



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロtte」

## 9月度新商品一覧①

ビスケット

### 『カラメルソースのカスタードケーキ』



#### ふんわりクリームとカラメルソースのおいしさ。

- ・ ほろにがカラメルソースとホイップカスタードクリームを、しっとりふんわり焼き上げたソフトケーキの中にたっぷり入れた**秋季限定のカスタードケーキ**です。
- ・ **カラメルソースの程よい苦みとカスタードクリームの甘さが相性抜群**です。
- ・ ターゲットは、**30～40代主婦**を想定しています。

発売日	2012年9月4日(火)	内容量	6個
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格298円(税込))
商品ジャンル	ビスケット		

チョコレート

### 『ハーシーバー』



#### ハーシーバーが品質、パッケージを刷新！

- ・ コクのあるチョコレートに、ほろ苦いココアクッキークランチとワッフルクランチを練り込んだバータイプのチョコレートです。
- ・ **ワッフルクランチを新たに加え、よりザクザクした食感を追求**しました。
- ・ パッケージは、**ザクザク楽しい商品特性に合わせてアメリカンで明るいイメージ**にしました。
- ・ ターゲットは、**10～20代男女**を想定しています。

発売日	2012年9月11日(火)	内容量	1本入
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格105円(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

# 9月度新商品一覧②

キャンディ

## 『アイスブレイカーズ〈サワーブラッドオレンジ〉』



※「アイスブレイカーズ」は The Hershey Companyが所有するアメリカで大人気の錠菓ブランドです。

### Break the ice ! ICE BREAKERS !

- ・ フレーバーチップ入りでブラッドオレンジの華やかな風味が楽しめます。
- ・ しっかりとしたフルーツ感と酸味が爽快な気分になさせてくれる錠菓です。
- ・ パッケージは、外袋をむくとキラキラ輝くホログラムデザインになっています。
- ・ ターゲットは、18～24歳男女を想定しています。

発売日	2012年9月11日(火)	内容量	50粒(7g)
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格100円(税込))
商品ジャンル	キャンディ		

チョコレート

## 『ダブルクランチトリュフ〈ミルク & クレープクランチ〉 〈ストロベリー & クレープクランチ〉』



### 2つの味のシャリシャリ食感トリュフチョコレート！

- ・ こだわりの4製法で手に付きにくくシャリシャリした食感を実現。  
製法①中心はワッフルクランチを混ぜ込んだミルクチョコレート  
②さらにワッフルクランチでコーティング  
③その上からチョコレートでコーティング※  
※〈ミルク & クレープクランチ〉はミルクチョコ  
〈ストロベリー & クレープクランチ〉はストロベリーチョコ  
④最後にクレープクランチで薄くコーティング
- ・ ターゲットは、20～30代女性を想定しています。

発売日	2012年9月25日(火)	内容量	52g
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格178円(税込))
商品ジャンル	チョコレート		