



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2020年2月18日(火)

チョコ

発売25周年を迎えたトッポに「苺」と「ビター」が登場！

株式会社ロッテは2月25日(火)に、トッポから、甘酸っぱい苺チョコと練乳プレッツェルの相性抜群な『苺トッポ』と、ほろ苦い大人の味わいの『トッポ<ビター>』を発売いたします。最後までチョコたっぷり！のおいしさをぜひお楽しみください。

『苺トッポ』



甘酸っぱい苺
チョコレート

&

練乳入り
プレッツェル

1. 人気の高い「苺味」が通年販売になりました。
2. 新たに仕上げたプレッツェルは苺トッポ専用です。
3. 最後までたっぷり閉じ込めた「甘酸っぱい苺チョコ」と「練乳プレッツェル」で、甘さと酸味のバランスがおいしさのポイントです。

●商品名	苺トッポ
●発売日	2020年2月25日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格(想定小売価格150円前後(税抜))

『トッポ<ビター>』



ほろ苦い
チョコレート

&

ココア入り
プレッツェル

プレッツェル中 ココアパウダー2.1%

1. ビターな味わいが好きなお客様に合わせて、品質とデザインを新しくしました。
2. 「ココア入りプレッツェル」に、「カカオ感を高めたほろ苦いチョコレート」を最後までたっぷり閉じ込めました。
3. ビターな大人の味わいに合わせて、キラッと輝くスマートなデザインに仕上げました。

●商品名	トッポ<ビター>
●発売日	2020年2月25日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格(想定小売価格150円前後(税抜))