

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2020年9月1日(火)

炭治郎・善逸・伊之助をイメージした味とは！？

TVアニメ「鬼滅の刃」とコラボのオリジナルガム

『鬼滅の刃デザインボトル』新発売！

株式会社ロッテは、9月15日(火)に、TVアニメ「鬼滅の刃」とコラボレーションしたアソートボトルガムを発売いたします。オリジナルデザインとキャラクターをイメージしたフレーバーが味わえる新商品をぜひお楽しみください。




デザインは全4種類



1. TVアニメ「鬼滅の刃」とコラボレーションした、アソートタイプのガムです。
2. 竈門炭治郎をイメージした「流水ソーダ味」・我妻善逸をイメージした「一闪レモン味」・嘴平伊之助をイメージした「猪突猛进エナジードリンク味」の3種類のフレーバーがアソートされています。
3. デザインは作品の世界観を表現した、全4種類です。

●商品名	鬼滅の刃デザインボトル
●発売日	2020年9月15日(火)
●発売地区	全国
●内容量	143g
●価格	オープン価格 (想定小売価格760円前後(税抜))

キャラクターをイメージした 3種類のオリジナルフレーバー！

-  竈門炭治郎をイメージした
『流水ソーダ味』
-  我妻善逸をイメージした
『一闪レモン味』
-  嘴平伊之助をイメージした
『猪突猛进エナジードリンク味』



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

■TVアニメ「鬼滅の刃」とは

集英社ジャンプ コミックスより刊行中の吾峠呼世晴による漫画作品を原作としたTVアニメ。

人と鬼との切ない物語に鬼気迫る剣戟、時折コミカルに描かれるキャラクターたちが人気を呼び、

原作単行本1巻～21巻で累計発行部数が8,000万部を突破。

今なお注目を集め異彩を放つ本作。独自の世界観を構築し続け、新たな少年漫画の金字塔として存在感を示している。

2020年10月16日には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』の公開を予定している。

公式サイト：<https://kimetsu.com/>

(C)吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable