

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2020年7月29日(水)



おかしな研究所 第2弾商品 発売！

『トッポ <とうもりこ>』

株式会社ロッテは8月4日（火）にトッポシリーズから、カルビー「とうもりこ」のおいしさが楽しめる「トッポ <とうもりこ>」を発売いたします。2020年4月にカルビーとロッテで「おかしな研究所」を設立しました。世の中をワクワク・ドキドキさせる第2弾の商品です。「とうもりこ」のおいしさを、最後までチョコたっぷり！な「トッポ」で仕上げました。ぜひお試しください。



【商品紹介】

1. カルビー「とうもりこ」のおいしさを、トッポのチョコ×プレッツェルのバランスで再現しました。
2. こだわりの最後までたっぷりのチョコレートには、スイートコーンパウダーを使用しました。
3. 商品裏面は全部で3種類です。3つをつなげると大きなトッポトッポちゃんが出来上がる、楽しいデザインです。



【開発背景】

トッポ担当者が「とうもりこ」の大ファンでした。カリッ、サクサクの食感と、とうもりこの甘さが後引くおいしさで、家にストックするほどにリスペクトしてるお菓子でした。

同じスティックタイプの菓子として、トッポブランドで「とうもりこ」のおいしさを活かした新たな味わいを実現したいと考え、研究開始。味わいを追及し、今回の商品発売に至りました。

【商品裏面企画】



【カルビー商品】

とうもりこ

スイートコーンを“じゃがりこ製法”でカリッ、サクサクの食感に！
まるでゆでたてのとうもりこしを
まるかじりしているような味わいです。



●商品名	トッポ <とうもりこ>
●発売日	2020年8月4日（火）
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格 (想定小売価格150円前後(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「おかしな研究所 プレゼントキャンペーン」

毎月公開される動画をヒントに、クイズに答えてカルビー、ロッテのお菓子を当てよう！

※ 8月は最終応募回となります。

■ キャンペーン期間

2020年8月3日（月）12:00～2020年8月9日（日）23:59

■ 応募方法

Twitter公式アカウント(@okashina_kenkyu)にて投稿された動画内に隠された商品のハッシュタグと、「#おかしな研究所」のハッシュタグをつけてツイート。正解した方の中から抽選で50名様に賞品が当たります。

■ 賞品

おかしな研究所新商品

デジタル動画最終話も8月3日より公開！



お菓子の未来は
無限に広がっているのだ！



うおー！

おっえっ？

おっ！



完

藤岡弘、隊長率いる探検隊は最後にどんな巨大お菓子を捕まえられるのか・・・ご期待ください！

動画：<https://youtu.be/v3tuTL5Khfs> ※8月3日以前にはご覧いただけませんのでご了承ください

おかしな研究所特設サイト：<https://okashina-kenkyu.jp/>

「おかしな研究所」とは



健康や機能性を持つお菓子が注目されている今、純粋にお菓子が持つ本来の“おいしさ”や“楽しさ”といった価値に改めてフォーカスし、新しい夢が詰まった商品を開発したいと、カルビーとロッテは立ち上がりました。そこで、両社のブランドを中心とした商品開発だけではなく、お菓子の未来を本気で考え、既存のお菓子に留まらず新たなカテゴリーを創出できるような、世の中をワクワク・ドキドキさせる研究所「おかしな研究所」を発足しました！

カルビー新商品情報

[カルビー商品]



「えだまりこ ブラックペッパー味」発売！

とうもろこの仲間、「えだまりこ」から新商品が発売されます。

(8/3CVS、8/17CVS以外)

素材そのままの味わいがカリッ、サクサクの心地よい食感で楽しめます。枝豆を丸ごと使用した生地にブラックペッパーを練り込み、噛むほどにブラックペッパーの香りと辛みが広がるクセになるちょっぴり刺激的な味わいです。

