

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

2025年3月27日

【春を感じる「お花見」テーマのイベントを渋谷で開催！】 **クロックス、ジビッツ™ チャームでカスタマイズ体験イベント「PLAY! JIBBITZ™！」** **4月4日(金)～6日(日)、渋谷スクランブルスクエアにて開催** 季節を感じる桜デザインから、ジャパンブランドアンバサダーRIIZEメンバーが 着用しているジビッツ™ チャームまで多数ご用意

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックス™ は、約300種類のジビッツ™ チャームからお気に入りのチャームを好きなだけ組み合わせ、自分だけのオリジナルフットウェア作りを楽しめる限定イベント「PLAY! JIBBITZ™」を4月4日(金)から4月6日(日)まで、渋谷スクランブルスクエア1階「アーバン・コア スペース」にて開催します。当日商品の購入も可能です。

*ジビッツ™などの画像はイメージです。イベント会場でご用意のあるデザインと異なる場合がございます。



今回のイベントでは、春・桜・お花見をテーマにクロックス定番の「クラシック クロッグ」に加え、3年ぶりに今期より再登場した厚底モデル「クロックス クラシック ベイ クロッグ」や「クラシック クロッグ」をフェミニンにアップデートした花柄風のカットアウトでデザインを統一した「クラシック フローラル カットアウト クロッグ」等をラインナップします。これからの季節に活躍すること間違いなしのクロッグをキャンバスとして、約300種類以上の自分らしさを表現できるジビッツ™ チャームを組み合わせ、世界にひとつだけのオリジナルフットウェアづくりを楽しめます。桜やお花見をモチーフとしたピンク色のジビッツ™ チャームも多数ご用意しておりますので、春らしいコーディネートをクロックスとともに楽しみください。



ジビッツ™ チャームとは、文字、食べ物、ラインストーンやキャラクターなど様々なデザインを取り揃えた、クロックスのシューズの穴に取り付け、デコレーションが楽しめるチャームです。クラシック クロッグは両足で最大 26 個の装着が可能で、趣味や個性を自由に表現することができます。色とりどりのジビッツ™ チャームをカスタマイズすると、履くだけで日常を特別な日に変えてくれます。



▲クラシック フローラル カットアウト クロッグ



▲サクラ セレブレーション 5 パック

▲キッズ クラシック フローラルカットアウト クロッグ

また、先日ジャパンアンバサダーの就任をお知らせしたグローバルボーイズグループ RIIZE メンバーがキャンペーンにて着用しているジビッツも多数取扱い予定です。この機会にメンバーとお揃いのジビッツ™ チャームもお楽しみください。

*一部取り扱いが無いジビッツ™ チャームもございます。また在庫なくなり次第販売終了となりますのであらかじめご了承ください。



当日本イベントでカスタマイズしたフットウェアのお写真を、インスタグラムまたはXに、指定のハッシュタグ「#プレイジビッツ #crocs(#クロックス)」をつけて投稿くださった方を対象としたコンテンツも多数ご用意しております。桜をモチーフにしたジビッツ™ チャームのデザインなどがちりばめられたフォトブースや、ネオンサインモチーフの特設フォトスポット、ランダムでジビッツ™ チャームが出てくるクロックスガチャの体験にご参加いただけます。

<開催概要>



開催期間:2025年4月4日(金)~4月6日(日)

開催時間:4月4日(金)15:00~19:00

4月5日(土)11:00~19:00

4月6日(日)11:00~19:00

開催場所:渋谷スクランブルスクエア 1階「アーバン・コア スペース」

特設サイト URL: <https://www.crocs.co.jp/campaign/jibbitz-event.html>

【crocs】

クロックス社(NASDAQ:CROX)は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、investors.crocs.comを訪問してください。同社のブランドについては、www.crocs.co.jpまたはwww.heydude.comをご覧ください。フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。