



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2020年1月8日(水)

キャンディ

甘ずっぱい、恋ずっぱい、春色気分 小梅(袋)和の華やぎ

2020年1月21日(火)全国で発売

株式会社ロッテは、『小梅』キャンディシリーズの新商品を1月21日(火)より全国で発売いたします。春めく季節をイメージした微発泡仕立て「小梅(袋)和の華やぎ」がアソートキャンディとして登場。甘酸っぱい果実の味わいで気分華やぐ小梅ちゃんの世界観をお楽しみください。



1. 青梅味、檸檬味、白桃味を微発泡仕立てにした、甘ずっぱい3種の果実のアソートキャンディです。
2. 青梅味には和歌山県産南高梅、檸檬味には瀬戸内地方産レモンの果汁、白桃味には福島県産桃を使用しています。
3. 春色ピンクで気分も華やぐパッケージは、不織布素材を使用し、やさしい和の世界観が広がります。



青梅味: 和歌山県産南高梅果汁3%(生果汁換算)、青梅香料使用
檸檬味: 瀬戸内地方産レモンの果汁1%
白桃味: 福島県産桃の果汁1%(生果汁換算)

●商品名	小梅(袋)和の華やぎ
●発売日	2020年1月21日(火)
●発売地区	全国
●内容量	60g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))

◆小梅(袋)のデザインも春仕様に



●商品名	小梅(袋)
●発売日	2020年1月21日(火)
●発売地区	全国
●内容量	68g
●価格	オープン価格 (想定小売価格150円前後(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

カルビー「じゃがりこ」とロッテ「小梅」が初のコラボレーション！ 甘酸っぱい梅の味わい『じゃがりこ 小梅味』が新登場！

株式会社ロッテは、カルビー株式会社の「じゃがりこ」と「小梅」のコラボレーションを決定しました。甘酸っぱい小梅の味わいを「じゃがりこ」で再現した『じゃがりこ 小梅味』をぜひお友達とご家族で、パッケージの工夫を楽しみながら味わっていただければと思います。

【商品特長】

- 『じゃがりこ 小梅味』は、ロッテ「小梅」の味わいを「じゃがりこ」で再現した商品です。スティックに「梅味フレーク」を練り込み、最初は梅の酸っぱさを感じ、食べ進めると甘酸っぱさが楽しめます。
- パッケージは、背景に和柄と梅の花を散りばめて、ロッテ「小梅」の世界観を演出しています。また、ロッテ「小梅」のキャラクターである「小梅ちゃん」がキリン柄の着物を着ていたり、「じゃがりこ」のキャラクターである「じゃがお」が「小梅ちゃん」の恋人である「真さん」に変身していたりと、コラボレーション商品ならではの工夫を散りばめた楽しいパッケージに仕上がっています。



●商品名	じゃがりこ 小梅味
●発売日・発売地区	2020年1月13日(月)から全国のコンビニエンスストア 2020年1月20日(月)から全国のコンビニエンスストア以外
●内容量/エネルギー	52g/256kcal
●価格	オープン価格(想定小売価格150円前後(税込))

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。



(パッケージ側面のデザインバーコード)