

報道関係各位
プレスリリース

2013年9月2日
株式会社ネットドリーマーズ
株式会社ランド・ホー

“パズルを消して、伝説の名馬に挑め！”
爽快！競馬パズルゲーム『パズルダービー』事前登録キャンペーンスタート！

スポーツ・趣味に関わるインターネットメディアを展開する株式会社ネットドリーマーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：国本恵嗣、以下ネットドリーマーズ <http://www.netdreamers.co.jp/>）と株式会社ランド・ホー（本社：東京都大田区、代表取締役社長：塚本昌信、以下ランド・ホー <http://www.landho.co.jp/>）はこのたび、共同開発の iOS/Android(TM) 向け競馬パズルゲーム『パズルダービー』のサービス開始に先駆けて、ゲーム内で使用する金の蹄鉄が貰える事前登録キャンペーンを9月2日(月)より実施いたします。

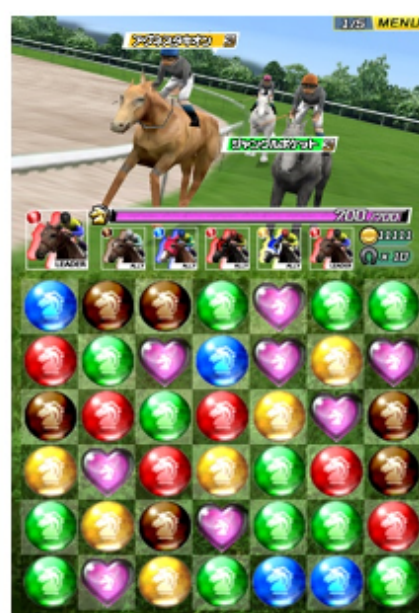
事前登録キャンペーン TOP 画面



『パズルダービー』TOP 画面



レース・パズル画面



※上記画像はイメージです。実際のアプリとは異なる場合があります。

★『パズルダービー』とは？

誰もが簡単に楽しめる新感覚の競馬パズルゲーム

競馬をテーマとしながら、競馬を知らなくても簡単に楽しめるマッチ3形式（同じ色を3つ揃えるブロック消し）で、サウンドやグラフィックをミックスした新感覚の爽快競馬パズルゲームです。

主な魅力は次のとおりです。

魅力1◆パズルを消して、伝説の名馬に挑め！

レースは、ディープインパクトやオルフェーヴルなど、歴代名馬のシナリオを完全再現！ 競馬ファンなら感動を再び、競馬を知らない方はパズルを楽しみながら、競馬の魅力を知っていただけます。

魅力2◆友だちと一緒にレースを攻略！

友だちの力を借りてレースに出走！ 友だちとの協力プレイで伝説の名馬に挑め！ …たくさんの友だちを作りながらレースの攻略を楽しめます。

魅力3◆あの名馬たち 700 頭がレースを駆け巡る！

オルフェーヴル、ディープインパクトなど登場する名馬は 700 頭以上！ 好きな馬や能力の高い馬でチームを組んでレース挑戦を楽しめます。レースに登場する名馬は続々追加予定です。

魅力4◆愛馬を強化・進化させてレースで勝つ！

レースやガチャで手に入れた馬は、トレーニング合成で強化、進化合成でさらにグレードの高い馬へと生まれ変わります。最強馬の育成を大いに楽しめます。

魅力5◆週末の競馬と連動したイベント&キャンペーン満載！

週末に開催される中央競馬とのリアル連動イベントや各種キャンペーンも満載！ 様々なスペシャルイベントが毎週実施されます。

魅力6◆パズダビ SNS で、友達とつながろう！

パズダビ公式サイトには専用の SNS を提供！ ゲームの攻略情報や掲示板、日記で、他のユーザーたちとパズダビの話題で盛り上げられます。

★「事前登録キャンペーン」概要～★

競馬パズルゲーム『パズルダービー』に事前登録いただいたお客様全員に、ゲーム内のレアガチャなどにご利用いただける「金の蹄鉄×5 (500 円相当)」をもれなくプレゼントいたします！

事前登録用 URL : <http://derby.pzga.jp>



キャンペーン期間 : 2013 年 9 月 2 日(月)～

【本サービス『パズルダービー』の概要】

■iOS アプリ

タイトル : 『パズルダービー』

対応機種 : iPhone4、iPhone4S、iPhone5、iPad、新型 iPad

※iOS 5.0 以降必須

利用料金：無料（アイテム課金制）

■Android(TM)アプリ

タイトル：『パズルダービー』

対応機種：Android 2.3~4.2 の推奨端末※一部端末除く

利用料金：無料（アイテム課金制）

・ IP

株式会社ネットドリーマーズ

URL： <http://www.netdreamers.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ネットドリーマーズ レジャー事業ユニット ソーシャルゲーム事業担当

担当：村井・後藤

e-mail： press@netdreamers.co.jp

TEL： 03-3536-3061 FAX： 03-3536-3062

【ネットドリーマーズについて】

スポーツ・趣味に関わるインターネットメディアを展開中。このたび「事前登録キャンペーン」をご案内しました『パズルダービー』の他、主に競走馬育成ゲーム『うまいるスタジアム』、『netkeiba.com』、『週刊ベースボール速報』、『速報！サッカーEG（エルゴラ）』、『Waggle できるゴルフ』、『Sports@nifty Powered by Find』、『芸能ウオッチャー』、掲示板 SNS 『Find』、『No.1 家庭料理 KATSUYO レシピ』等があり、トータル 250 万人超の皆さまにご利用いただいております。また、メディア構築のノウハウを生かしたスマートフォン／携帯サイト作成 ASP サービス『Let's ケータイ！』(<http://lets-ktai.jp/>) など、法人向けソフトウェア・システムの開発、販売を行っております。

【ランド・ホーについて】

「エンタテインメント」「コンピューター」「テレビ」をキーワードとして Xbox、PS3、Wii、PSP、DS、携帯電話 (FP)、iPhone/Android (SP)、PC、テレビなどに向けて様々なコンテンツを制作しております。近年は『Crimson Dragon（シューティング）』、『Just Dance Disney Party（ダンス）』などの海外向け家庭用ゲーム、『ゴーストハウス（タワーディフェンス）』、『究極錬成☆バトルオブエンジェル（カードバトル）』などのスマートフォンアプリをはじめ、『OWNERS HORSE（競馬シミュレーション）』を SP、FP、PC のマルチプラットフォームで展開中。また、NHK『3 ヶ月トピック英会話 英語で歩く大自然！山ガール カナダの旅』、『wktk ラヂオ学園 サンデー』など番組制作においてもランド・ホーならではの幅広いジャンルの作品を手掛けております。

※同文面にて記載された会社名および製品名などは、該当する各社の商標または登録商標です。