

チョコ

キャンディ

洋菓子

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2020年7月6日(月)

LOTTEとSOU・SOUがコラボレーション！ 京都のテキスタイルブランドと創る和のお菓子が誕生。

2020年7月28日（火）全国で発売

株式会社ロッテは、7月28日(火)に日本の四季や風情をポップに表現したテキスタイルデザインを制作する京都のブランド「SOU・SOU」と初のコラボレーションをした商品を「紗々」「小梅」「ふんわりプチケーキ」の3つのブランドから発売いたします。「和」を感じる味わいや色・柄をかさねあわせることで、日本らしさを表現した商品が登場します。



LOTTE X SOU・SOU

味わい、彩り。日本らしさ かさねて。

Japanese “KASANE” Taste



『紗々<金色ゆず>』



『小梅(袋)<ラムネ仕立て>』



『ふんわりプチケーキ
<塩あんショコラ>』

※商品の情報は次ページをご覧ください。

SOU・SOU

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



●SOU・SOUとは？

日本の四季や風情をポップに表現したテキスタイルデザインを制作する京都のブランド。脇阪克二（テキスタイルデザイナー）、辻村久信（建築家）、若林剛之（プロデューサー）らによって2002年設立。『新しい日本文化の創造』をコンセプトに、伝統的な素材や技法を積極的に用いながらも、現代のライフスタイルに寄り添うものづくりを展開。地下足袋や和服、和菓子や家具など、多岐にわたるアイテムを製作・販売している。また、様々な分野の企業とのコラボレーションによって、日本のテキスタイルデザインの可能性を広げている。

