

チューインガム

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ

2019年3月27日(水)

ACUOからデザインボトル新登場！

ア ク オ  
**ACUO<グリーンミント>ファミリーボトル**

ア ク オ  
**ACUO<クリアブルーミント>ファミリーボトル**

2019年4月2日(火) 全国で発売

株式会社ロッテは4月2日(火)に「ACUO(アクオ)」シリーズより、表面のラベルシールをめくると6種類のオリジナルデザインが現れる新商品を発売いたします。2006年Newsweek誌「世界が尊敬する日本人100人」に選出された世界的デザイナー佐藤オオキ氏を中心に設立されたデザインオフィスcacdoによるデザインにご注目ください。

ACUO<グリーンミント>  
ファミリーボトルACUO<クリアブルーミント>  
ファミリーボトル

## 商品特長

1. 「ACUO」は2006年8月の発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。
2. 2006年Newsweek誌「世界が尊敬する日本人100人」に選出された世界的デザイナー佐藤オオキ氏を中心に設立されたデザインオフィスcacdoによる発想を豊かにするデザインを採用しました。
3. 表面のラベルシールをめくると6種類のオリジナルデザインが現れます。

●商品名	ACUO <グリーンミント>ファミリーボトル ACUO <クリアブルーミント>ファミリーボトル
●発売日	2019年4月2日(火)
●発売地区	全国
●内容量	140g
●価格	オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))

## ■各6種のデザインがあります(デザインは同一です)



表面のラベルシールをめくるとオリジナルデザインが現れます！