

ニュースリリース  
報道関係者各位

2017年8月3日

## ウルモア

### しっとりお肌が一日続く！ 『保湿入浴液ウルモア シリーズ』 改良新発売

浴用化粧品

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川端克宜）は、素肌の「乾燥」に着目した液体入浴剤『保湿入浴液ウルモア』シリーズを、8月21日より全国で改良新発売いたします。



『クリーミーローズ』



『クリーミーフローラル』



『クリーミーミルク』



『クリーミーベリー』

『保湿入浴液ウルモア』は、“素肌の乾燥に着目した保湿入浴液”をコンセプトに2010年9月に発売以降、うるおい効果が感じられるとして、多くのお客様から好評を博しております。当社が実施した液体入浴剤のイメージ調査では、「肌がしっとりする 64.3%」「肌の乾燥を防ぐ 57.4%」「肌にやさしい 55.7%」が上位を占めました。

そこで、お客様が液体入浴剤に求める機能である「しっとり」「やさしさ」を高め、改良新発売いたします。うるおいベール成分 1.5 倍配合（当社比）により、「1日中 しっとりお肌」が続き、うるおい成分の改良により、お肌に「さらにやさしく」生まれ変わりました。さらに、従来製品のパッケージもリニューアルし、『ウルモア』ブランドと液体入浴剤市場の更なる活性化を図ってまいります。

アース製薬は「生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する」を経営理念としています。

#### 【製品特長】

- ・うるおいベール成分 1.5 倍配合（当社比）で、しっとりお肌が1日続き、極上のとろとろ湯ざわりを味わえます。
- ・乾燥肌にうるおいを与える3つのプロセス



アレルギーテスト・スティンギングテスト済み（全ての方にアレルギー及び刺激が起こらないというわけではありません。）

- ・赤ちゃんから高齢者の方まで、乾燥肌に悩むすべての方の素肌をやさしく包み込み、しっとり、すべすべにします。

【発売日・地域】 2017年8月21日（月）・全国

【ラインナップ】

<つめかえのラインナップ>



『 クリーミーローズ 』



『 クリーミーフローラル 』



『 クリーミーミルク 』



『 クリーミーベリー 』

<うしデザイン(数量限定品)>



『 クリーミーローズ 』



『 クリーミーフローラル 』

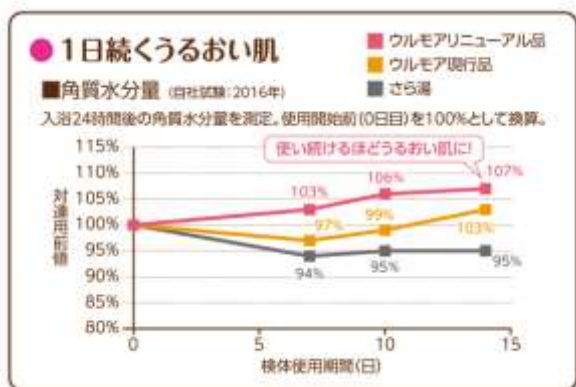


『 クリーミーミルク 』

【仕様・価格】

製品名	内容量	希望小売価格
保湿入浴液 ウルモア クリーミーローズ	600mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーローズ つめかえ	480mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーフローラル	600mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーフローラル つめかえ	480mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーベリー	600mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーベリー つめかえ	480mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーミルク	600mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーミルク つめかえ	480mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーローズ うしデザイン	600mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーフローラル うしデザイン	600mL	オープン
保湿入浴液 ウルモア クリーミーミルク うしデザイン	600mL	オープン

【補足資料】



消費者の方のお問合せ  
 アース製薬株式会社 お客様窓口  
 0120-81-6456