



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2020年3月24日(火)

キャンディ

働き方改革応援ミント 刺激がきたら、仕事スイッチON!

## EATMINT・EATMINT&lt;シトラスミント&gt;

2020年3月31日(火) 全国で発売

株式会社ロッテは、3月31日(火)に噛むと清涼感が強く広がり、心地良い清涼感が持続する新感覚のミント製品「EATMINT」から新商品『EATMINT』と『EATMINT<シトラスミント>』を発売いたします。「ミント製品はバテずにこっそり食べたい」というニーズに応えるために、『EATMINT』はパッケージをチャック付パウチ形態に改良して再登場いたします。噛むと駆け抜ける清涼感が、あなたの「仕事スイッチON!」を応援いたします。

クリアな清涼感!

EATMINT



シトラス香る清涼感!

EATMINT  
<シトラスミント>

## 1. 噛むと駆け抜ける清涼感!

噛むと清涼感が強く広がり、心地良い清涼感が持続する新感覚のミント製品です。

『EATMINT』と『EATMINT<シトラスミント>』の2種類のフレーバーが楽しめます。

## 2. チャック付パウチで、ビジネスパーソンの強い味方!

開け閉め自由のチャック付で持ち運びに便利、ポケットやカバンの中でもかさばりません。

いつでもどこでも手軽にリフレッシュメントができる、新しい働き方改革応援ミントです。

## 3. オフィスサンプリングを実施!

EATMINTを配りたいオフィスを募集します。

詳細は別途、3月31日(火)に発信するニュースリリースをご確認ください。

●商品名	EATMINT・EATMINT<シトラスミント>
●発売日	2020年3月31日(火)
●発売地区	全国
●内容量	18g
●価格	オープン価格(想定小売価格150円前後(税抜))