

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2019年3月26日(火)

コアラのマーチで食べてみたい味ランキング第1位！

『コアラのマーチ<クリームプリン>』

2019年3月26日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは3月26日(火)に、2019年3月に発売35周年を迎えるコアラのマーチから新商品「コアラのマーチ<クリームプリン>」を発売いたします。プリンコアラのマーチで食べてみたい味ランキング第1位で、子どもに大人気のフレーバーです。365種類いる様々なコアラの絵柄を見つけて、楽しみながらお召し上がりください。



サクサクのビスケットとクリーム感のある
ほどよい甘さのプリン味チョコレート



35周年のあいだに活躍したコアラ紹介カード付き
(全12種類)



(一部抜粋)

商品特長

1. コアラの絵柄のビスケットとチョコレートを組み合わせたチョコ菓子です。食べやすいサイズとほどよいチョコレート感で人気です。
2. 手につきにくく、サクサクした香ばしいビスケットの中にクリーム感のあるプリン味が楽しめるチョコレートが入っています。
3. 35周年を迎えるコアラのマーチの中でもプリン味は大人気のフレーバーです。
4. 365種類いる様々なコアラの絵柄を見つけて、楽しみながらお召し上がりいただけます。

●商品名	コアラのマーチ<クリームプリン>
●発売日	2019年3月26日(火)
●発売地区	全国
●内容量	48g
●価格	オープン価格 (想定小売価格 100円前後(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

■ キャンペーン情報

「コアラのマーチ35周年絵柄募集キャンペーン」実施中

週刊少年マガジン60周年 × コアラのマーチ35周年記念 人気漫画家描き下ろし“コアラ絵柄”を公開！

株式会社ロッテは、2019年3月19日(火)から「コアラのマーチ35周年絵柄募集キャンペーン」を実施しています。そして週刊少年マガジン60周年とコアラのマーチ35周年を記念して、週刊少年マガジンの人気漫画家が描き下ろしたコアラのマーチの絵柄を、コアラのマーチ35周年絵柄募集キャンペーンの特設サイト (<https://new-koala.jp/>) で公開します。

コアラのマーチ35周年絵柄募集キャンペーンとは、コアラの来日35周年、そしてコアラのマーチ発売35周年を記念し、現在365種類ある絵柄のうち、35種類を新しく募集するキャンペーンです。選ばれた絵柄は2020年春からコアラのマーチの絵柄として、通常販売されている商品(7品)に採用されます。

そして週刊少年マガジン60周年とコアラのマーチ35周年を記念して、週刊少年マガジンの人気漫画家が、「もしキャンペーンに応募するとしたら」ということで、コアラのマーチの絵柄を描きおろしました。

コアラのマーチ35周年絵柄募集キャンペーンなどを通じて、引き続きコアラの来日35周年、そしてコアラのマーチ発売35周年を盛り上げてまいります。

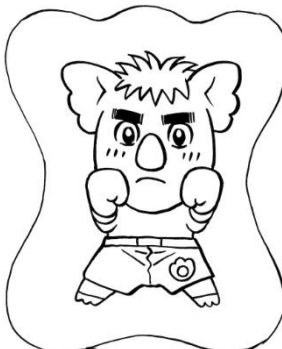
「EDENS ZERO」真島ヒロ先生
描き下ろし EDENS ZEROコアラ



真島先生の作品を
読みたい方はこちらから

<https://pocket.shonenmagazine.com/episode/10834108156631275048?lotte>

「はじめの一步」森川ジョージ先生
描き下ろし はじめの一步コアラ



「五等分の花嫁」春場ねぎ先生
描き下ろし 五等分の花嫁コアラ



春場先生の作品を
読みたい方はこちらから

<https://pocket.shonenmagazine.com/episode/13932016480029113185?lotte>