

PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年 5月 17日
日本シグマックス株式会社

空気調整で自分に合ったフォルムを手に入れられる
乳がん術後の補正用シリコンパッド
amoena ブレストフォーム「アダプトエア」発売

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:鈴木洋輔)は、乳がん術後のブレストフォーム(補正用シリコンパッド)および専用下着を展開する「amoena(アモエナ)」の最新モデル「アダプトエア」を公式オンラインショップにて販売開始しました。

■amoena ブレストフォーム「アダプトエア」について



製品外観(表側)



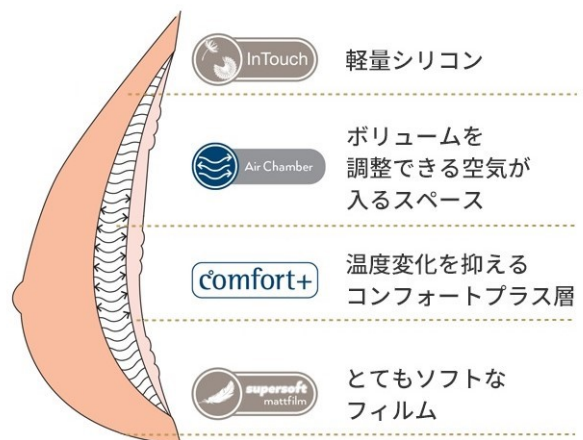
製品外観(肌に触れる側)

【製品概要】

製品内蔵の空気層に、専用のポンプで空気を出し入れすることで、ボリュームを調整することができるブレストフォーム。

以下のようなお客様にお勧めです。

- ・胸壁に凹凸があってブレストフォームがフィットしていないと感じる方
- ・体型や体重変化などで胸の左右の大きさが変わり、左右対称にならないと感じる方
- ・2サイズの間のサイズを希望されている方
- ・ブラジャーの種類によってブレストフォームのフィット感が違うと感じる方



■製品情報 (<https://amoena-sx.jp/SHOP/8510.html>)

製品名 : amoena プレストフォーム アダプトエア

販売価格 : ¥55,000(税込)



サイズ

サイズ	ブラジャーサイズ相当				
	1号	2号	3号	4号	5号
1号	70AA				
2号	75AA	70A			
3号	80AA	75A	70B		
4号	85AA	80A	75B	70C	
5号	90AA	85A	80B	75C	70D
6号	95AA	90A	85B	80C	75D
7号		95A	90B	85C	80D
8号			95B	90C	85D

※アダプトエアはポリウム調整可能な製品です。
ご購入前に試着サンプルにて使用感をご確認いただくことを推奨しております。

■モニター募集について

プレストフォーム アダプトエアの発売に伴い、モニターを募集いたします。
製品をお試しになりたいお客様は是非ご応募ください。

募集数 : 5名様

募集条件 : ①プレストフォーム(シリコンパッド)を現在使用している方

※amoena 製品以外でも可

②現在使用しているプレストフォームに不満がある方

例)体重変化や体形変化があり、購入したパッドが合わなくなって悩んでいる・・・
胸壁の凹みや縫合の段差があり、既製品のフィット感が悪く悩んでいる・・・など

③数回(2回実施予定)のWEB 座談会にビデオ ON で参加可能な方

※座談会の内容は、個人情報が特定されない形で、アモエナ公式オンラインショップのコンテンツとして公開します

※弊社からの座談会参加は女性スタッフのみです



モニターにご参加いただいたお客様には amoena プレストフォーム アダプトエアと amoena ブラジャーを差し上げます(それぞれ1点)。詳細は amoena ホームページを参照ください。

(<https://amoena-sx.jp/ENQ/enquete.cgi?PAGE=3&SHOPURL=https://amoena-sx.jp/>)

■amoena(アモエナ)について



「amoena」はドイツのローブリングに本社を置くアモエナ社が展開する乳がん術後のプレストフォーム(補正用シリコンパッド)および専用下着等を提供するブランドです。1975年に創業してから約半世紀、常に革新的な製品を提供し続けてきました。

乳がんによって乳房を切除した女性が、術後も自信をもち、生き生きと美しくあってほしい。

アモエナ社の製品にはそんな思いが込められています。そのつけ心地の良さと安心感から、アメリカ、ヨーロッパ諸国をはじめ、アフリカ、アジアの国々など現在 72 カ国で販売されており、世界中の女性から支持されるブランドへと成長しました。

当社はプレストフォーム、専用下着の販売代理店として 2008 年より日本国内での取り扱いを行っています。

■amoena(アモエナ)製品について

プレストフォーム

アモエナのプレストフォーム(補正用シリコンパッド)は、自然で柔らかな感触の高品質シリコン樹脂を使用し、自然な感触でボディラインを補正し、優しいフィット感を実現します。

重さも実際の乳房に近づけているため、「術後に体の左右バランスが崩れた」という方も、バランスを取り戻せるよう設計されています。

[温度調整素材コンフォートプラス]

温度調整素材 Outlast®をシリコンに配合し、熱くなり過ぎず、冷たくなり過ぎず、快適な温度(31℃~33℃)を保ちます。

(コンフォートプラスは「エッセンシャル」を除く全製品に採用されています)

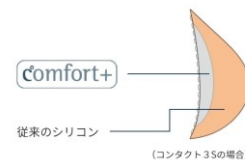
※Outlast®は Outlast Technologies Inc.の登録商標です。

ブラジャー

アモエナの専用ブラジャーは自然なつけ心地で、女性らしさも感じていただけます。プレストフォームをしっかりと支え安心してつけていただけるように、デザインされています。



温度調整素材Outlast®
配合シリコン



■お客様への直接販売(オンライン販売)について(<https://amoena-sx.jp/>)

日本シグマックスでは2020年12月よりamoena製品のオンライン販売を開始いたしました。

「住まいの近くに代理店が無い」、「転居によりこれまでの販売店の利用が難しくなった」といったお客様におかれましては「amoena 公式オンラインショップ」を是非ご利用ください。

[製品のご試着について]

プレストフォーム、ブラジャーともに長くお使いいただく製品であり、お客様お一人お一人の身体へのフィット感がとても大切です。「amoena 公式オンラインショップ」では、オンラインでのご購入でもご自宅でしっかり試してから製品をお選びいただけるよう、ご試着用には複数の製品をご注文いただいた上でお選びにならなかった製品を返品いただけるサービスをご用意しました。プレストフォームをはじめでご使用になる方も安心してご注文下さい。返品にあたっての条件等、詳細は「ご購入ガイド」をご参照ください。

(<https://amoena-sx.jp/hpgen/HPB/entries/3.html>)

■日本シグマックス株式会社について(<https://www.sigmax.co.jp/>)

所在地: 東京都新宿区西新宿 6-8-1

創業: 1973年6月1日

資本金: 9,000万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 260(2020年3月末)

売上高: 103.6億円(2020年3月期)

日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。2020年に実施した全国整形外科クリニックに対する調査では、当社が「整形外科クリニック院長が最も採用し、推奨する関節用サポーターメーカー」であることも明らかとなっております※。



※ 株式会社 日本能率協会総合研究所 調査概要

調査手法: インターネット調査 / 調査対象者: 全国の整形外科クリニックの院長 / 回収者数: 300 サンプル / 調査実施時期: 2020年10月~11月

https://www.jmar.biz/news_and_column/整形外科医推奨_医療用関節サポーター_No.1_調査/

また、医療機器分野では、手術後の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコーmiruco」など、特徴のある製品を提供しています。

2010年からはロコモティブシンドロームを予防するための啓蒙活動「ロコモチャレンジ! 推進協議会」の正会員企業として、医療向け、コンシューマー向けにかかわらず、社会に「身体を動かす喜び」を提供し続けています。

本リリースに関するお問い合わせ先

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: sasaki@sigmax.co.jp