

## “ Eve × ガーナ ”のコラボで実現 !!

スペシャルアニメーション『ピンクバレンタイン』を1月11日（土）公開

～Eve ワンマンライブチケットが当たる！キャンペーンも1月12日（日）より開始～

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、バレンタインをより楽しんで頂くために、「ピンクバレンタイン」をテーマに展開。その一つとして、“Eve×ガーナ”のコラボで実現したスペシャルアニメーション『ガーナ PINK VALENTINE篇』（30秒）を本日2020年1月11日（土）20:00よりスペシャルサイトにて公開いたしました。

<スペシャルサイト> <https://www.lotte.co.jp/entertainment/ghana-pinkvalentine/>



株式会社ロッテ

<https://www.lotte.co.jp/>

### ■Eveの新曲「心予報」をいち早く披露！『ピンクバレンタイン』の世界観を表現

スペシャルアニメーション『ピンクバレンタイン』は、企画・プロデュース：川村元気、監督：依田伸隆、キャラクターデザイン：斎藤敦史が務め、楽曲はEveによる描き下ろしの新曲となる「心予報」。

チョコレートをあげる、もらうというのが気恥ずかしく感じる今の時代に、女子高生3人組が繰り広げるバレンタインデーならではの恋のときめきをロッテ・ガーナチョコレートを通じて感じていただける作品となっています。スペシャルサイトでの公開を皮切りにテレビCMとして全国放映されるほか、約3分半のフルバージョンも近日公開予定！ぜひ、ピンクバレンタインの魅力をお楽しみください。

#### <スペシャルアニメーション概要>

|            |   |
|------------|---|
| タイトル       | : 『ガーナ PINK VALENTINE篇』（30秒・15秒）  |
| 公開日        | : 2020年1月11日（土）   |
| 企画・プロデュース  | : 川村 元気   |
| 楽曲         | : Eve「心予報」  |
| 監督         | : 依田伸隆  |
| アートディレクター  | : 田向潤   |
| キャラクターデザイン | : 斎藤敦史  |
| 制作         | : ENISHIYA  |
| 動画URL（30秒） | : <a href="https://youtu.be/QsmiKORisMY">https://youtu.be/QsmiKORisMY</a>   |
| 動画URL（15秒） | : <a href="https://youtu.be/kngE0clc7I0">https://youtu.be/kngE0clc7I0</a>   |
| スペシャルサイト   | : <a href="https://www.lotte.co.jp/entertainment/ghana-pinkvalentine/">https://www.lotte.co.jp/entertainment/ghana-pinkvalentine/</a> |

## ◇川村元気 コメント

バレンタインデーが、ハロウィンに押し負けている。そんな印象を最近持っていました。価値観が多様化し、バレンタインデーの在り方が見直されようとしている昨今。チョコレートをあげる、もらうというのが何か気恥ずかしく面倒臭く感じるいまの時代に、改めてバレンタインデーの楽しさと恋のときめきをロッテ・チョコレートを通じて感じてもらいたく、アニメーション・ショートフィルムを企画しました。

## ◇アニメーションストーリー

仲良しな女子高生三人組。

好きな男の子に手作りバレンタインチョコをあげると息巻く、熱心な茜（赤）。

そういうのは私には関係ないと、クールに見ている雪絵（白）。

そのはざまで、どうしようかと揺れている優柔不断な桃（ピンク）。

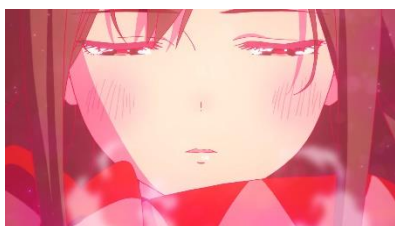
2月13日から2月14日にかけて、それぞれのバレンタインデーが動き出す。

赤と白の想いが混じり合い、世界がピンクになっていく。

そして、多様な価値観があふれたピンクのバレンタインデーが始まる…。



## ◇『ピンクバレンタイン』キャラクター紹介



バレンタインに熱心な茜（赤）



クールな雪絵（白）



優柔不断な桃（ピンク）

## ■12日（日）より「ガーナ ピンクバレンタインキャンペーン」も開始

さらに「ピンクバレンタイン」スペシャルアニメーションの公開を記念し、「ガーナチョコレート」など対象商品を購入しご応募いただくことで、“Eve”のワンマンライブチケットやオリジナルグッズが合計850名様に当たる「ガーナ ピンクバレンタインキャンペーン」を1月12日（日）より実施いたします。この機会にぜひ奮ってご応募ください！

### <キャンペーン概要>

対象商品の購入金額に応じて、EveワンマンライブチケットやEveスペシャルデザインのAirPodsケース、オリジナルQUOカード（1000円分）が抽選で合計850名様に当たるバレンタイン限定キャンペーンです。

◇**キャンペーン期間**：2020年1月12日（日）00：00～2月14日（金）23：59

◇**レシート有効期間**：2020年1月12日（日）～2月14日（金）

◇**対象商品**：ガーナ板チョコレートとエクセレント（箱タイプ）計8種



ガーナ  
ピンクチョコレート



ガーナミルク



ガーナブラック



ガーナホワイト



ガーナローストミルク



ガーナミルク  
エクセレント



ガーナブラック  
エクセレント



ガーナ  
ローストミルク  
エクセレント

### ◇賞品

<A賞：対象商品 合計650円（税抜）以上>

・5月23日（土）@ぴあアリーナMM  
Eveワンマンライブチケット 100組200名様

#### <A賞注意事項>

※当選者には、チケットではなく【引換券(当選者のご住所とお名前を記載)】をお送りいたします。  
※ライブ当日には、必ず【引換券】と【身分証(顔付きのものなら1点、顔無しのものなら2点)】をお持ち下さい。  
※以上2点を、【ロッテCP 当選者受付】にお持ち頂き、スタッフが照会した上でご入場頂く流れになります。  
身分証的) 運転免許証、その他写真付き公的免許証(免許・航空・建築士 他)、パスポート、在留カード(外国人登録証)、福祉手帳、写真付き住民基本台帳カード、マイナンバーカード(通知カードは不可)、障害者手帳、写真入り保険証、国際運転免許証、学生証など、12歳までのお客様は、【健康保険証】の1点ご持参でもご入場いただけます。  
※引換券に記載されたご住所と身分証に記載されたご住所が一致するようお願い致します。  
※当日は必ず、当選者と同伴者一緒に受付をお願い致します。  
※当選者ご本人が参加できなくなった場合は、ご家族であっても無効とさせていただきます。  
※引換券はいかなる場合(紛失・盗難・破損等)でも、再発行いたしません。  
※営利を目的としたチケット転売行為は禁止します。  
※未成年の方は必ず保護者の同意を得た上でご応募ください。  
※不可抗力(天災地変、出演者の都合、官公庁の命令)又はその他やむを得ない事情により、ライブは中止又は内容が変更になる場合がございます。ライブの実施の有無等についてはEve公式サイトをご確認ください。  
※当社では、ライブの中止又は延期に伴う返金、交通費、宿泊費等の補償、商品代金の返金は致しかねます。お客様のご都合によりライブにご参加いただけなかった場合も同様です。

<B賞：対象商品 合計300円（税抜）以上>

・Eveスペシャルデザイン AirPodsケース 250名様

<C賞：対象商品 合計300円（税抜）以上>

・オリジナルQUOカード（1000円分） 500名様

### ◇応募方法

STEP 1：対象商品をご購入いただき、そのレシートを撮影

STEP 2：ロッテキャンペーンサイト（<http://lotte-cp.jp/shop/default.aspx>）にアクセスし、サクサク会員に登録

STEP 3：レシート画像をアップロードし、必要事項を入力して応募完了



※画像はイメージです。賞品のデザインは予告なく変更する場合がございます。

## ■プロフィール一覧

### 【楽曲】シンガーソングライター Eve (いぶ)



インターネットを中心に活動し、代表曲「ドラマツルギー」はYouTubeで4600万回再生、MVの総再生回数は4億回（2019年12月時点）。今年2月に発売したアルバム「おとぎ」はオリコンデイリーランキング2位を獲得、今年冬開催する全国ワンマンライブツアーは東京国際フォーラム ホールAを含めた全公演即日ソールドアウトする等、今最も目が離せないアーティスト。

### 【企画・プロデュース】川村 元気



1979年生まれ、映画プロデューサー、小説家。『告白』『悪人』『モテキ』『おおかみこどもの雨と雪』『君の名は。』『天気の子』などの映画を製作。12年、初小説『世界から猫が消えたなら』を発表。米国、イギリス、フランス、ドイツ、中国、韓国、台湾などで出版され、全世界累計200万部を突破。著書として小説『四月になれば彼女は』『億男』『百花』、対話集『仕事。』『理系に学ぶ。』『prest』など。

### 【監督】依田 伸隆



1977年生まれ。ディレクター/映像制作会社10GAUGE代表。主に劇場作品の予告編やアニメーション作品のPV、CM、MVの制作を軸に多数の作品に関わる。「君の名は。」「天気の子」予告編、「僕らまだアンダーグラウンド」「打上花火」MV、「ドラえもん」「文豪ストレイドッグス第3期」「おそ松さん第2期」OP制作など。2018年度東京アニメアワード・フェスティバル美術・色彩・映像賞受賞。

### 【キャラクターデザイン】斎藤 敦史



1985年生まれ。アニメーター/キャラクターデザイナー。アニメーターとして数多くの作品に携わり、「ソードアート・オンライン」や「ALDNOAH ZERO」シリーズなどではメインアニメーターも務めた。近年では、メインアニメーターを務めた「ハイスクール・フリート」でサブキャラクターデザインを、劇場上映もされた「BLACK FOX」ではキャラクターデザインを務めるなど、キャラクターデザイナーとしても活躍している。

### 【アートディレクター】田向 潤



1980年生まれ。多摩美術大学を卒業後、デザイナー経験を経て、CAVIARへ加入し映像ディレクターへ転向。その後2011年よりフリーランス。2018年よりCONNECTIONへ参加。主な仕事に、きゃりーぱみゅぱみゅ、くるり、SMAPのMV。ヤフオク!、レオパレス21、Newニンテンドー3DSのCMなどがある。今回はアートディレクターとして参加。