

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

**crocs**<sup>TM</sup>

2025年3月6日

**クロックス、ジャパンアンバサダーに  
韓国発のグローバルボーイズグループ「RIIZE」が初就任！  
2025年3月6日(木)よりキャンペーンムービーを限定公開  
厚底のベイ クロッグを履いて躍動感溢れるオリジナルダンスを披露！  
メンバーの個性や仲の良さが垣間見えるメイキング&インタビュー映像も公開**

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックスは、新たにグローバルボーイズグループ RIIZE がジャパンアンバサダーに就任することをお知らせします。2025年3月6日(木)より、キャンペーンページを開設。メンバーが出演するキャンペーンムービーやインタビュー動画をクロックス公式オンラインストア、クロックス公式 Instagram、X、および YouTube チャンネルにて続々公開予定。さらに3月13日(木)から ABC-MART 6 店舗にて特設 POP-UP を開催します。3月19日(水)からはキャンペーン特設ページにて長編動画を含む、特別コンテンツを公開する他、ABC-MART GRAND STAGE を含むクロックス取り扱い店舗、全国のクロックスブランドストア、パートナーストア、アウトレットストア、ZOZOTOWN 等にて順次キャンペーン開始予定です。詳細は店舗にお問い合わせください。

※お取扱がない店舗もございます。

※ABC-MART でのお取り扱いについてのお問合せ先 TEL:0120-936-610

キャンペーン特設ページ: <https://www.crocs.co.jp/campaign/riize.html>



メンバーがプライベートでもクロックスを愛用されていることや、アーティスト活動スタイルに共感し、この度、RIIZE をジャパンアンバサダーに選出しました。RIIZE のオリジナリティ溢れるユニークなファッションスタイルに、クロックスの個性を自由に表現するというブランドアイデンティティ「COME AS YOU ARE™(いつだって自分らしく)」を掛け合わせたコンテンツを展開します。

キャンペーンムービーは「クロックス クラシック ベイ クロッグ」と「クラシック クロッグ」の 2 パターンの演出で撮影を行い、クロックスと RIIZE のシナジーを最大限に表現した姿をお届けします。特に、メンバー一人一人の魅力的なダンスシーンが大きな見どころとなっており、ベイ クロッグを履きながらダイナミックに踊る姿をお楽しみください。

さらに、3月13日(木)からABC-MART 6店舗にて特設POP-UPを開催。店舗内には本キャンペーンビジュアルが並ぶ他、メンバーが着用した商品ラインナップをいち早く購入できる機会となっております。ABC-MART GRAND STAGE SHIBUYA109 店では、メンバーとお揃いのジビッツ™ チャームも取り扱いを予定しております。(\*一部取り扱いが無いジビッツ™ チャームもございます)メンバーが着用した商品ラインナップはキャンペーン特設ページにて随時、公開予定です。



開催期間:2025年3月13日(木)~3月27日(木)

対象店舗:

ABC-MART GRAND STAGE SHIBUYA109 店

ABC-MART GRAND STAGE ラゾーナ川崎店

ABC-MART GRAND STAGE キャナルシティオーパ店

ABC-MART GRANDSTAGE ららぽーと横浜

ABC-MART 新戒橋店

ABC-MART GRAND STAGE 浦添パルコ店

キャンペーン特設ページ:<https://www.crocs.co.jp/campaign/riize.html>

## ■撮影エピソード

それぞれの個性を表現したジビッツ™ チャームを付けた「ベイ クロッグ」に、シックな衣装を身にまとい現場入り。初めに個人撮影が始まったアントンさんは真剣な雰囲気の中でも、少し笑みを浮かべながら、テーマと同じくクールに撮影を進めました。ウォンビンさんは撮影合間にダンスシーンの練習を熱心に行いながらも、カメラの前ではセクシーな眼差しを見せてくださいました。ショウタロウさんはダンスシーンの撮影で、素晴らしいダンスを披露。OKカットがかかっても、ご自身の納得がいくまでダンスにチャレンジし、最後は笑顔で撮影を終えました。



「クラシック クロッグ」のキャンペーンムービー撮影では、先ほどとは打って変わってキュートでポップな撮影セットにチェンジ。衣装もカジュアルテイストで、靴下を合わせた色とりどりの「クラシック クロッグ」で登場。ソヒさんは順調に個人撮影を終えた後も、ご自身のスマートフォンで様々な角度を試しながら自撮りを楽しむ姿が印象的でした。ウンソクさんはセットの雰囲気に合わせて、大きな瞳を輝かせながら終始ニコニコとした表情で撮影。ソンチャンさんは抜群のスタイルでどんな撮影コンセプトもクールにこなし、颯爽とOKカットをさらいました。



長い撮影時間でも、メンバーが集まるとスキンシップや冗談で楽しくコミュニケーションを取り、笑顔が絶えない RIIZE のみなさん。一緒にダンスの練習をしたり、歌を歌ったり、お互いにちょっとしたイタズラをしたりと和気あいあいと過ごす仲の良い姿が印象的でした。



## ■撮影後のインタビュー

### ①クロックスアンバサダーに就任しましたが、心境や意気込みを教えてください。

ウンソクさん: クロックスのジャパンアンバサダーに就任できてとても嬉しく思います。

僕も普段からクロックスをよく履いているのですが、(クロックスの)魅力をたくさん伝えていきたいと思います。そしてこのジビッツチャームは「自分らしさ」を表現できるとも素晴らしいアイテムだと思うので、多くの方に魅力を届けられればと思います。

### ②クロックスのフットアイテムを合わせて挑戦してみたいファッションはありますか？

ソヒさん: 今回僕たちが履かせていただいた「ベイ クロッグ」は普段の生活でもぜひ取り入れたいなと思います。僕が好きなフード付きパーカーや可愛いビーニー(ニット帽)と合わせたらとても可愛いと思うので、「こんなコーディネートをしてみたい!」と考えていました。

### ③今日カスタマイズしていただいたクロッグですが、どのようなポイントで「自分らしさ」を表現しましたか？こだわった部分などがあれば教えてください。

- ・アントンさん: どんな時も BRIIZE にとっての輝く星でいたいと思っているので、星を選びました。
- ・ソヒさん: クロックスのジャパンアンバサダーとしてキラキラ輝く自分をイメージしてみました。
- ・ウォンビンさん: これがシルバー(ジビッツ)なので老若男女問わずシンプルに履いて自分の個性を表現できるので良いなと思いました。
- ・ウンソクさん: BRIIZE が知っている少しクールだけど可愛い姿を表現してみました。色んなカラー(ジビッツ)で合わせて、チームのムードをぱっと明るくできる自分のキャラクターをイメージしました。
- ・ショウタロウさん: ピンク色とゴールドがマッチしていて、シンプルで似合うなと思って表現してみました。
- ・ソンチャンさん: 自分の魅力的な部分を、似合うか分からないですが可愛いチェリーで表現してみました。フルーツが大好きなのと、「ベイ クロッグ」が黒色だったので赤がワンポイントになるかなと思いました。

### ④このクロッグを、自分が普段使っているファッションアイテムと合わせるなら、どんなファッションを楽しみたいですか？

ショウタロウさん: ルーズなジーンズにコロンとした「ベイ クロッグ」を合わせたら、すごい脚長効果も期待できるのではないかなと思います。あと、上(トップス)はタイトに着てみるのも良いと思います。

### ⑤この春の季節にどんなクロッグを履いて楽しみたいですか？

ウォンビンさん: 僕がカスタムしたクロッグをたくさん履きたいです! まだ少し肌寒いので、カラフルな靴下と合わせてスタイリングを試みたら良さそうです。

### ⑥一番個性を自由に表現しているメンバーはどなただと思いますか? 理由も教えてください。

・ショウタロウさん: 「ウォンビン」

ウォンビン普段この黒色のようクールなイメージがあるのですが、キラキラとしたジビッツがウォンビンのスター性を表現しているのではないかなと思います。

・ウォンビンさん：「アントン」

アントンのチャームの中に(恐竜の)ブラキオサウルスがありました。(ジビッツ正式名称:Green Dino) アントンといえばブラキオサウルスで有名じゃないですか。アントンとすごく似合うと思ったので選びました。

・ソヒさん：「ショウタロウ」

私はショウタロウ兄さんを選びました。ジビッツも良いのですが、クロックスのカラー自体がショウタロウ兄さんの弾ける魅力にとってもぴったりだと思いました。

・ソンチャンさん：「ウォンビン」

僕もウォンビンを選びましたが、ショウタロウ兄さんと同じで、ウォンビンのシックでクールなイメージにとっても似合うと思いました。また、黒のクロックスとシルバー(ジビッツ)がポイントになって、ウォンビンのアイデンティティを表現していると思い選びました。

・ウンソクさん：「アントン」

僕はアントンを選んだのですが、ウォンビンと同じ理由でアントンを選びました。

・アントンさん：「ウンソク」

僕も僕を選んだのですが...隣のウンソクお兄さんのクロックスを見ると、普段と違って今日はすごく自分らしさを表現しようとしたのだなと思いました。

ウンソク兄さんはこんな気分、考えだったんだと知りました。

### ⑦2025年、クロックスとやってみたいことはありますか？

ソンチャンさん:2025年は、クロックスはオールシーズンで楽しめるブランドなので、その日の気分にあった「ベイ クロッグ」やジビッツ™ チャームでファッションを試してみたいです。そして、厚底スタイルで様々なファッションも着こなせると思いますので、みなさんにも楽しんでもらいたいです。

### ⑧(子供のころなど)初めてクロックスを履いた時のエピソードは？

アントンさん:僕は幼い頃からクロックスをたくさん履いていましたが、水泳もしていたのでスイミングスクールに行くときは濡れても大丈夫なクロックスをよく履いていた記憶があります。

### ⑨BRIIZEに向けてメッセージをお願いします。

ショウタロウさん:クロックスジャパンアンバサダーに僕たち RIIZE が就任しました。これからクロックスのフットウェアを通して、四季折々のファッションを皆さんと楽しめることを心から嬉しく思います。これからの僕たちの活躍にも期待してください。

## ■RIIZE プロフィール



RIIZE は「成長する(Rise)」と「実現する(Realize)」という意味の英単語を合わせて作られたグループ名で、「共に成長し夢を実現して進むチーム」という意味が込められている。2023年9月4日、初のシングルアルバム「Get A Guitar」で正式デビュー後、1週間でアルバム販売量101万枚を突破しミリオンセラーを達成。2023年度の授賞式ではデビュー4ヶ月で新人賞4冠を含む全6個の賞を獲得する快挙を成し遂げ、ルイ・ヴィトンのハウスアンバサダーに抜擢されるなどファッション界からも高い注目を浴びている。また、「第38回日本ゴールドディスク大賞」では昨年デビューしたK-POPグループで唯一RIIZEが「Best 3 new artists」を受賞し、デビューから快進撃を続けてきている。

### 【crocs】

クロックス社(NASDAQ:CROX)は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、[investors.crocs.com](https://investors.crocs.com)を訪問してください。同社のブランドについては、[www.crocs.co.jp](https://www.crocs.co.jp)または[www.heydude.com](https://www.heydude.com)をご覧ください。フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。