

2019年7月17日
日本シグマックス株式会社

南部九州高校総体2019 男子バレーボール会場での ザムストブース出店のお知らせ

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、2019年7月30日より宮崎県都城市にて開催される南部九州高校総体 2019 の男子バレーボール会場にて、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド『ザムスト』のブースを出店いたします。

1. 南部九州高校総体2019 概要

大会名称: 令和元年度 全国高等学校総合体育大会 南部九州総体2019

競技開催期間: 2019年7月24日(水)~8月20日(火)

<男子バレーボール開催情報>

会場: 早水公園体育文化センター(宮崎県都城市)、真幸地区体育館(宮崎県えびの市)

日程: 7月30日(火)~8月3日(土)

公式サイト: <https://www.koukousoutai.com/2019soutai/>

2. ザムストブース出店内容

バレーボールでのカラダのサポートを目的として、メーカースタッフによる各種サポーター、コンプレッションスリーブの試着販売を行います。会場では機能性インソールやアイスバッグのほかに、インターハイオリジナルTシャツを数量限定で販売いたします。

※出店は早水公園体育文化センター(宮崎県都城市)のみとなります。



▲バレーボールでトラブルが多い足首、ヒザを中心とした各種サポーターの販売

▲疲労対策として多くのプレーヤーが愛用するコンプレッションスリーブ

3. 出店商品概要

- ・ザムストオリジナルTシャツ(限定200枚)
- ・各種サポーター製品※
- ・コンプレッションスリーブ
- ・アイシング製品
- ・ファンクショナルインソール 等

※一部販売していない製品もございます。



▲ザムストオリジナルTシャツ (4種類×各50着)

4. ザムストについて

「ザムスト-ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年以上にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年に設立した、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。日本だけでなく、世界のスポーツシーンを支えるべく、アメリカ、中国に販売拠点を設立し、グローバルな展開を行っています。おかげ様でスポーツサポーター市場において、4年連続で売上金額No.1※となりました。

※2014～2017年スポーツサポーター(スポーツ販売チャネルを主としたブランド商品対象)市場 メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年12月現在

【ザムスト ブランドサイト】 <https://www.zamst.jp/>



【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 スポーツ事業部 MD・プロモーション課

担当:田原(たばる) (a.tabaru@sigmax.co.jp) Tel:03-5326-3280/Fax:03-5326-3221