



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2020年4月1日(水)

## ビックリマン史上初！4月1日「ビックリマンの日」記念企画。

### 球団創立70周年×ビックリマン35周年

## スーパーゼウスがロッテオリオンズ時代のユニフォーム姿にタイムスリップ！

株式会社ロッテは球団創立70周年×ビックリマン35周年を記念して4月1日「ビックリマンの日」に時空を超えたタイムスリップ企画を発表いたします。

スーパーゼウスがロッテオリオンズ時代のユニフォーム姿に時空を超えてタイムスリップ！

詳細は追って順次発表予定です。続報を楽しみにお待ち下さい。

なお、プロ野球のいち早い開幕を祈念しております。



### 【「ビックリマンの日」とは？】

ビックリマンチョコの「人を驚かせ、ビックリさせる」というコンセプトにリンクさせ、2015年より4月1日を「ビックリマンの日」として制定しました。4月1日は、一般的に人をビックリさせるエイプリルフールの日。そこでビックリマンのコンセプトである、人を「ビックリ」させることにこだわる記念日として日本記念日協会に「ビックリマンの日」を正式に登録しました。





社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 参考資料 過去実施キャンペーン概要

【今でも伝説になっている希少な『スーパーオリオン』シールとは？】



1980年代後半、ロッテオリオンズのホームゲーム約20試合で、当時のロッテオリオンズの監督・選手をモチーフとして作られた10種類のシールを「オリオンズヒーローシール（3枚入り1セット）」として約1000セット用意し、川崎球場にご来場いただいたお客様に配布しました。

『スーパーオリオン』シールとは、この「オリオンズヒーローシール」の中でも最も希少なシールで、当時の監督“有藤道世”監督をモチーフに作られたものです。

川崎球場には、子どものお客様が少なく、また来場者の中にビックリマンシールをコレクションしている人が少なかったため、その場で球場内に貼ったりされるケースが多くありました。

そのため、現存しているシールが極めて少ない貴重なものです。