

個人がマスメディアに広告を出せるサービス『AD FOR ALL』、 関西や九州、その他地方にも提携媒体拡大。

株式会社CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役：家入 一真）はThe Breakthrough Company GO（本社：東京都港区 / 代表取締役：三浦崇宏・福本龍馬）と連携し、2020年3月初旬より、個人が自由に広告を活用できるサービス『AD FOR ALL』の提供を開始しております。

『AD FOR ALL』はローンチより多くのプロジェクトの応募が集まっています。そしてこの度、新たに掲載可能な媒体に、毎日放送や静岡朝日テレビ、サンテレビ・西鉄グループなどさらに掲載可能な媒体が加わりました。新プロジェクトとして、NTV「スッキリ」などで話題になった大人気アイドルの「NiziUデビュー応援プロジェクト」が発足され目標が達成されています。SNSの誹謗中傷を止めるための啓発広告を作ることを第一弾に、社会の課題に対してコミュニケーションで貢献するための非営利プロジェクト「AD FOR GOOD」がスタートしています。

『AD FOR ALL』とは

伝えたい想いを持つ、すべての人に、広告を

AD FOR ALL

TV · Radio · News Paper · Outdoor Advertising

個人がもっと自由に、広告を使えるように。

『AD FOR ALL』は、新聞やテレビ、ラジオ、屋外広告などの広告メディアを使って、個人がメッセージや想いを発信できるようにするサービスです。広告を出すための予算を集めるためのクラウドファンディングから各媒体の枠取り・審査・掲出までをワンストップでサポート致します。

SNS誹謗中傷を無くすためのメッセージ広告プロジェクト「AD FOR GOOD」

SNS誹謗中傷を減らすために啓発広告キャンペーンを立ち上げます。近年、指殺人という言葉もあるようにSNS関連の悲しいニュースを目にすることが多く、何か少しでも改善できないかという想いで活動を開始しました。

このプロジェクトでは「#この指とめよう」という合言葉を中心に、SNS誹謗中傷を止めるための様々な啓発広告を制作します。

(※画像はラフデザインです)

今回は「#この指とめよう」という言葉を使った屋外広告（主に渋谷を予定）の掲出費用をクラウドファンディングで募集いたします。今回のプロジェクトゴールは屋外広告の掲出ですが、反響によっては継続したり、動画広告化など更なる展開をしていきたいと考えています。

社会問題の解決にコミットするための The Breakthrough Company GO の非営利プロジェクト「AD FOR GOOD」第一弾。

社会問題と向き合う人のクラウドファンディング「GoodMorning」（CAMPFIREグループ）にて始動。

<https://camp-fire.jp/projects/view/306609>



指一本で、人は人を追い込むことができる。
だから指一本で、人を救うこともできるはずだ。

なぜ SNS での誹謗中傷は無くならないのだろう。
現実の憂さ晴らしになっているから？
相手に面と向かっては言えないから？
正義は人それぞれにあるから？
でも、ほんとうの理由は
「想像していないから」
なのかもしれません。
予測できない投稿の拡がり。
何気ない言葉で傷つく人の心。

投稿ボタンを押す前に、
指を止めて想像してみませんか。
いま目の前にいない誰かの人生を。
ちょっとだけ先の未来を。
その一呼吸が、一人を救うかもしれないから。
このハッシュタグに、この指とまれ。

((みんなでつくる広告機構))

AD FOR GOOD
Powered by CAMPFIRE

#この指とめよう



一人が数万人に
刺された壮絶な事件があった。
凶器は「後ろ指」だった。

#この指とめよう

誹謗中傷した人を
罵倒するのも、
誹謗中傷です。

#この指とめよう

送信ボタンを押すなら、
だれかの背中を押す
言葉にしたい。

#この指とめよう

DMでの
セクハラ、脅迫、暴言。
新手的密室犯罪です。

#この指とめよう

AD FOR GOOD
Powered by CAMPFIRE



「NiziU」のデビューに向けた応援プロジェクトが発足、目標を達成

現在日本国内のみならず世界中から注目を集めるグローバル・ガールズグループの「NiziU」が、12月2日にデビューすることが発表されました。デビューを盛大にお祝いするべく本プロジェクトが発足しました。

Nizi ProjectやMake You Happyなどで、私たちファンに多くの元気や感動を与えてくれた彼女たちに、「ありがとう」の気持ち、「デビューおめでとう」の気持ち、「応援してるよ！」という気持ちを伝えるべく、プロジェクトがスタート、NiziUのデビュー日に目掛けて応援広告を掲出予定です。

11月に応援広告を出したいです！ご協力お願いします！！

NiziUのデビューを皆でお祝いしたい！

約1年前から始まったNizi Project——元気と感動を与えてくれたオーディション番組からNiziUが11月に正式にデビューします！11月のデビューをファンで盛大にお祝いしませんか。

『AD FOR ALL』を通じて広告出稿を希望される方へ

プロジェクト実現のため、メディアとの交渉、広告費用のクラウドファンディングをAD FOR ALL事務局（CAMPFIRE・GO）がサポートいたします。広告メッセージやデザイン制作もサポート可能（※別途料金等が発生）です。

プロジェクト実施までの流れ



URL : <https://camp-fire.jp/channels/adforall>

お問い合わせはこちら : <https://form.run/@adforall>

掲載可能な媒体

今回、追加で毎日放送、静岡朝日テレビ、サンテレビ、西鉄グループでの掲載が可能となりました。

テレビ：毎日放送、静岡朝日テレビ、サンテレビなど

ラクスルからのバイイングも可能となっております。

新聞：朝日新聞、福島民報、東京新聞、西日本新聞など

ラジオ：ニッポン放送、ZIP-FMなど

屋外/交通広告：西鉄グループなど

上記以外告の広告枠についての掲出もご相談可能です。

※媒体によっては、展開できない広告内容もございます。（媒体社との調整はGOがサポートいたします）

達成されたプロジェクトについて

『AD FOR ALL』では、ローンチより約3ヶ月で3件のプロジェクトが達成されました。本サービスを活用することで個人が様々な広告メディアで、自由に思いを発信することができるようになります。「応援しているタレントの誕生日をみんなでお祝いする」「大切な友達の結婚式をみんなでお祝いする」「知ってほしい活動や意見をみんなで広める」といったように、多くのシーンが想定できます。本サービスを通じて、CAMPFIREとGOは、” 広告の民主化” を目指します。

【Jay Parkの誕生日お祝い広告】

日本のファンたちから韓国のヒップ・ホップアーティストJay Parkに想いを伝えたいという気持ちから、

Jay Parkの誕生日4月25日にソウル・明洞駅にお祝い広告が掲出されました。

実際にJay Park本人にもお祝い広告が伝わり、本人のSNSでも広告掲出の投稿がされました。



【友人の飲食店開業のお祝い広告】

「東京油組総本店」名古屋初出店のお祝い広告が名古屋・栄にて掲出されました。

「東京油組総本店」を開業する友人の起案者は、少しでも集客の応援になる看板を作りたいという思いから、支援者の名前と応援コメントの入った広告を掲出しました。



株式会社CAMPFIREについて

あらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化”をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在までに42,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ370万人以上、流通金額は330億円に達しました。1人でも・1円でも多くお金がなめらかに流通する世界を目指して、CAMPFIRE経済圏をつくってまいります。

名称：株式会社CAMPFIRE

代表取締役：家入 一真

所在地：東京都渋谷区渋谷2丁目22-3 渋谷東口ビル5F

設立：2011年1月14日

資本金：36億5,082万円（資本剰余金含む）

事業内容：購入型クラウドファンディング事業、寄付型クラウドファンディング事業、融資型クラウドファンディング事業、株式投資型クラウドファンディング事業、それらに付帯する事業の企画・開発・運営

株式会社CAMPFIRE：<https://campfire.co.jp>

クラウドファンディング「CAMPFIRE」：<https://camp-fire.jp/>

The Breakthrough Company GOについて

電通・博報堂より独立した三浦崇宏と福本龍馬によって設立。通常の広告・PR会社の領域を超えて、“事業クリエイティブ”を標榜。クリエイティビティを核に大企業の新規事業立ち上げから事業成長のサポートまで手がける。また、PR発想とクリエイティブを掛け合わせた、ニュースになるプロモーションを得意とする。

URL：<https://goinc.co.jp/>