

2019年5月24日（金）
株式会社ロッテ

ロッテ ガーナアイス「#あざとチョコ キャンペーン」
“あざとさ”も国宝級!!なぜか口元にチョコがついている吉沢亮さん…
新たな一面?!”あざとすぎる”演技に初挑戦!!
#あざとチョコ 新 WEB ムービー & グラフィック公開

2019年5月24日（金）に公式 WEB サイト・Instagramで公開
公式 WEB サイト：<https://ghanaice-cp.co.jp/>
公式Instagram：https://www.instagram.com/ghana_recipe/
全国の女子必見!!吉沢亮の好きな女性はほどよい“あざとさ”と判明!!

株式会社ロッテ（東京都新宿区）は、ガーナアイスのプロモーションの一環として吉沢亮さんを起用した「#あざとチョコ キャンペーン」を5月24日（金）より開始いたします。それに伴い、同日に吉沢さんが初挑戦した“あざとい”演技を彼女目線で見ることができる新 WEB ムービー「風呂上がり」篇、「寝起き」篇、「とって」篇の全3種類を WEB 限定で公開するとともに、全5種類の“あざとさ”満載のグラフィックも公開いたします。



本ムービーは、ガーナアイスの「チョコ」が、くちびるに触れた瞬間にとろける品質だからこそ、口元にチョコがついてしまう現象を「#あざとチョコ」と名付け、吉沢さんが、年下彼氏、バンドマン彼氏、会社の後輩彼氏の3役を演じる中で、「#あざとチョコ」を実践しながら、それぞれの役に合った“あざとさ”を見事に表現した“あざと”ムービーとなっております。それぞれの役の“あざとさ”を完璧に演じた吉沢さんですが、実は“あざとい”演技をするのは初挑戦。全3種類の新 WEB ムービーは全て彼女目線で制作されており、まるで吉沢さんと一緒にアイスを食べたり、生活しているかのようなストーリーについて目を奪われてしまう“あざとさ”は必見です。

さらに、ガーナ公式Instagramにて吉沢さんの撮影中のメイキングや貴重なオフショットを公開する投稿を開始するとともに、ガーナ公式Instagramをフォローし、「#あざとチョコ」の投稿にコメントをするとガーナアイスが当たる「#あざとチョコ」キャンペーンも実施致します。

<本件に関するお問い合わせ先>

#あざとチョコ PR 事務局（株式会社ベクトル）担当：植田、芝原、濱村
TEL：03-6679-6307 FAX：03-5572-6075 MAIL：b-ueda@vectorinc.co.jp

▼吉沢亮さん初挑戦の”#あざと〇〇”の演技がたくさん詰まった全3種の新WEBムービーストーリー

■「風呂上がり」篇

お風呂上がりに髪の毛を乾かしながらガーナアイスを食べる吉沢さん。彼女が「ねえ、それわたしのアイスなんだけど！」と話しかけるもドライヤーの音で声が聞こえません。彼女が話しかけていることを鏡越しにやっと気づき、「なに？」と振り返る吉沢さんの口元にはチョコレートがついています。口元のチョコをペロツと舐め、「なに？」と再び聞く吉沢さんのあざとさに、彼女も「もう！」としか言えないシーンでは終わります。



< #あざと乾かし >



< #振り向きあざと >



< #あざとスマイル >

■「寝起き」篇

とある休日の午後、メガネをかけたままお昼寝している吉沢さん。彼女がメガネを外してあげた拍子に目が覚め、彼女が手に持っているガーナチョコアイスを「一口ちょうだい」とおねだりします。「あーん」と口を開けますが、寝ぼけた吉沢さんはアイスになかなかたどりつけず、彼女と笑い合います。やっとアイスを一口かじりますが、口元にはチョコレートが。そのチョコをセクシーに舌で舐め、「もう一口ちょうだい？」とあざとく微笑むシーンでムービーは終わります。



< #メガネあざと >



< #無防備あざと >



< #寝起きあざと >

■「とって」篇

ガーナアイスを食べながら窓から外を眺めていると偶然花火を見つけた吉沢さん。「きてきて！」と彼女を呼び「綺麗ですね！」と微笑む口元にはチョコレートが。彼女に言われて口元のチョコレートに気づくと「とって？」と、何度も可愛くおねだりをするあざとさ全開の吉沢さん。口元のチョコレートをペロッと舐めて彼女を見つめるシーンでムービーは終わります。



< #あざとキョトン >



< #あざとハニカミ >



< #あざとクール >

▼全3種 新WEBムービー 概要

■ 新WEBムービータイトル：

ロツテ ガーナアイス「風呂上がり」篇

ロツテ ガーナアイス「寝起き」篇

ロツテ ガーナアイス「とって」篇

■ 出演：吉沢亮

■ 公開日：2019年5月24日（金）

■ YouTube URL

「風呂上がり」篇：<https://youtu.be/r4CCgFEAmFA>

「寝起き」篇：<https://youtu.be/ZlffCeS-598>

「とって」篇：<https://youtu.be/xgeLX8NBkDM>

▼5種類の“あざとさ”が詰まった屋外広告を展開！

WEBムービーに加えて、吉沢さんの“#あざとチョコ”を間近で見ることができるグラフィックを公開いたします。セクシーなあざとい表情や口元の#あざとチョコに、とろけてしまうこと間違いなしな“あざとさ”満載の5種類のグラフィックになります。吉沢さんの#あざとチョコに会いに行けるのは東京と大阪の2箇所！東京は2019年5月27日（月）、大阪は2019年5月31日（金）から14日間限定です。“#あざとチョコ”を身にまとった、いつもと一味違う吉沢さんをご堪能ください。

グラフィック掲出場所：東京メトロ渋谷駅 阪急/梅田クラク WALL

期間：東京メトロ渋谷駅 2019年5月27日（月）～2019年6月9日（日）

阪急/梅田クラク WALL 2019年5月31日（金）～2019年6月13日（木）



▼撮影エピソード

アイスを普段からよく食べるほど大好きで、撮影の合間にも笑顔を見せながらガーナチョコアイスを美味しく食べる吉沢さん。しかし、いざ撮影が始まると各カットで演じる役柄を入念に確認し、仕草や立ち位置を何度も確かめるといった役者魂を感じさせる一面も。監督と一緒に真剣な眼差しで映像を確認し、演技で目を開けるタイミングや振り向くタイミング、口元のチョコの位置など細かい部分まで熱心に演技相談をしながら納得がいくまで撮影に挑む姿からは、プロとしての意識の高さを感じさせられました。監督から OK が出るとスタッフと一緒に喜び、長時間の撮影にも関わらず最後まで疲れた顔を一切見せずに常に笑顔で現場を盛り上げていた吉沢さん。撮影終了後には、キャンペーン景品の作成用にチョコレート色の手形を取り、手形と一緒に写真撮影をお願いされると、お茶目な笑顔で快く撮影に応じ、最後まで現場を笑顔に包んでくれた吉沢さんに拍手が巻き起こり、撮影は無事に終了しました。



▼出演者インタビュー

■ “あざとさ”を演じるためのこだわりとは！？

「撮影中に大変だったことは？」という質問に対して吉沢さんは「寝起きの口元にチョコをつけるシーンで、自分の口の動き一つでチョコのつき具合が変わってくるので、どこまでつけるかというこだわりにとっても苦労した。」と、演技中のこだわりについて教えてくれ、細かい部分まで妥協せず納得がいくまで取り組んだことが伝わってきました。

■ 吉沢さんがキュンとする“あざと女子”とは！？

「どんな“あざと女子”だったら惚れてしまう？」という質問には、「ほどよく可愛い“あざとさ”！あまり気づかないくらいのあざとさ”をされたら惚れてしまうかも。やりすぎは良くないですね！」と、照れながらも魅力的だと感じる“あざと女子”について答えてくれました。

■ 注目してほしいポイントは今まで見せたことがない新しい吉沢亮！

注目してほしいポイントを尋ねられると、「こんなにカメラ目線で何かを演じたのは初めて。今まで見せたことがない新しい吉沢亮が映っているWEBムービーになっているので、その部分にぜひ注目してほしい。」と話してくれ、「あとは口元のチョコのつけ具合は本当に苦労したのでそこは見てもらいたい。」と、本当に細部までこだわって作り上げたムービーであることが伝わってくるだけでなく、初めて“あざとい”演技に挑戦した吉沢さんの新しい一面を見ることができるWEBムービーになっています。

▼ガーナ公式Instagram 概要

ガーナ公式Instagramでは、2019年5月24日（金）より期間限定で、ガーナアイスの楽しみ方や吉沢さんのWEBムービー全3種類、グラフィック全5種類、メイキングカットなど様々な表情の吉沢さんを投稿いたします。

- ガーナ公式Instagram：https://www.instagram.com/ghana_recipe/
- 開設期間：2019年5月24日（金）～2019年7月14日（日）



今回、ガーナアイスで~~~~~

▼「#あざとチョコ キャンペーン」概要

1. 吉沢亮の豪華プレゼントがあたる！ ガーナアイス#あざとチョコ キャンペーン

対象商品を購入したレシートを撮影し、キャンペーンサイトに必要事項と合わせてアップし、豪華プレゼントが手に入る「ガーナアイス#あざとチョコ キャンペーン」を実施いたします。

- 応募方法：対象商品を購入したレシートを撮影し、キャンペーンサイトに必要事項と合わせてアップする
- 豪華賞品：【Aコース】吉沢亮 写真展チケット&特製！吉沢亮手形てぬぐい 50組100名様
※写真展は東京・愛知・大阪・福岡・宮城の5都市で開催予定です。（各地区10組20名様）
【Bコース】ロッテお菓子詰め合わせ（3,000円相当）
- キャンペーン特設サイト：<http://lotte-shop.jp/shop/e/egazato/>
- キャンペーン期間：2019年5月27日（月）～2019年7月14日（日）
※Aコースは写真展の会場ごとに締切日が異なります。
①東京会場：6月16日締切 ②愛知会場：6月23日締切 ③大阪・福岡・宮城会場：7月14日締切



2. あなたはどの「あざと吉沢」が好き?」キャンペーン

ガーナ公式アカウントをフォローし、投稿された5枚の写真の中から一番好みの吉沢亮さんの写真にコメントすることでガーナアイスセットが合計50名様に当たるキャンペーンを実施いたします。

- 応募方法：ガーナ公式アカウントをフォローし、投稿された5枚の写真の中から一番好みの吉沢亮さんの写真にコメント
- 賞品：ガーナアイスセット（ガーナ濃密チョコレートアイス/チョコ&クッキーサンド）
- ガーナ公式インスタグラムアカウント：
https://www.instagram.com/ghana_recipe/
- キャンペーン期間：2019年5月24日（金）～2019年6月13日（木）



▼吉沢亮さんプロフィール



吉沢 亮（よしざわりょう）

2009年デビュー。

以降、2011年『仮面ライダーフォーゼ』などで注目を集める。

2018年に映画『ママレード・ボーイ』『銀魂』などの数々の話題作に出演。『リバース・エッジ』では日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。

2019年4月～NHK連続テレビ小説『なつぞら』出演、4月19日～映画『キングダム』公開中。

▼商品概要

■商品名：ガーナ濃密チョコレートアイス

発売地区：全国

内容量：55ml×6本

価格：希望小売価格450円（税抜）

2層構造のチョココーティングにより内側のチョコを特別に冷凍下でもやわらかく仕立てたので、口の中に入れるとなめらかなチョコの味わいが広がる、チョコ好きのためのアイスです。



<本件に関するお問い合わせ先>

#あざとチョコ PR 事務局（株式会社ベクトル）担当：植田、芝原、濱村

TEL：03-6679-6307 FAX：03-5572-6075 MAIL：b-ueda@vectorinc.co.jp