

2016年11月7日

日本シグマックス株式会社

ジェイテクト STINGS とザムストがパートナーシップ契約を締結

スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド「ザムスト」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)は、バレーボールV・プレミアリーグの「ジェイテクトSTINGS」(株式会社ジェイテクト、本社:愛知県名古屋市中区、男子バレーボール部 部長:牧野 一久)とパートナーシップ契約を締結しました。

■契約の背景

2015年のパートナーシップ契約締結以来、ザムストはサポーターなどの用品サプライを通じて選手・チームのメディカルケアサポートをしてきました。今回の契約は、その信頼関係をさらに発展させるものです。

■ジェイテクトSTINGSについて

1958年実業団チームの豊田工機(株)バレーボール部として創部。2002年V1リーグに昇格。2006年母体企業名が(株)ジェイテクトに変更。チーム名『STINGS』とは、蜂が鋭い針で相手を攻撃する事を意味し、鋭い攻撃をして脅威となれるチームを目指して名付けられました。V・チャレンジリーグ優勝3回。2013年V・プレミアリーグ昇格。15/16V・プレミアリーグレギュラーシーズンは3位となり、今シーズンは更なる高みを目指します。

チーム公式サイト:<http://jtekt-stings.jp/>



■ザムストのバレーボールへの取り組み

ザムストは、国内外で活躍するアスリートのケガの予防、パフォーマンスアップをサポートすることを目的に商品・サービスを展開。バレーボール競技においては、公益財団法人日本バレーボール協会(JVA)の公認用具の承認を受け、一般社団法人日本バレーボールリーグ機構(V・プレミアリーグ)のマーケティングパートナーとしても活動しています。

■ZAMST(ザムスト)について (URL: <http://www.zamst.jp/>)

「ザムスト」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年以上にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年から展開している、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドで、スポーツサポーター売上金額シェアNo.1※です。

※2014年スポーツサポーター(スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象)市場 メーカー出荷金額ベース (株)矢野経済研究所調べ 2015年12月現在

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 MD・プロモーション課

担当: 田原(たばる) (a_tabaru@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3221