



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

11月度新商品一覧

キャンディ

『ピーチジンジャーのど飴(袋)』



1. まろやかなピーチ風味に、ピリッとしたジンジャーエキスを合わせた砂糖不使用ののど飴です。
2. ジンジャー風味がじんわりとお口の中で広がる寒い季節にぴったりの商品です。
3. ターゲットは、20～30代社会人女性を想定しています。

●商品名	『ピーチジンジャーのど飴(袋)』	●商品ジャンル	キャンディ
●発売日	2012年11月6日(火)	●内容量	70g(個包装込み)
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格178円前後(税込))

キャンディ

『アイスブレイカーズ<ガラナライム>』



1. ライム風味をベースに、「ガラナ抽出物」を配合したちょっと大人向けのタブレットが、アイスブレイカーズに加わります。
2. 爽やかなライムの香りと、スッキリと切れ味のある苦みがバランスよくお口の中に広がります。
3. ターゲットは、20代社会人男女を想定しています。

●商品名	『アイスブレイカーズ<ガラナライム>』	●商品ジャンル	キャンディ
●発売日	2012年11月20日(火)	●内容量	50粒(7g)
●発売地区	全国	●価格	オープン価格(想定小売価格100円前後(税込))

チョコレート

『とろけるガーナミルクチョコレート』 『とろけるガーナミルクチョコレートスリムパック』



1. 生クリームを練り込んだ、冬季限定でしか味わうことのできないとろける口溶けのガーナチョコレートです。
2. 手をチョコで汚さずに、本格的なチョコが手軽に楽しめる個包装タイプです。
3. ターゲットは、20～30代社会人女性を想定しています。

●商品名	①『とろけるガーナミルクチョコレート』 ②『とろけるガーナミルクチョコレートスリムパック』	●商品ジャンル	チョコレート
●発売日	2012年11月27日(火)	●内容量	①70g(7本入) ②40g(10枚入)
●発売地区	①全国コンビニエンスストア/駅売店除く ②全国コンビニエンスストア/駅売店限定	●価格	①オープン価格(想定小売価格218円前後(税込)) ②オープン価格(想定小売価格136円前後(税込))