

【PRESS RELEASE】

報道関係者各位

2024年7月12日

**Crocs™、ジビッツ™チャームつけ放題体験イベント「PLAY! Jibbitz™」を
7月19日(金)～7月21日(日) RAYARD MIYASHITA PARKにて初開催**

7月19日より渋谷 PARCO 内 5F にポップアップストアもオープン

自分だけのオリジナルフットウェアとカラフルな夏の思い出づくりを！

レディース、メンズ、キッズの革新的なカジュアルフットウェアのグローバルリーダーであるクロックス™は、約 300 種類のジビッツ™チャームからお気に入りのチャームを好きなだけ組み合わせられる限定イベント「PLAY! Jibbitz™」を7月19日(金)から7月21日(日)まで RAYARD MIYASHITA PARK にて初開催します。RAYARD MIYASHITA PARK を始め、対象の三井アウトレットパーク 5 施設でも実施します。



本イベントでは、クロックスの代表モデルである”クラシッククログ”にカラフルでポップなデザインが特徴のジビッツ™チャームを組み合わせ、世界にひとつだけのオリジナルフットウェアづくりを楽しめます。

エリア内に設置されたジビッツ™ウォールやテーブルにはお花や動物、アイスクリーム、イニシャルなど、約 300 種類のジビッツ™チャームを展示。お気に入りのチャームを見つけたり、靴下やお洋服とリンクしたコーディネートを考えたり、クロックスならではのワクワクを体験できます。

また、本イベントでカスタマイズしたクラシッククロッグの写真を撮ってインスタグラムまたは X に 2 つのハッシュタグ「#プレイジビッツ」「#crocs(#クロックス)」をつけて投稿いただくと抽選会にご参加いただけます。

<p>会場限定</p> <h3>オリジナルビッグカプセルトイを まわして当てよう! 7/19(金)~21(日)</h3> <p>本イベントでカスタマイズしたクラシック クロッグの写真を撮ってインスタグラムまたはXに2つのハッシュタグ「#プレイジビッツ #crocs(#クロックス)」をつけて投稿いただくと抽選会にご参加いただけます。ご希望の方はSNS投稿画面を受付にてご提示ください。</p> <p>賞品 30名様 取り付けしたクラシック クロッグ+ジビッツ™ まるごとプレゼント</p> <p><small>※ジビッツ™は1足につき最大26点まで(共通最大13点)となります。</small></p> <p>参加賞 ジビッツ™1点 <small>※デザインはランダムになりますのでお選びいただけません。 ※数に限りがございますのでなくなり次第終了となります。</small></p>	<p>期間中応募できちゃっ!</p> <h3>インスタグラム投稿キャンペーン</h3> <p>7/19(金)~9/30(月)</p> <p>ジビッツ™でカスタマイズしたクラシッククロッグの写真を撮って公式Instagramアカウント「クロックス(@crocsjp)」をフォローのうえ、2つのハッシュタグ「#プレイジビッツ/crocs(#クロックス)」をつけて投稿いただいた方の中から抽選で賞品をプレゼントいたします。</p> <p>賞品 10名様 クロック デイボックス</p> <p><small>※会場でカスタマイズしたクラシック クロッグ以外でもご参加いただけます。※賞品画像はイメージです。</small></p>
--	--

<開催概要>

開催期間:2024年7月19日(金)~7月21日(日) ※三井アウトレットパーク5施設は別日程開催

開催場所:RAYARD MIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場

参加方法:イベント期間中に RAYARD MIYASHITA PARK 内の店舗で買い上げいただいた

合計 3,300 円(税込)以上のレシートをイベント会場にてご提示ください。

※クレジット、電子マネー決済等のお客様控えは対象外となります。

特設サイト URL: <https://www.crocs.co.jp/campaign/jibbitz-event.html>

※対象の三井アウトレットパークの開催場所、開催期間は特設サイトをご確認ください。

※特設サイトのオープン は 2024 年 7 月 15 日からとなります。

■7月19日より渋谷 PARCO 内 5F にポップアップストアがオープン



今回の店舗は、クロックスの代表モデルである”クラシッククログ”をはじめ、クロックスのシューズの穴に取り付け、自分らしい1足に仕上げることができる、アクセサリ”ジビッツ™ チャーム”は約300種類を用意し、自由にカスタムを楽しめる都内で唯一の店舗です。

他にも Y2K ファッションアイテムとして注目を集める約6cmの厚底モデル”Crush Clog(クラッシュクログ)”、売り切れが続出している約7cmの厚底モデル”Mega Crush Clog(メガクラッシュクログ)”、Lil Nas Xをモデルとして起用し発表された Siren Clog(サイレンクログ)を中心に、様々なコラボレーションアイテムなど、最新のアイテムを取り揃えます。

【crocs】

クロックス社 (NASDAQ: CROX) は、女性、男性、子供向けのカジュアルフットウェアの世界的リーダーであり、快適さとスタイルが消費者に愛され続けています。同社のブランドにはクロックスとHEYDUDEがあり、製品は卸売と直販を通じて85以上の国で販売されています。クロックス社に関する詳細は、investors.crocs.com を訪問してください。同社のブランドについては、www.crocs.co.jp または www.heydude.com をご覧いただくか、フェイスブック、インスタグラム、Xで@crocsjp または@heydudeをフォローしてください。