



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2020年2月20日(木)

チョコレートケーキ

まるでイタリアを旅しているかのような疑似体験ができる
シリーズ累計490万個以上販売の大人気「世界を旅する®チョコパイ」第3弾！
世界を旅する®チョコパイ<本格イタリアンティラミス>

2020年2月25日(火) 全国で発売

株式会社ロッテはロングセラー「チョコパイ」から、まるで自分が世界を旅しているかのような「ワクワクする疑似体験」とその国ならではの「おいしさ」をチョコパイ独自の味わいで表現した「世界を旅する®チョコパイ」第3弾「世界を旅する®チョコパイ<本格イタリアンティラミス>」を発売します。今回のパッケージはイタリアをテーマに「水の都ヴェネチア」のカフェからみた景色をイメージしてデザインに表現しました。まるでイタリアを旅しているかのようなワクワク体験をお楽しみください。



エスプレッソ香る、本格感のあるティラミスの味わい

【まるでイタリアのヴェネチアにいるかのような旅気分を更に楽しめる中面企画(3パターン)】



パッケージの内側を使って、
まるでヴェネチアにいるかのような
ワクワクする疑似体験を
お楽しみいただけます！

商品特長

1. しっとりソフトなケーキでクリームをサンドし、チョコレートコートした半生ケーキです。
2. コーヒー生地地のケーキでマスカルポーネチーズクリームをサンドしました。
3. イタリアで愛されている「ティラミス」をイメージして、チョコパイ独自の味わいにアレンジしました。
4. イタリアをテーマにヴェネチアのカフェからみた景色をイメージして、パッケージ正面のデザインに表現しました。
5. パッケージの内側にあるイラストを使って、まるでヴェネチアにいるかのような旅気分を更にお楽しみ頂けます。

●商品名	世界を旅する®チョコパイ <本格イタリアンティラミス>
●発売日	2020年2月25日(火)
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格(想定小売価格 300円前後(税抜))