

幅広パッド付ストラップでシリコンパッドを支えて快適に装着 乳がん術後用ブラジャー「アモエナ ブラジャー イサドラ」を新発売

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:鈴木洋輔)は、乳がん術後のプレストフォーム(補正用シリコンパッド)および専用下着を展開する「amoena(アモエナ)」より、幅広パッド付きストラップでシリコンパッドをしっかり支える乳がん術後用ブラジャー「イサドラ」を6月3日(月)より新たに発売いたします。

■アモエナ ブラジャー イサドラ 発売の背景

乳がん罹患数は年々増加しており、日本人女性の9人に1人は罹患すると言われております(※)。

乳がんによって乳房を切除した女性が、女性らしさや自身のボディイメージ、自信、そして自分らしさを取り戻すことができるよう、様々な乳がん術後の補整用シリコンパッドや乳がん術後用ブラジャーを展開するアモエナ。当社もその想いに共感し2008年より販売代理店として日本国内の取り扱いを行っています。

そして、この度、術後用ブラジャー「イサドラ」を新たにラインナップに追加いたしました。幅広パッド付きストラップでシリコンパッドをしっかり支える「イサドラ」は、Aカップサイズから展開しております。

※厚生労働省「令和2年全国がん登録 罹患数・率 報告」乳房 累積罹患率(P.25)



▲新たに発売する
「アモエナ ブラジャー イサドラ」

■製品特長

特長1. シリコンパッドをしっかり支える設計



幅広のパッド付きストラップを採用し、シリコンパッドをしっかり支え、重さを分散し、肩の負担を軽減します。

特長2. 快適な装着感



刺繍部分にメッシュ生地を、ポケット内側には柔らかい生地を採用し、軽やかな印象と通気性、肌あたりの良さを確保しました。

また、Aカップサイズから展開しています。

■製品情報 <https://amoena-sx.jp/SHOP/8861.html>

商品名: アモエナ ブラジャー イサドラ

カラー: ブラッシュ

サイズ: 75A~C、80A~D、85A~D、90A~C

※参考サイズ表をご参照ください。

希望小売価格 6,930円(税込)

1箱入数: 1枚

発売日: 2024年6月3日(月)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 緒方・峠

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

【参考サイズ表】

アンダーバストサイズ	70	75	80	85	90	95
アンダーバスト周囲(cm)	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97

カップサイズ	トップバスト周囲(cm)					
AA	80-82	85-87	90-92	95-97	100-102	105-107
A	82-84	87-89	92-94	97-99	102-104	107-109
B	84-86	89-91	94-96	99-101	104-106	109-111
C	86-88	91-93	96-98	101-103	106-108	111-113
D	88-90	93-95	98-100	103-105	108-110	113-115

■「イサドラ」に おすすめの乳がん術後用シリコンパッド

コンタクト <https://amoena-sx.jp/SHOP/8022.html>

温度変化を抑える「コンフォートプラス」を配合し、温度変化を抑え、快適な温度で使用可能。また、胸壁に直接貼り付けること、ブラジャーに入れることと、2通りの使い方ができる。アモエナのラインアップのうち一番重量のある「コンタクト」を、イサドラのパッドつきストラップで肩への負担を軽減し、快適な装着感を実現。



▲乳がん術後用シリコンパッドの「コンタクト」

■amoena(アモエナ)について <https://amoena-sx.jp/>

「amoena」はドイツのローリングに本社を置くアモエナ社が展開する乳がん術後のプレストフォーム(補整用シリコンパッド)および専用下着等を提供するブランドです。1975年に創業してから約半世紀、常に革新的な製品を提供し続けてきました。

乳がんによって乳房を切除した女性が、術後も自信をもち、生き生きと美しくあってほしい。

アモエナ社の製品にはそんな思いが込められています。そのつけ心地の良さと安心感から、アメリカ、ヨーロッパ諸国をはじめ、アフリカ、アジアの国々など現在 80 カ国で販売されており、世界中の女性から支持されるブランドへと成長しました。

当社は補整用シリコンパッド、専用下着の販売代理店として 2008 年より日本国内での取り扱いを行っています。



■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地:	東京都新宿区西新宿 1-24-1
創業:	1973 年 6 月 1 日
資本金:	9,000 万円
代表取締役社長:	鈴木 洋輔
社員数:	253 名(2023 年 4 月 1 日時点)
売上高:	120.8 億円(2023 年 3 月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用器具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業…運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 緒方・峠

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)