入りソースとブランデー入りの生チョコをミルクチョコレートでとり込みました。
2. 甘酸っぱいいちごの果肉ソースを贅沢に使って、ほのかに香る洋酒感が大人の味わいを演出します。
3. チョコレートとお酒の絶妙なハーモニーで、優雅な気分と贅沢な時間が楽しめます。
4. 冬季限定で、2月頃までの販売です。

●商品名	ストロベリーブランデー
●発売日	2020年10月27日(火)
●発売地区	全国
●内容量	3本入
●価格	オープン価格 (想定小売価格200円前後(税抜))