

2016年10月11日

日本シグマックス株式会社

堺ブレイザーズとザムストがパートナーシップ契約を締結

スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド「ザムスト」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)は、バレーボールV・プレミアリーグの「堺ブレイザーズ」(株式会社ブレイザーズスポーツクラブ、本社:大阪府堺市、代表取締役 藤田 倫之)とパートナーシップ契約を締結しました。

■契約背景

2014年のパートナーシップ契約締結以来、ザムストはサポーター、メディカルケアなどの用品サプライを通じた選手・チームのサポート、同クラブが主催する高校男子バレーボール大会の特別協賛、中・高部活生向けサイトでの動画配信企画「トップアスリートのプレーを体感せよ!」の実施などの活動をしてまいりました。

■堺ブレイザーズについて

1939年に福岡県八幡市(現・北九州市)の日本製鐵八幡製鐵所バレーボール部として創部。実業団チームの新日鐵ブレイザーズを経て、V・プレミアリーグ男子で初のプロクラブチームとなりました。現在の本拠地は大阪府堺市。日本リーグ(現・Vプレミアリーグ)に第1回大会から参加しています。新日鐵時代から獲得した全国タイトルは、歴代最多の計54回。チーム名のブレイザーズとは堺製鐵所にちなみ「炎の男たち」という意味が込められています。10月23日に今シーズンV・プレミアリーグ初戦を迎える選手たちの熱いプレーをザムストが支えます。

公式サイト: <http://www.blazers.gr.jp/web/>



■ザムストのバレーボールへの取り組み

ザムストは、国内外で活躍するアスリートのケガの予防、パフォーマンスアップをサポートすることを目的に商品・サービスを展開。バレーボール競技においては、公益財団法人日本バレーボール協会(JVA)のJVAの承認を受け、一般社団法人日本バレーボールリーグ機構(V・プレミアリーグ)のマーケティングパートナー契約としても活動しています。

■ZAMST(ザムスト)について (URL: <http://www.zamst.jp/>)

「ザムスト」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年以上にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年から展開している、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドで、スポーツサポーター売上金額シェアNo.1※です。

※2014年スポーツサポーター(スポーツ販売チャネルを主としたブランド商品対象)市場 メーカー出荷金額ベース (株)矢野経済研究所調べ 2015年12月現在

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 MD・プロモーション課
担当: 田原(たばる) (a.tabaru@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3221