



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チューインガム

～ 新パッケージのACUOで「息から変えよう。」～ 『ACUO〈グリーンミント〉×クリアブルーミント』

2012年5月8日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



《デザイン刷新前のACUO》



■ 『ACUO〈グリーンミント〉×クリアブルーミント』の商品特長

1. フレッシュな息を長く楽しめる『ACUO〈グリーンミント〉×クリアブルーミント』がパッケージデザインとキャッチコピーを刷新して新登場。
2. パッケージデザインは、“ACUO”のブランドロゴを大きくし、放射状に伸びたラインがミントの爽やかさを表現する目を引くデザインに変更しました。
3. キャッチコピーを「息から変えよう。」に変更。ターゲットであるライフスタイルが大きく変化する社会人1・2年目と、20～30代社会人への応援メッセージとして発信します。
4. 〈グリーンミント〉は、ウィンターグリーンなどのアクセントを用い、甘味と清涼感のバランスが取れたおいしさが広がります。
5. 〈クリアブルーミント〉は、クリアな清涼感とシトラスのアクセントで、さっぱりとした息を演出します。

●商品名 : 『ACUO〈グリーンミント〉×クリアブルーミント』

●商品ジャンル : チューインガム

●発売日 : 2012年5月8日(火)

●内容量 : 14粒

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))