



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チューインガム

～ 11月8日“いい歯の日”に向けた新キシリトール！ ～

『キシリトール ネオ<プライムミント>』  
『キシリトール ネオ<プライムミント>ファミリーボトル』  
『キシリトール ガム<バレンシアミックス>』

2012年10月23日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



■『キシリトール ネオ<プライムミント>』・『キシリトール ネオ<プライムミント>ファミリー  
ボトル』の商品特長

1. 歯の再石灰化を増強し、歯を丈夫で健康に保つことができる**特定保健用食品**です。
2. キシリトールの甘味と相性の良い香りだけを特別に精製した「吟醸ミント」を配合。
3. 清涼感があり、雑味のないクリアなペパーミントの風味がお口の中に広がります。
4. ターゲットは、**20代後半以上男女**を想定しています。

■『キシリトール ガム<バレンシアミックス>』の商品特長

1. ミント風味が苦手な方でも楽しめる**フルーツ風味の「キシリトール ガム」**です。
2. **バレンシアオレンジ**をイメージしたフレーバーです。爽やかなオレンジ風味が楽しめます。
3. ターゲットは、**10代後半～20代男女**を想定しています。

●商品名	： ①『キシリトール ネオ<プライムミント>』 ②『キシリトール ネオ<プライムミント>ファミリーボトル』 ③『キシリトール ガム<バレンシアミックス>』	●商品ジャンル	： チューインガム
●発売日	： 2012年10月23日(火)	●内容量	： ①14粒 ②150g ③14粒
●発売地区	： ①③全国 ② 全国コンビニエンスストア/販売店を除く	●価格	： ①③オープン価格(想定小売価格120円前後(税込)) ② オープン価格(想定小売価格819円前後(税込))