

## 昨年わずか1か月半で完売した製品の再販を含む 11 商品をラインナップ ザムスト暑熱対策アイテムを販売開始！ —プレー中から観戦時まで、様々なシーンで活用いただけます—

スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST(ザムスト)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、暑い時期のスポーツ活動を涼しく快適に取り組むことをサポートするための暑熱対策アイテム 11 商品を発売。5月1日(月)よりザムストオンラインショップや全国ザムスト取り扱い店での販売を開始します。

### ■商品発売の背景

近年の猛暑の影響により、熱中症患者数は増加しています。特に、総務省が発表した「令和4年5月から9月の全国における熱中症による救急搬送状況」の報告によると、令和4年度の救急搬送人員の累計は71,029人であり、平成20年の調査開始以降、3番目に多い搬送人員となりました。また、昨年度同期間の救急搬送人員47,877人と比べると、23,152人増加しています。(※1)

また、政府は4月～9月を「熱中症予防強化キャンペーン」と定め、適切な熱中症対策の実施を呼びかけています。スポーツ活動中においてもスポーツ庁から「熱中症事故の防止について(依頼)」が通達されており、暑熱下でのスポーツの実施には一層の注意が必要です。(※2)

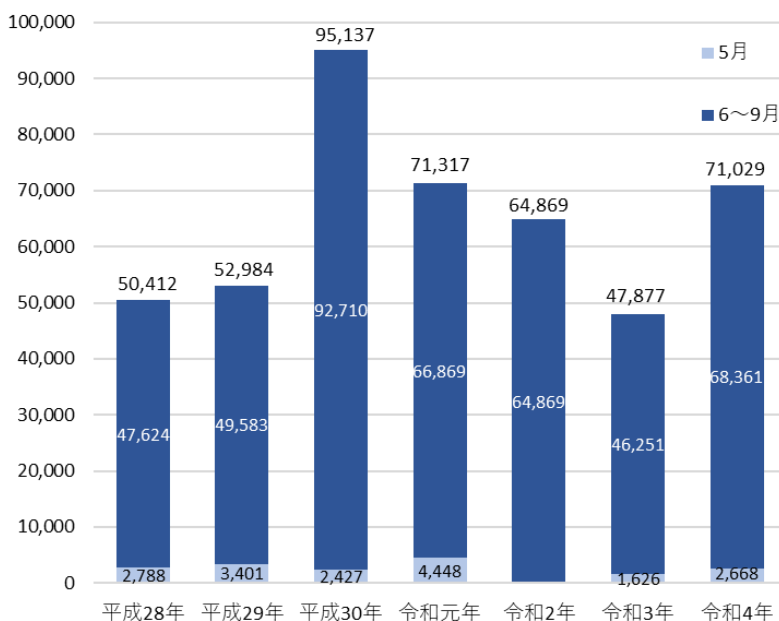
こうした背景から、ザムストは暑熱下でスポーツ活動に取り組む際に、暑さや紫外線によるダメージを抑えて快適性を向上させるアイテムとして、昨年は4製品販売しましたが、今年は新たに7商品を追加し、11商品をラインアップいたしました。

暑さの中でも懸命にスポーツに取り組むプレーヤーの皆さんが、パフォーマンスを保ち、少しでも快適にスポーツを楽しめるよう、製品を通してサポートしてまいります。

※1)総務省「[令和4年\(5月から9月\)の熱中症による救急搬送状況](#)」2022年10月28日

※2)スポーツ庁「[熱中症事故の防止について\(依頼\)](#)」2022年5月31日

救急搬送人員の年別推移(平成28年～令和4年)



※令和2年の調査期間は6月から9月である。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠  
TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (峠)

■暑熱対策アイテム 11 商品

顔、首元の暑さ・UV 対策アイテム			
<p>クールフェイスカバー</p> <p><b>NEW</b></p> 	<p>クーリングタオル</p> <p><b>NEW</b></p> 	<p>アイスネックリング</p> 	<p>アイスネックラップ</p> 
屋外の暑さ・UV 対策アイテム			
<p>COOL SHADER</p> 	<p>COOL SHADER ヴィッセル神戸オリジナルデザイン</p> <p><b>NEW</b></p> 	<p>アイス&amp;チャージベスト</p> <p><b>NEW</b></p> 	
夏でも快適な装着感		便利な保冷アイテム	
<p>アームスリーブ COOL EDITION</p> 	<p>カーフスリーブ COOL EDITION</p> <p><b>NEW</b></p> 	<p>クールバッグ</p> <p><b>NEW</b></p>  <p>※5 月末発売予定</p>	<p>コールドパックハード</p> <p><b>NEW</b></p>  <p>※5 月末発売予定</p>

※数量限定販売のため、なくなり次第販売終了となる場合がございます。

※下記製品はザムストオンラインショップを含む限定店舗での販売となります。

アイスネックリング、アイスネックラップ、COOL SHADER ヴィッセル神戸オリジナルデザイン、アイス&チャージベスト、クールフェイスカバー、クーリングタオル、クールバッグ、コールドパックハード

<https://www.zamst-online.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (峠)

■担当者おすすめの暑熱対策アイテム 5 選をご紹介します！

1. ZAMST COOL SHADER/ZAMST COOLSHADER ヴィッセル神戸オリジナルデザイン

水に濡らし振るだけで即効冷感！肌温度より-15℃の製品がカラダを冷却します。

日影がない場所でも、直射日光を遮り、UV97%カットで紫外線対策にも役立つアイテムです。

「フード付きポンチョタイプ」なので羽織るだけで簡単に暑さ対策ができ、お子様の暑さ対策や、スポーツ観戦時の UV 対策などにおすすめ。

サイズ：フリー ※製品寸法…幅:約 145 cm×高さ:約 95 cm(フード含)

希望小売価格：4,499 円(税込) ※ZAMST COOLSHADER ヴィッセル神戸オリジナルデザインは 4,600 円(税込)

特徴①	特徴②	特徴③
 <p>冷却機能検証(室温25℃/湿度27%/水温24℃) ※自社調べ</p>		 <p>高さ(フード含)：約95cm 高さ：約65cm 幅：約145cm</p>
<p>肌温度より-15℃の製品で体を冷却。水に濡らして絞って振るだけで、気化熱で冷却効果を発揮します。</p>	<p>振るたびに冷たくなる長時間冷却※<sup>1</sup>。冷たさが弱まったと感じても振るたびに冷たくなります※<sup>2</sup>。</p>	<p>大人も子供も使用できる BIG サイズ 製品寸法約 145 cm×約 95 cmで大人も使用できます。</p>

※<sup>1</sup> 製品の水分量が減ると効果が低下します。その場合は再度水に濡らしてください。

※<sup>2</sup> 冷たさの感覚は個人差があり、使用環境によっても感じ方は異なります。

2. ZAMST アームスリーブ COOL EDITION / ZAMST カーフスリーブ COOL EDITION


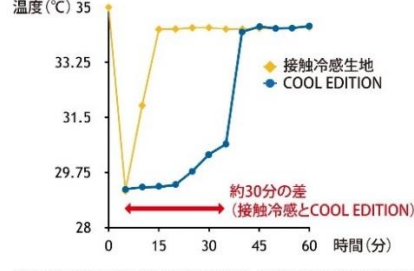

持続冷感※<sup>3</sup> に特化した製品。水分に反応し涼感をもたらすキシリトール成分を配合し、快適な装着感を実現。未加工品と比べ生地自体の温度が最大-1.1℃ダウンします(自社調べ)。

水分(汗)を吸収した際に生地自体の温度が下がり、冷感が期待出来ます。水分がある限り冷感が持続します。既存の段階着圧設計、伸縮素材の基本機能はそのまま搭載しています。

※<sup>3</sup> 水分(汗)を吸収した際に生地自体の温度が下がり、冷感が得られます。水分がある限り冷感が持続します。

サイズ：アームスリーブ COOL EDITION SS/S/M/L、カーフスリーブ COOL EDITION S/M/L/LL

希望小売価格：2 製品ともに、2,860 円(税込)

特徴①	特徴②	特徴③
	 <p>約30分の差 (接触冷感とCOOL EDITION)</p>	
<p>TASTEX®COOL-EX による涼感加工 水分に反応し涼感をもたらす天然成分キシリトールを配合。TASTEX®はタナテックケミカルズ社の登録商標です。</p>	<p>持続冷感に特化 接触冷感とは異なり、水分を吸収し生地自体の温度が下がることで冷感をもたらします。水分がある限り冷感が持続します。</p>	<p>段階着圧設計と筋振動抑制機能 圧力を段階的に弱める設計で腕全体、ふくらはぎ全体をサポート。また、腕全体を圧迫することで、疲労につながる筋肉の無駄な揺れを抑えます。</p>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠


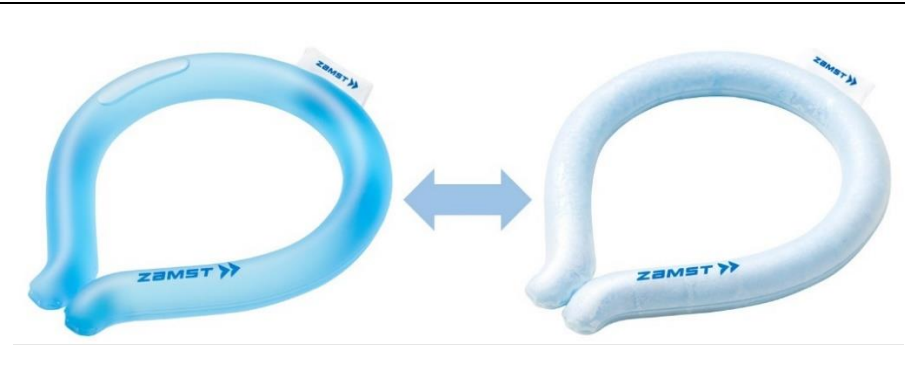
TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (峠)

### 3. ZAMST アイスネックリング

昨年5月に販売開始してわずか1か月半で完売した「ZAMST アイスネックリング」。今年も再販が決定いたしました。22℃をキープする特殊素材(PCM 素材)で首元をクールダウン。22℃以下の気温や水で簡単に冷却固体化するため、繰り返し使用が可能であり、結露が発生しにくく、快適な使用感が期待出来ます。スポーツのハーフタイムや観戦時での使用がおすすめです。

サイズ：M/L

希望小売価格：3,190円(税込)

特徴①	特徴②
	
<p>22℃以下の環境(冷水、冷風)であれば簡単に冷却固体化します。</p>	<p>中身が液体化しても、22℃以下で簡単に冷却固体化するので繰り返し使用が可能で経済的です。</p>

### ■ザムスト暑熱対策アイテム特集ページ



ザムストオンラインショップでは、暑熱対策におススメのアイテムや熱中症の基礎知識など、役立つ情報を掲載しています。

[https://www.zamst-online.jp/zamst\\_for\\_prepare\\_heat/](https://www.zamst-online.jp/zamst_for_prepare_heat/)

※5月1日(月)より公開予定です。

### ■ZAMST(ザムスト)について <https://www.zamst.jp/>

ザムストは医療メーカーとして整形外科向け製品を49年にわたり開発・製造する日本シグマックス株式会社が1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドです。人体の各関節をサポートするサポーター製品、筋肉に適度な圧迫を加えるコンプレッション製品、足部アライメントをサポートするインソール製品などを展開。

ザムストはこれからも、人の身体から生み出されるパフォーマンスを最大限に引き出すことを目標に、人体を知り尽くした当社ならではの製品を開発提供し、日々前進し続けてまいります。



<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (峠)

■ザムストパートナーズ <https://www.zamst.jp/about/partner/>

ザムストはバレーボール、バスケットボール、サッカー、テニス、マラソン、ゴルフ、バドミントン、など、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



バレーボール: 西田有志、小野寺太志、山本智大、高野直哉、樋口裕希、大宅真樹、ウィルフレド・レオン、佐々木千紘／  
 バスケットボール: 富樫勇樹、河村勇輝、シェーファー アヴィ 幸樹、西田優大、保岡龍斗、津屋一球、伊藤駿、寺嶋恭之介、トレイ・ヤング、  
 山本麻衣、東藤なな子／サッカー: 畠中禎之輔、宮市亮、鶴木郁哉、小林祐介、佐藤亮／テニス: 綿貫陽介、日比野菜緒／マラソン: 岩出玲  
 亜／スキージャンプ: 葛西紀明／ゴルフ: 穴井詩／バドミントン: 松友美佐紀 他アスリート・チーム多数

■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地:	東京都新宿区西新宿 1-24-1
創業:	1973年6月1日
資本金:	9,000万円
代表取締役社長:	鈴木 洋輔
社員数:	265名(2022年3月末)
売上高:	108.2億円(2022年3月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。また、医療機器分野では、手術後の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコー miruco」など、特徴のある製品を提供しています。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (峠)