

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2020年8月7日(金)

キシリトールブランドの長い歴史で初！炭酸飲料フレーバーのアソートボトル 『キシリトールガム ドリンクアソートボトル』

株式会社ロッテは、8月18日(火)に「キシリトール」ブランドから、炭酸飲料の味わいが楽しめるアソートボトルガムを発売いたします。夏にぴったりな、人気ブランドの新品をぜひお楽しみください。

<商品特長>

1. 気分や好みに合わせて子どもから大人まで幅広く楽しめるアソートタイプのキシリトールガムです。
2. 3種類の人気の炭酸飲料(ソーダ、ジンジャーエール、レモンスカッシュ)の味わいがクールなシャリシャリ食感のガムで楽しめます。炭酸飲料のアソートボトルはキシリトールブランドで初の試みです。
3. 職場や家庭で分け合って食べられるファミリーボトルで新登場です。



●商品名	キシリトールガム ドリンクアソートボトル
●発売日	2020年8月18日(火)
●発売地区	全国
●内容量	122g
●価格	オープン価格(想定小売価格 760円前後(税抜))

【開発担当者コメント】



マーケティング部
キシリトールブランド課
飯塚 真生

●ブランドの厳しい基準を乗り越え開発！

キシリトールブランドは「キシリトールを50%以上配合する」「クエン酸などの酸味料を使用しない」など、フレーバーの開発に厳しい基準を設けています。そのため、新フレーバーの開発には毎回苦労しているのですが、今回の「ドリンクアソートボトル」の開発についても「炭酸飲料の味わい」をいかに表現するか、研究メンバーと共に多くの時間をかけました。キシリトールガムとしては珍しいキューブタイプのガムを採用することで、『シャリシャリした食感』を表現し、夏にぴったりな炭酸飲料の味わいを楽しめるガムになったと自負しています。

最近はいろいろな味が楽しめるアソートタイプのボトルガムが大変人気です。このガムも、ご家庭、仕事中のデスクなど、あらゆるシーンで楽しんでいただけますと幸いです。