

チョコ

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ  
2019年6月5日(水)

夏にピッタリ！やみつきになるクランキー塩アーモンド！

## ロッテ『クランキースリムパック<塩アーモンド>』

2019年6月11日(火)全国で発売

株式会社ロッテは6月11日(火)に、菓子チョコレート市場で長年親しまれている「クランキー」ブランドから塩とクラッシュしたアーモンドで後味がすっきりとした『クランキースリムパック<塩アーモンド>』を発売いたします。塩味と甘み、サクサクの食感がクセになる、夏場にピッタリのクランキーをぜひお試しください。



### ■商品特長

1. まろやかなチョコとサクサクのパフはそのままに、塩とクラッシュしたアーモンドを組合せ、塩味と甘み、サクサクの食感がクセになる、暑い夏にピッタリのすっきり食べやすい品質となっています。
2. 持ち運びに便利な個包装入りのスライドカートンで、いつでもどこでも、軽快なおいしさを携帯できます。

●商品名	クランキースリムパック<塩アーモンド>
●発売日	2019年6月11日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)
●内容量	10枚入り
●価格	オープン価格 (想定小売価格 115円前後(税抜))