



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2019年1月17日(木)

キャンディ

小梅ちゃんシリーズから、新製品登場！

株式会社ロッテは1月22日(火)に、和風の女の子のキャラクターが特徴のキャンディ「小梅ちゃん」シリーズから新製品を発売いたします。2種類の味が楽しめる「小梅のこだわり＜梅と桃の濃厚仕立て＞」と甘ずっぱい味わいと爽やかな香りの「小梅ソフトキャンディ＜青梅味＞」をぜひお楽しみください。

『小梅のこだわり＜梅と桃の濃厚仕立て＞』

梅と桃の濃厚な味わい



1. 梅味、桃味それぞれ果汁を6%(生果汁換算)使用し、梅と桃の濃厚な味わいが噛んだ瞬間に楽しめる2種アソートソフトキャンディです。
2. 小粒で食べやすい品質設計です。
3. パッケージは持ち運びに便利な小袋形態。和の世界観・素材感を表現したかわいらしいデザインです。

●商品名	小梅のこだわり＜梅と桃の濃厚仕立て＞
●発売日	2019年1月22日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店先行)
●内容量	27g
●価格	オープン価格 (想定小売価格120円前後(税抜))

『小梅ソフトキャンディ＜青梅味＞』

甘ずっぱく爽やかな香りのソフトキャンディ



1. 噛むたびに甘ずっぱい青梅の香りが楽しめるソフトキャンディです。
2. 梅ピューレをソフトキャンディに練りこんでいるので、フルーティーな香りが楽しめます。
3. 小梅シリーズが持つ和のかわいらしいデザインは6パターン。側面には恋フレも掲載しています。

●商品名	小梅ソフトキャンディ＜青梅味＞
●発売日	2019年1月22日(火)
●発売地区	全国
●内容量	10粒
●価格	オープン価格 (想定小売価格100円前後(税抜))