

2018年6月1日
日本シグマックス株式会社

V1リーグ参戦のJTサンダーズとザムストがオフィシャルパートナーシップ契約を締結

スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド「ザムスト」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 洋輔)は、2018-19 V.LEAGUE V1リーグへの参戦を予定しているJTサンダーズとオフィシャルパートナーシップ契約を締結しました。

■契約の概要

バレーボール国内トップリーグで活躍するJTサンダーズをザムストがサポーター、メディカルケア用品などの提供を通じて、支援することになりました。

■JTサンダーズについて

1931(昭和6)年に大蔵省広島専売局排球部として創部。戦時中は一時停止していたが、終戦後すぐに再出発。52年に全日本実業団出場を果たすと、55年には同大会ベスト4入り。その後、85年に「日本たばこ」、89年に「JT」とチーム名を変更。

2017/18 V・プレミアリーグではファイナル3に進出。惜しくも3位ではあったが、新リーグでは初代王者を目指す強豪チームで、多数の選手がザムスト製品を愛用中。

チームロゴ(左)

チームキャラクター(右)



<選手達>



<八子 大輔選手>



<武智 洸史選手>

チーム公式サイト: <http://www.jti.co.jp/knowledge/thunders/>

■ザムストのバレーボールへの取り組み

ザムストは、国内外で活躍するアスリートのケガの予防、パフォーマンスアップをサポートすることを目的に商品・サービスを展開。V・プレミアリーグのサポーターパートナーとして、多くのバレーボール選手をサポートしています。

■ZAMST(ザムスト) (URL: <https://www.zamst.jp/>)

「ザムスト」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年以上にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年から展開している、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。

おかげ様で3年連続スポーツサポーター市場売上金額のNo.1*ブランドとなりました!

※2014年~2016年スポーツサポーター(スポーツ販売チャネルを主としたブランド商品対象)市場 メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2017年12月現在

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 MD・プロモーション課

担当: 田原 (a_tabaru@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3221