

デビュー作として異例の初版18000部、SNSでも話題沸騰中
2019年注目のクリエイターにも選出された三浦崇宏、初の著書

『言語化力 -言葉にできれば人生は変わる-』(SBクリエイティブ)

発売翌日に緊急増刷が決定！！

The Breakthrough Company GO(東京都港区、代表取締役、三浦崇宏・福本龍馬)の代表・PR/クリエイティブディレクターである三浦崇宏が、2020年1月22日(水)にSBクリエイティブより出版した書籍『言語化力 -言葉にできれば人生は変わる-』が、発売日翌日となる本日1月23日(木)に異例の増刷が決定しました。



『言語化力-言葉にできれば人生は変わる-』これまでの販売実績

- ・予約開始翌日にアマゾンビジネス書1位獲得
- ・発売日当日に紀伊国屋書店 新宿本店1階売り切れ
- ・発売日翌日に紀伊国屋書店 ビジネス部門1位獲得
- ・発売翌日に増刷決定

【本リリースに関するお問い合わせ先】

The Breakthrough Company GO 担当: 小林 MAIL: d.kobayashi@GOinc.co.jp

書籍概要

タイトル: 『言語化力 -言葉にできれば人生は変わる-』
著者: The Breakthrough Company GO代表・PR/クリエイティブディレクター
三浦崇宏(みうら・たかひろ)
発売日: 2020年1月22日(水)
定価: 1,500 円(税抜)
ページ数: 288 ページ
ISBN-10: 4815602735
ISBN-13: 978-4815602734
出版社: SBクリエイティブ

書籍説明

こんな時代に、自分の道を切り拓くための道具がある。
それは分厚いキャリアガイド本でもなければ、海外の大学で取得するMBAでもない。
仮想通貨も、最先端のAIも、5Gも関係ない。
ぼくやあなたが今まさに使っている「言葉」だ。
誰でも簡単に意識せずに日常的に使っている「言葉」こそが、
あなたの価値を明確にし、あなたの願いを叶え、あなたを成長させるたった一つの、
そして最強の武器だ。

かつては社会に対して、不特定多数に対して発言できるのは、「選ばれた人」だけだった。
だが、今は、望めば誰もが、より自由に発言できる時代になっている。
そこで必要なのは、
「自分の言葉で話せるかどうか」
「自分の言葉を持てるかどうか」
そして、
「言葉で他者を動かすことができるかどうか」

言葉を自分の思う通りに使えるようになれば、
あなたの言葉は、必ずあなたをあるべき場所に連れていってくれる。
人間関係をよりよくすることもできる。仕事も、前に進めてくれる。

注目のクリエイターが放つ、誰もが人生を変えることができる
ほんの小さな「言葉の使い方」を紹介。

目次

- 第1章 「言葉にする」方法
- 第2章 印象に残る言葉、一生残る言葉をつくる
- 第3章 人を動かす
- 第4章 言葉で未来を指し示せ

『言語化力-言葉にできれば人生は変わる-』 これまでの掲載実績

1月20日(月)



Type | 20's type

調整仕事って役立つの？GO三浦崇宏に相談したらキッパリ喝を入られた「20代は調整仕事をナメたら終わるよ」



新R25

「インパクトのある言葉」を使えば、結果は変えられる」GO三浦が語る、強い意見のつくり方

1月21日(火)



NewsPicks | THE UPDATE

テレビCMはネット広告に喰われるのか？



新R25

ほとんどの人は交渉が下手すぎる。僕が交渉のときに意識するのは「鮮やかな妥協」だ

1月22日(水)



新R25

リーダーは「桃太郎」のようなビジョンを掲げよ。部下を動かすには“3つの言葉”が必要だ

1月23日(木)



HUFFPOST

「言葉は人を殺すピストル」厳しい言葉の裏で、GO三浦崇宏さんはウジウジしていた。

1月24日(金)



NewsPicks

【新】言葉を制するものが、「人生100年時代」を制す



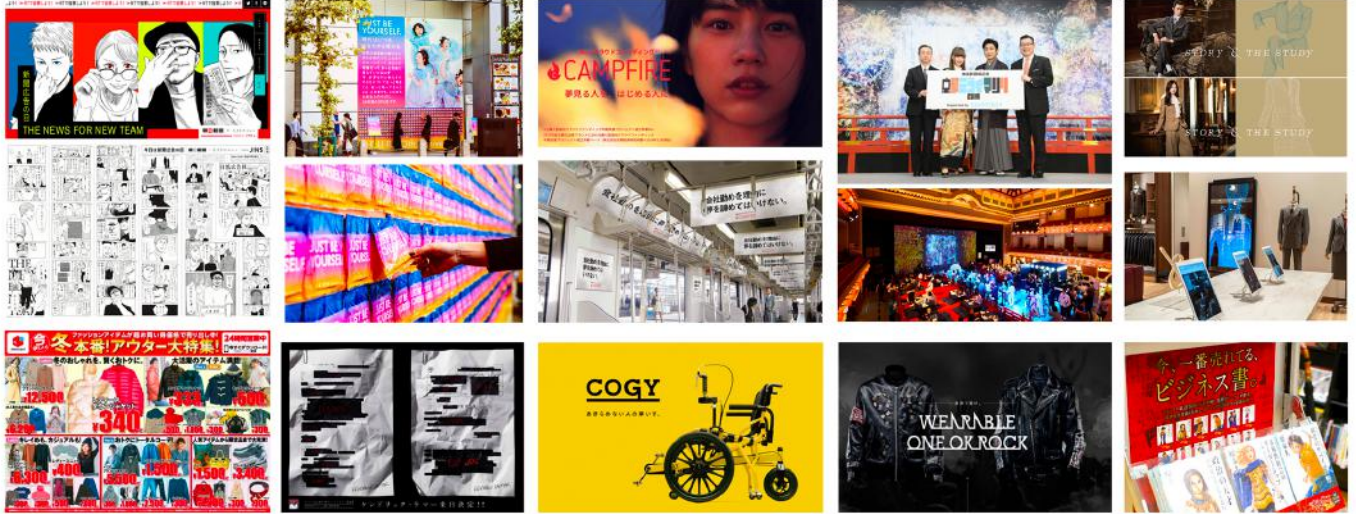
Business Insider

GO三浦の生き様道場GO三浦にゆうこすがガチ恋愛相談！「どうせ傷つくなら傷ついてもいい相手と付き合え」

著者の紹介



博報堂・TBWA\HAKUHODOを経て2017年独立。博報堂では、マーケティング、PR、クリエイティブ部門を歴任。PR戦略を組み込んだクリエイティブを数多く手がける。現在は、様々な業種のプロフェッショナルを集め、新規事業開発から広告まで幅広く問題解決を手がけるThe Breakthrough Company GOを設立。カンヌライオンズ国際クリエイティブ・フェスティバルで金賞、ACC総務大臣賞ほか受賞。雑誌「ブレン」にて「2019年注目のクリエイター」に選出される。



販売サイト

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/4815602735/>

楽天ブックス: <https://books.rakuten.co.jp/rb/16133977/>

The Breakthrough Company GOについて

電通・博報堂より独立した三浦崇宏と福本龍馬によって設立。通常の広告・PR会社の領域を超えて、“事業クリエイティブ”を標榜。クリエイティブを核に大企業の新規事業立ち上げから事業成長のサポートまで手がける。また、PR発想とクリエイティブを掛け合わせた、ニュースになるプロモーションを得意とする。

<https://goinc.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

The Breakthrough Company GO 担当: 小林 MAIL: d.kobayashi@GOinc.co.jp