



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

LINEポイント100ポイントが10万名様に当たる！ 2019年4月12日（金）

爽バニラ20周年キャンペーン

※LINE株式会社は、本キャンペーンのスポンサーではありません。
※LINEおよびLINEロゴはLINE株式会社の登録商標です。

株式会社ロッテは、微細氷入りで満足感ある味わいながら、爽快感があり、気分をリフレッシュできるアイス「爽」ブランドが発売20周年を迎えるにあたり、キャンペーンを実施いたします。たいへん長きにわたってご愛顧いただいた感謝をこめて、4月15日（月）より実施いたします「爽バニラ20周年キャンペーン」にぜひご参加ください。



※カップ側面にキャンペーンサイト誘導用のQRコード



※12ケタのシリアルコード印字

■爽バニラ20周年キャンペーン概要

- 【期間】 2019年4月15日(月)～7月31日(水) 17:00まで
- 【賞品】 LINEポイント100ポイント
- 【当選人数】 10万名様
- 【対象商品】 爽バニラ パーソナル ※キャンペーンパッケージ品のみ対象
- 【応募方法】 ①キャンペーンマークの付いた対象商品を購入（対象商品1個購入で1回応募可能）
②対象商品側面の二次元バーコードを読み込んで専用サイトにアクセス
③専用サイト内の該当箇所に対象商品内側のシリアルナンバーを入力して即抽選
- ※キャンペーン期間中、お一人様何回でもご応募いただけます。

商品概要は次ページをご覧ください。

アイス

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルlotte」

あと味爽快！

ロッテ 爽 バニラ20周年キャンペーン

2019年4月中旬より全国で販売開始



■商品特長

1. 微細氷入りで、満足感ある味わいながら爽快感があり、気分をリフレッシュできるアイスです。
2. 現行デザインをベースにロゴに丸みを持たせ、バニラのおいしさとすっきりとした後味を感じさせるデザインにブラッシュアップしました。
3. 爽バニラは2019年に発売20周年を迎えます。

| | |
|--------|-----------------|
| ●商品名 | 爽 バニラ20周年キャンペーン |
| ●発売日 | 2019年4月中旬より販売開始 |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●種類別名称 | ラクトアイス |
| ●内容量 | 190ml |
| ●価格 | 希望小売価格140円(税抜) |