



株式会社ロッテ
2018年12月13日(木)

チョコ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビックリマン史上初！ ビックリマンシールがフュージョンする！？

発売1ヶ月で550万個以上(2品計)出荷した大人気商品ドラゴンボールマンチョコ。12月13日(木)から、映画「ドラゴンボール超 ブロリー」公開(12月14日(金))を記念し新たなシールの楽しみ方として、ビックリマン史上初となるビックリマンシールがフュージョンする！？試みにチャレンジします。ドラゴンボールマンチョコ超の孫悟空 & ベジータ(ブルーver)とドラゴンボールマンチョコZの孫悟天 & トランクス(スーパーサイヤ人ver)のシール・ホームページ上のシールデザインをビックリマンホームページ上のカメラボタンを起動して撮影すると、フュージョンした超レアなビックリマンシールイラストが現れます。(※シールを持っていなくてもビックリマンホームページ上のシールデザインを読み取っていただければだれでも楽しむことができます)ビックリマンを更に楽しめる新たな取り組みをぜひお試しください。

[ビックリマンホームページ](http://bikkuri-man.mediagalaxy.ne.jp/index0.html)(<http://bikkuri-man.mediagalaxy.ne.jp/index0.html>)からアクセスしてお楽しみください。

＜孫悟空 & ベジータ(ブルーver) フュージョンすると・・・＞



レアな確率でスーパーゴジータゼウスブルーが出現！？
イラストは3パターンあります。
孫悟天 & トランクス(スーパーサイヤ人ver)も同様。



孫悟天 & トランクス
(スーパーサイヤ人ver)
の場合
(例)



ビックリマンシール フュージョンするためのステップ

＜ステップ①＞

下記のデザイン組み合わせを準備する
(シール・ホームページ上の画像)



＜ステップ②＞

ビックリマンホームページからカメラボタンを起動して撮影
すると画像を認識する



＜ステップ③＞

認識が終了すると
フュージョンした画像が
画面に現れる



©バードスタジオ／集英社 ©「2018 ドラゴンボール超」製作委員会
©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション

©LOTTE/ビックリマンプロジェクト



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

【映画作品概要】

■原作・脚本・キャラクターデザイン: 鳥山明

■監督: 長峯達也

■声の出演: 野沢雅子 堀川りょう 中尾隆聖 島田敏

■主題歌: 「Blizzard」三浦大知(SONIC GROOVE)

■コピーライト ©バードスタジオ／集英社 ©「2018 ドラゴンボール超」製作委員会



最大の敵、サイヤ人。

ドラゴンボールスーパー

DRAGON BALL SUPER

BROLY
ブロリー

原作・脚本・キャラクターデザイン 鳥山明

監督 長峯達也 作画監督 新谷直大 音楽 住友紀人 美術監督 小倉一男
色彩設計 水井留美子 特殊効果 太田 直 CGディレクター 牧野 快 製作担当 稲垣哲雄
声の出演 野沢雅子 堀川りょう 中尾隆聖 島田敏
久川 綾 古川登志夫 草尾 毅 山寺宏一 森田成一
宝亀克寿 水樹奈々 杉田智和

主題歌 「Blizzard」三浦大知 SONIC GROOVE

製作 「2018 ドラゴンボール超」製作委員会 配給:東映 配給協力:20世紀フォックス映画 監

12.14 [Fri]

IMAX MX4D 4DX