

PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年5月18日
日本シグマックス株式会社ZAMST(ザムスト)がバーチャルマラソン大会
「1person,10days,100km RUN」に特別協賛
“一人RUNだけど、独りRUNじゃない”

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:鈴木洋輔)が展開する、スポーツ向けサポート・ケアブランド「ZAMST(ザムスト)」は、GPSトレーニングアプリ「TATTA」を活用したバーチャルマラソン大会「1person,10days,100km RUN」に特別協賛いたします。

■バーチャルマラソン大会「1person, 10days,100km RUN」

新型コロナウイルス感染症予防対策にともなう政府の緊急事態宣言を受け、多くのマラソン大会が中止となるなか、ランナーに“ともに走る機会”をバーチャル環境で提供する取り組みです(参加費無料)。

今こそ! 走ろうにっぽん
Run Japan

“一人RUNだけど、独りRUNじゃない”
1person, 10days, 100km RUN

2020.5.29(金)~6.7(日)開催

全国のランナーと100km走破にチャレンジ!

ランナーエチケットも守ろう!
Supported by ZAMST

大会開催メッセージ

多くのマラソン大会が中止を余儀なくされているいま、レースに向けて日々鍛錬を重ねてきたランナーたちは、目標を見失いつつも、レース再開の日に備えて、現状維持、レベルアップのため、自主練習に取り組んでいます。感染拡大のリスクを抑えながら、人通りの少ない時間を選び、ソーシャルディスタンスを取って試行錯誤しながら走っていると、時には孤独に感じることもあるかもしれません。少しでも、そんなランナーの力になればという思いから、ランナーにおなじみのサポーターブランド「ZAMST(ザムスト)」が身体面だけでなく、精神面でもサポートします。1person,10days,100km RUN “一人RUNだけど、独りRUNじゃない” 全国のランナーと100km走破にチャレンジしてみませんか。

■大会概要

GPSトレーニングアプリ「TATTA」を活用したバーチャルランニングイベントです。

大会開催期間:2020年5月29日(金) 0:00 ~ 2020年6月7日(日) 23:59

参加者各々が10日間で100km走破することを目標に日々のランキングを競うというバーチャルイベントで、誰でも、全国どこからでも、無料で参加できることが最大の特徴です。

見事100kmを走破した参加者、100kmには届かなかったが50kmを達成した方には抽選で賞品を進呈します(賞品の総本数は3100本です)。

※詳細は大会HPを参照 <https://runnet.jp/project/zamst202005/>

■参加方法

アプリをダウンロードして、イベントページより「1person,10days,100km Run」に「参加する」ボタンをタップするだけでエントリーできます。

開催期間終了となる2020年6月7日(日)23:59までに、必ず走行データの取り込みを完了してください。

■特別協賛の背景

ZAMST(ザムスト)ではこれまでもマラソン大会の協賛を通じてスポーツ活動およびランナーの活動支援を行ってきました。しかし現在こうした大会が相次いで中止される中、また、さまざまな活動が制限される中、全国のランナーをどのような形で支援できるかを模索してきました。

ソーシャルディスタンスを保ちつつ、それでも「誰かとともに走る喜び」を感じることができるイベントになることを願い、この大会に協賛させていただきました。

■ZAMST(ザムスト)について (URL: <https://www.zamst.jp/>)

ZAMST(ザムスト)は医療メーカーとして整形外科向けの製品を45年にわたり開発・製造する日本シグマックス株式会社が1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドで、スポーツサポーター市場売上金額5年連続 No.1※に認められています。人体を知り尽くした日本生まれのサポーターがケガや障害を未然に防ぎ、再発を予防。人の身体から生み出されるパフォーマンスを最大限に引き出すことを目指すブランドであり続けるために前進を続けています。

※2014年~2018年 スポーツサポーター(スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象)市場メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2019年12月現在

■ザムストパートナーズ

ZAMSTはバレーボール、バスケットボール、テニス、バドミントン、サッカーなど、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



松友美佐紀選手(バドミントン)、穴井詩選手(ゴルフ)、伊藤竜馬選手(テニス)、日比野菜緒選手(テニス)、綿貫陽介選手(テニス)



スティーブン・アダムス選手(バスケットボール)、高野直哉選手(バレーボール)、山本智大選手(バレーボール)、樋口裕希選手(バレーボール)、その他、アスリート、チーム多数。

■日本シグマックス株式会社について

所在地：東京都新宿区西新宿 6-8-1

創 業：1973 年 6 月 1 日

資本金：9,000 万円

代表取締役社長：鈴木 洋輔

社員数：263 名(2019 年 3 月末)

売上高：98.3 億円(2019 年 3 月期)

コーポレートサイト：<https://www.sigmax.co.jp/>

日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。また、医療機器分野では、医療用の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコー miruco」など、特徴のある医療機器を提供しています。

また、スポーツ分野では、「ZAMST(ザムスト)」がスポーツサポーター市場 No.1 ブランドとしてマラソン、陸上競技、野球、バスケット、ラグビー、バレーボール、サッカー、相撲など、あらゆるスポーツのアスリートおよびユーザーから高い評価と信頼をいただいています。

2010 年からはロコモティブシンドロームを予防するための啓蒙活動「ロコモチャレンジ！推進協議会」の正会員企業として、医療向け、コンシューマー向けにかかわらず、社会に「身体を動かす喜び」を提供し続けています。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:sasaki@sigmax.co.jp

＜ZAMST製品に関するお問い合わせ＞

日本シグマックス株式会社 スポーツ事業部 大曾根

TEL:03-5326-3280 FAX:03-5326-3221 MAIL:y_osone@sigmax.co.jp