



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2019年7月2日(火)

撮ったあとは美味しく食べてね！
映えるスイカバーの写真を大募集
「スイカ映えフォトコンテスト」開催！

スイカ映え
フォトコンテスト

映える
スイカバーの写真を撮って
応募してカバ！

スイカバー &
スイカバーグッズが
当たる！！

株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区)は、ロッテのお菓子やアイスをテーマにしたWebテーマパーク「LOTTE land」内のスイカバーファンコミュニティ「海の家スイカバー」にて「スイカ映えフォトコンテスト」を実施いたします。

【1】スイカ映えフォトとは？

スイカバーが写ったインスタ映えする写真のことです。

【2】キャンペーン概要

スイカ映えフォトを募集するコンテストです。応募いただいた作品から8月上旬に実施する投票ですいかばマン賞(1名様)・スイカバー賞(4名様)を選び、スイカバー & スイカバーグッズをプレゼントいたします。

【3】応募について

・応募期間: 2019年7月2日(火)10:00~7月30日(火)23:59

・応募方法:

①キャンペーンページにアクセス。(https://fan.lotte-land.jp/page/suikabar_photo/) LOTTE landに会員登録・もしくはログイン。

②専用の応募フォームに撮ったスイカ映えフォトを添付して応募

・対象商品:

キャンペーン対象のスイカバーはBIGスイカバー・およびスイカ&メロンバー内のスイカバーです。

・賞品:

すいかばマン賞(1名様): スイカ&メロンバー BIGぬいぐるみ + BIGスイカバー3本

スイカバー賞:(4名様): スイカ&メロンバー やわらかスクイズ + BIGスイカバー3本

・投票: ファン投票は8月上旬に、LOTTE land(<https://lotte-land.jp/>)にて実施予定です。

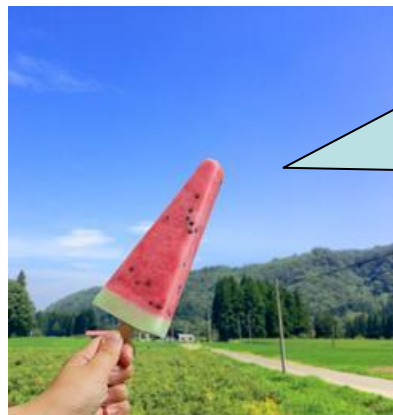


社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロット】

【4】スイカ映えフォトの例



スイカバーを18本つなげたら...まるでスイカみたい♡
パーティーの主役になるかも。映えます！



青空×スイカバー！

暑い夏にはやっぱり
スイカバーが似合います。

インスタ映え！

スイカバーを写真に撮り
他の写真と合成して
おもしろ写真を作ってもOK！

みんなで
ワイワイチャレンジして
みてください。



【5】BIGスイカバー・スイカ&メロンバーについて

・BIGスイカバー

サクサクとしたチョコ種が入った、まるでスイカのような形をした
見た目も食感も楽しいアイスバーです。

内容量：125ml
発売地区：全国



・スイカ&メロンバー
チョコ種入りで、まるでスイカと
メロンのような形と食感が楽しい、
家族向けマルチアイスバーです。
※スイカバーのみキャンペーン対象商品です

内容量：420ml(70ml×2種×3本)
発売地区：全国



【6】LOTTE landについて

- 1.LOTTE landはロッテのお菓子やアイス为主题にしたWebテーマパークで、それぞれのブランドの世界観を楽しめます。
- 2.LOTTE landは進化型のテーマパークです。季節によって街の様子が変わったり、LOTTE landの人々の会話が変化したりします。また、新規のコンテンツも順次登場予定です。
- 3.閲覧型コンテンツ・掲示板型コンテンツ・体験型コンテンツ・情報発信型コンテンツ・ファン交流コンテンツなど多様なコンテンツをご用意しており、ロッテのお菓子・アイスの楽しさを体感していただくことができます
- 4.コンテンツの閲覧自体は特に登録は必要ありませんが、会員登録していただきご参加いただくコンテンツもございます。ぜひ会員登録していただき、お楽しみください。

●コンテンツ紹介(一部)

《海の家スイカバー》



スイカバーファンのための
コミュニティ。
ここだけでしか見ることのできない
スイカバーの工場見学動画や
スイカバーの歴史などを
ご紹介しています。

《おかしラボ》



あなたの声聴かせてください！
ロッテの新商品を発売前に試せる
「ロッテ商品モニター制度」や
今回の「あなたが考えた雪見だいふく
発売しちゃおうキャンペーン」の実施など
ロッテとロッテファンをつなぐ
共創コンテンツです。