

2019年2月5日

日本シグマックス株式会社

スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド 「ZAMST-ザムスト」が4年連続で売上金額No.1を獲得！

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)が展開するスポーツ向けサポート・ケア製品のブランド「ZAMST-ザムスト」が、矢野経済研究所が実施した市場動向調査により、4年連続でスポーツサポーター市場売上金額のNo.1※ブランドとなったことをお知らせします。



※2014年～2017年 スポーツサポーター(スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象)市場メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年12月現在

■ザムストについて

「ザムスト-ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を45年にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年に設立した、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。スポーツドクター、トレーナーなど専門家からの知識・助言や各種競技者の生の声を取り入れ、障害予防やパフォーマンス向上の手助けとなる製品・サービスの提供を信条としております。今では日本だけでなく、世界のスポーツシーンを支えるべく、アメリカ、中国に販売拠点を設立し、グローバルな展開を行っています。

【ザムスト ブランドサイト】 <https://www.zamst.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 MD・プロモーション課

担当: 田原(たばる) (a_tabaru@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3221