



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2019年4月4日(木)

キャンディ

EATMINT
イート・ミント

働き方改革！？マインドリセットに適したハイブリットなミント製品

EATMINT<ピンクグレープフルーツミント>

EATMINT

2019年4月9日(火)全国で発売

株式会社ロッテは、4月9日(火)にガムとタブレットのよさを合わせ持ったハイブリッドなミント製品「EATMINT」から新商品『EATMINT<ピンクグレープフルーツミント>』を発売いたします。「ミント製品はバテずにこっそり食べたい」というニーズに応えるために、『EATMINT』はサイズを改良して新登場いたします。噛む、溶ける、爽快感づく。新感覚ミントをぜひお試しください。



商品特長

1. 噛むと溶けて爽快感がづくみます。今までのガムやタブレットとも違う、新感覚ミントでリフレッシュを体感できます。
2. 噛んだ瞬間に口の中で清涼感が溶けて広がり、心地良い爽快感がづくので、ビジネスシーンなどで気持ちを切り替えるのにピッタリのアイテムです。
3. ペパーミントをベースに、華やかなピンクグレープフルーツとシトラスの香りを加え、フルーツとミントが一体となって口の中に広がります。

●商品名	EATMINT<ピンクグレープフルーツミント>
●発売日	2019年4月9日(火)
●発売地区	全国
●内容量	18g
●価格	オープン価格(想定小売価格280前後(税抜))

■『EATMINT』は品質改良して新登場！



【改良点】

重量はそのまま、粒のサイズを
1.4gから0.7gに改良
清涼感ずっと1粒15分！
の品質に改良しました。

●商品名	EATMINT
●発売日	2019年4月9日(火)
●発売地区	全国
●内容量	18g
●価格	オープン価格 (想定小売価格280円前後(税抜))