



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2019年1月31日(木)

チョコ

～ザクザク、ぎっしり～

## ハーシーバー<クランベリー & シリアル>

2019年2月5日(火)より全国で発売

株式会社ロッテは2月5日(火)に、100年以上人々から愛され続けているチョコレートブランドの「ハーシー」から、新味『ハーシーバー<クランベリー & シリアル>』とリフレッシュされた『ハーシーバー』を発売いたします。日本独自のハーシーブランド商品をぜひお楽しみください。



### <商品特長>

1. ハーシーらしいまろやかなミルク感が特徴のチョコレートに、ザクザク食感が楽しい「粗砕きコーンフレーク & クッキークランチ」とほのかな酸味と味わいが楽しめる「クランベリー」を練り込んだ、チョコレートバー。
2. 気分転換したい時、小腹がすいた時、おいしいチョコレートが食べたい時にぴったりな、お洒落で手軽なバースタイル。
3. 日本だけで味わえる国内生産ハーシーブランド商品です。

●商品名	ハーシーバー<クランベリー & シリアル>
●発売日	2019年2月5日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店先行)
●内容量	1本入
●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税抜))

### ハーシーバーもリフレッシュして登場!

粗砕きコーンフレークとほろ苦いココアクッキークランチを練り込んだ、ザクザク食感が楽しいチョコレートバー。硬さのバランスを調整しておいしくなりました。



●商品名	ハーシーバー
●発売日	2019年2月5日(火)
●発売地区	全国
●内容量	1本入
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))