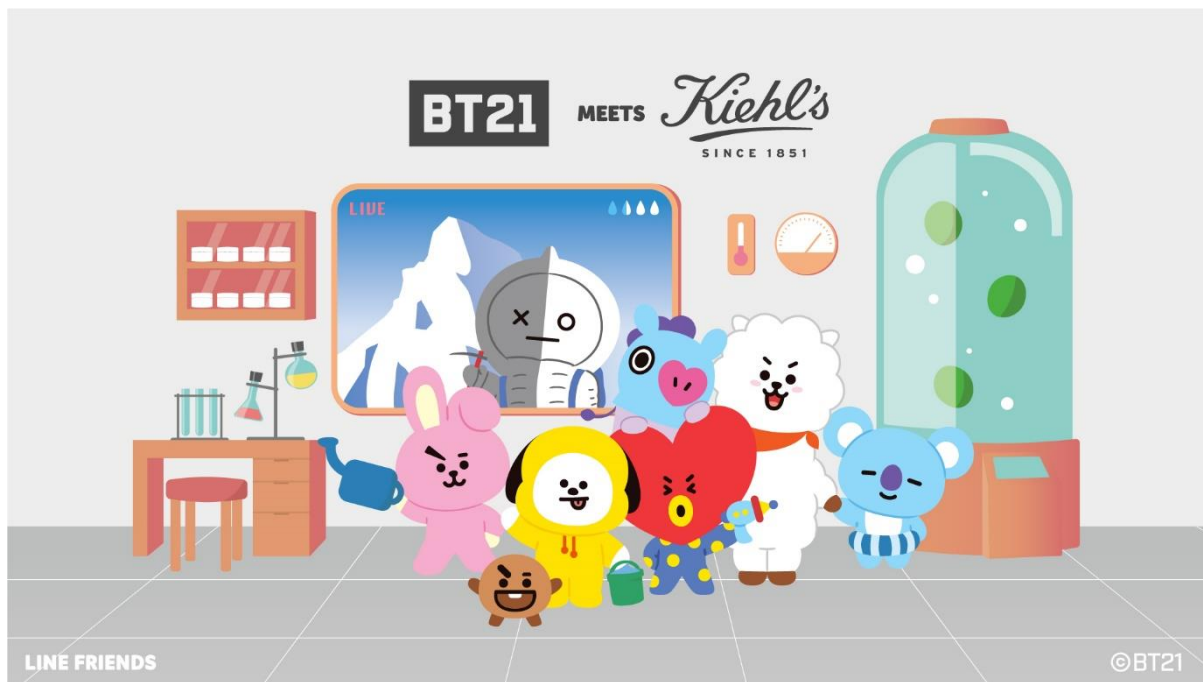


ユニバースターBT21が乾燥からみんなの肌を守る研究所“うるおいラボ”に大集合
いつも一緒にいて、守ってくれるようなうるおいに一日中*1包まれよう！

「BT21 MEETS KIEHL'S」第2弾 1月13日（金）全国発売

触れなくなるふっくら*2肌をかなえる「クリームUFC」などスペシャルエディションが登場
1月6日（金）予約受付開始、1月12日（木）20時よりLIVE SHOPPINGにて先行発売決定！



1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー*3（調剤薬局）として誕生したスキンケアブランドのキールズ。昨年夏に発売し、大好評を博した「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド「BT21」との限定エディション「BT21 MEETS KIEHL'S」第2弾を、2023年1月13日（金）より全国発売、1月6日（金）より全国のキールズストア限定で予約受付を開始*いたします。

今年5周年を迎える「BT21」の限定エディション第2弾には、前回完売するほどの大人気で、数々のコスメアワードを受賞するキールズの名品、クリームUFCが待望の再登場。さらに、今回新たにカレンデュラ*4トナーが登場します。

発売に先駆け、1月12日（木）20時よりキールズ公式オンラインストア内にて配信するLIVE SHOPPINGにて先行発売が決定。さらに、対象製品をご購入いただいたお客様には、「BT21 MEETS KIEHL'S」限定オリジナルグッズをプレゼントします。

特設サイト URL：<https://www.kiehls.jp/product/bt21-meets-kiehls/>

※1月13日（金）10時頃公開予定

LIVE SHOPPING 特設サイト：https://www.kiehls.jp/product/kcr-live-shopping-live0112/?live_id=LHChYtt3xYqh707vrjpB

※1月6日（金）10時頃公開予定

*1 キールズ調べ。個人差があります。 *2 ハリ感のこと *3 欧米などの調剤薬局 *4 トウキンセンカ、トウキンセンカ花エキス（ともに整肌成分）

※全国のストアでは1月6日（金）から店頭、お電話で予約受付を開始します。店頭では混雑が予想される為、キールズ スキンプロの案内に従って下さい。

■冬の乾燥からみんなをレスキュー！「BT21 MEETS KIEHL'S」スペシャルエディション

「BT21 MEETS KIEHL'S」スペシャルエディション第2弾となる今回は、「乾燥から肌を守る“うるおいラボ”」をテーマに、触れたいくなるふっくら^{*2}肌をかなえる、キールズ No.1^{*5} クリーム、クリーム UFC と潤い不足の肌に水分補給してくれるカレンデュラ^{*4} トナーが、スペシャルエディションとして登場！

BT21 が冬の乾燥から肌を守る “うるおいラボ”に大集合。いつも一緒にいて、守ってくれるようなうるおいに一日中^{*1}包まれましょう。

*5 2021 年全世界のキールズでの保湿クリームカテゴリーで No.1 の販売個数であること（キールズ売り上げ実績に基づく）

■一日中^{*1}潤うのに、軽やか。世界で3秒に1個^{*6}売れている名品で触れたいくなるふっくら^{*2}肌を手に入れよう

キールズ クリーム UFC 【BT21 限定エディション】

49g / 4,950 円（税込） 123g / 8,800 円（税込）

「キールズ クリーム UFC」は、数々のベストコスメアワードを獲得し、3秒に1個^{*6}売れている長年多くの人から愛されるキールズを代表する人気アイテムです。

まるで乳液のように、べたつかずなめらかなテクスチャーなのに、瞬時に潤いをチャージ。うるおいバリアが一日中^{*1}続き、触れたいくなるふっくら肌へ導きます。

真冬の乾燥、かさつき、インナードライ等肌トラブルがある状態でも使用でき、水分をぎゅっと閉じ込めて、乾燥や紫外線などの外的刺激から保護。夜はもちろん、朝のケアにもご使用いただけます。

*6 2021年1月～2022年9月の全世界キールズ 67 ヶ国における販売実績に基づく



U：潤い、一日中^{*1}続く

肌に潤いを補給し、水分をぎゅっと閉じ込めて、冬の低温乾燥や暖房による室内乾燥、さらに外的刺激^{*7}から保護。

F：ふっくら^{*2}肌

6種もの植物オイル配合で、触れたいくなるような、ふっくら^{*2}としたキメの整った肌へ。

C：軽やかで、べたつきにくい

まるで乳液のような軽やかなテクスチャー。スーッと肌になじむ使用感で潤うのにべたつきにくく、肌表面はさらとした仕上がりに。

*7 乾燥など

キールズ ハーバル トナー CL アルコールフリー 【BT21 限定エディション】

250mL/4,840円（税込）

肌を穏やかに整える成分で構成されていることが科学的に証明された、カレンデュラ^{*4}の恵みを贅沢に配合した、キールズ No.1^{*8}化粧水。

カレンデュラ^{*4}に加え、ゴボウ根エキスやアラントインの3つの成分が毛穴の目立ち^{*9}やテカリ^{*10}にアプローチ。継続的に使用する事で、肌がゆらぎやすい季節でもトラブル^{*11}の起きにくい、みずみずしく潤う、キメの整ったつすべ肌へ導きます。



©BT21

*8 2021年1月~12月 キールズ ジャパンの販売金額に基づく *9 潤いを与え、肌をなめらかにすることによる *10 コットンで拭き取ることによる *11 乾燥のこと

■毎日使いたくなるような BT21 限定グッズをプレゼント！

「BT21 MEETS KIEHL'S」対象製品をご購入いただいた方限定で、BT21とキールズの限定グッズをプレゼントします。

BT21 オリジナル フェイスマスク

BT21 限定エディションを含む、9,790円(税込)以上ご購入毎に1枚プレゼント！

【対象店舗】

公式オンラインストア（LIVE SHOPPING 限定特典）、全国のキールズストア、@cosme TOKYO、キールズ公式オンラインストア 楽天市場店、meeco、Hankyu Beauty Online

※無くなり次第終了

※プレゼント進呈にはキールズ会員登録が必要となります。

<おすすめの使い方>

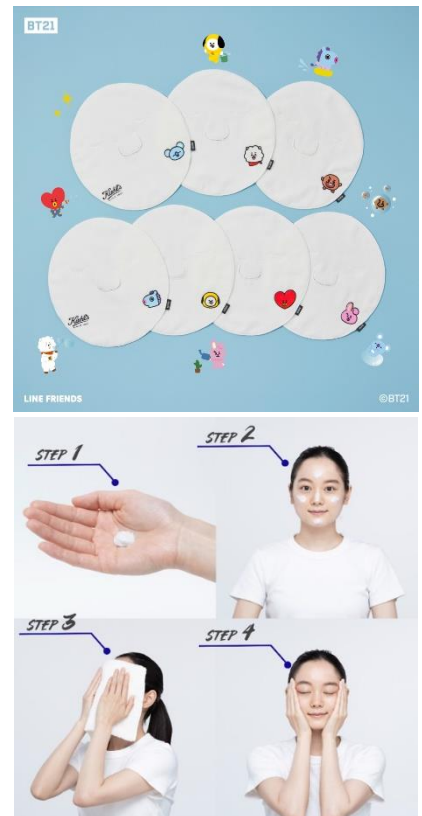
クリーム UFC とホットタオルを使用したスペシャルケアを簡単に体感いただけます。

STEP1. クリーム UFC を通常時の2~3倍の量を手に取ります。

STEP2. クリーム UFC を5点置きしてから顔全体に塗り広げます。

STEP3. ホットタオルを顔に乗せます。クリーム UFC と蒸気でふっくら潤い肌を実現します。

※画像はイメージです。



BT21 オリジナル ステッカー

BT21 限定エディションを1点以上ご購入で1枚プレゼント。

【対象店舗】

全国のキールズ ストア、公式オンラインストア、@cosme TOKYO、@cosme SHOPPING、キールズ公式オンラインストア 楽天市場店

※数量限定、無くなり次第終了



©BT21

BT21 オリジナル フェイスタオル

BT21 限定エディションを含む、9,790 円(税込)以上ご購入で 1 つプレゼント！

【対象店舗】

公式オンラインストア

※数量限定、無くなり次第終了

※プレゼント進呈にはキールズ会員登録が必要となります。



©BT21

BT21 オリジナル コットンバッグ

BT21 限定エディション含む 16,500 円(税込)以上購入で 1 枚プレゼント。

【対象店舗】

キールズ TOKYO フラグシップストア、博多阪急店、@cosme TOKYO、新宿ルミネ、阪急うめだ本店

※数量限定、無くなり次第終了

※プレゼント進呈にはキールズ会員登録が必要となります。



©BT21

キールズ公式 LINE 限定 BT21 オリジナル ステッカー

キールズ公式 LINE のお友だち登録&キールズ会員登録の上、キールズ公式 LINE で「クリーム UFC」とキーワードを送信すると、プロモーションコードが取得できます。このコードを使ってキールズ公式オンラインストアにて BT21 限定エディションを 1 点以上ご購入すると 1 枚プレゼント。LINE では、限定コンテンツも配信しているので、お見逃しなく。

【対象店舗】

キールズ公式オンラインストア、キールズ TOKYO フラグシップストア

※数量限定、無くなり次第終了

※プレゼント進呈にはキールズ会員登録が必要となります。

■1月12日（木）20時、LIVE SHOPPING配信決定！

どこよりも早く「BT21 MEETS KIEHL'S」スペシャルエディションが手に入るチャンス！

1月12日（木）キールズ公式オンラインストアの特設サイトにて「BT21 MEETS KIEHL'S」スペシャルエディションがどこよりも早く購入できるLIVE SHOPPINGの配信が決定！

乾燥が厳しくなる季節に大活躍する、潤うのに軽やかなクリームである「キールズ クリーム UFC」と、乾燥する肌に瞬時に潤いを与える「カレンデュラ⁴トナー」の人気の秘密に迫ります。LIVEでは、「BT21 オリジナル フェイスマスク」全7種のうち1つが貰える、限定セットも数量限定で発売しますので、ぜひお見逃しなく！

URL：https://www.kiehls.jp/product/kcr-live-shopping-live0112/?live_id=LHChYtt3xYqh707vrjpB



LINE FRIENDS

©BT21

■スペシャルセット

<LIVE記念セット>ヘルシースキン セット【BT21限定エディション】

価格：9,790円（税込）

▼セット内容：

- ・キールズ クリーム UFC 49g
- ・キールズ ハーバル トナー CL アルコールフリー 250mL
- ・キールズ ミッドナイトボタニカル コンセントレート 4mL
- ・キールズ 透明美白美容液[医薬部外品] 4mL
- ・キールズ ディープ クレンジングジェル CL 30mL

【対象店舗】

公式オンラインストア



©BT21

クリーム UFC スターターキット【BT21限定エディション】

価格：4,950円（税込）

▼セット内容：

- ・キールズ クリーム UFC 49g
- ・キールズ 透明美白美容液[医薬部外品] 4mL
- ・キールズ ハーバル トナー CL アルコールフリー 3mL×2枚

【対象店舗】

キールズ公式オンラインストア 楽天市場店、@cosme SHOPPING



©BT21

ヘルシー透明肌 セット【BT21限定エディション】

価格：13,200円（税込）

▼セット内容：

- ・キールズ クリーム UFC 49g
- ・透明美白美容液[医薬部外品] 30mL
- ・透明美白クレンザー 30mL
- ・キールズ ハーバル トナー CL アルコールフリー 40mL
- ・キールズ RTN リニューイング セラム 4mL
- ・キールズ ミッドナイトボタニカル クレンジングオイル 40mL

【対象店舗】

キールズ公式オンラインストア 楽天市場店



©BT21

【BT21 MEETS KIEHL'S 限定エディション 発売スケジュール】

●発売日：1月13日（金）全国のキールズストア

※全国のストアでは、1月6日（金）から予約受付を開始。

※お電話でもご予約を承りますが、混み合うことが予想されます。あらかじめご了承ください。

●先行発売：1月12日（木）20:00 キールズ公式オンラインストア内LIVE SHOPPING

●展開店舗：

- ・キールズ公式オンラインストア
- ・全国のキールズストア
- ・キールズ公式オンラインストア 楽天市場店
- ・@cosme SHOPPING
- ・@cosme TOKYO
- ・meeco
- ・Hankyu Beauty Online
- ・DEPACO
- ・LINE GIFT(一部製品のみ)

*限定エディション、スペシャルセットの詳細は各公式オンラインストア、全国のキールズ ストアでご確認下さい。

*公式オンラインストアでの発売時間はメールマガジン、各種SNS、公式LINEでお知らせを予定しています。

■全国5店舗のキールズ ストアで限定イベントも開催！

「BT21 MEETS KIEHL'S」限定エディションの発売を記念して、全国5店舗のキールズストアにて限定イベントを開催します。また、この限定5店舗でクリーム UFC (BT21限定エディション) を含む、16,500円 (税込) 以上ご購入いただくと、「BT21 オリジナル コットンバッグ」を1つプレゼント！

お近くのストアでぜひBT21の世界観をお楽しみください！

1月13日 (金) ~2月2日 (木) キールズ TOKYO フラグシップストア*

1月13日 (金) ~17日 (火) 博多阪急店 (場所：プロモーションスペース1)

1月13日 (金) ~17日 (火) アットコスメ TOKYO

1月13日 (金) ~19日 (木) 新宿ルミネ (場所：ルミネ1-2F インフォメーションカウンター横)

1月25日 (水) ~31日 (火) 阪急うめだ本店 (場所：2階 きれいきれいスタジオ特設ステージ)

*BT21限定エディションがなくなり次第終了となります。

※特典内容は数量限定、無くなり次第終了となりますのでご注意ください。

■「BT21」とは

KOYA、RJ、SHOOKY、MANG、CHIMMY、TATA、COOKY、VAN の8キャラクターで構成された、「LINE FRIENDS」のグローバル人気キャラクターブランド。

BT21 公式 Twitter：@BT21_Japan

https://twitter.com/BT21_Japan

BT21 5周年特設ページ

<https://lin.ee/eckdvK3/capy>

■キールズについて

キールズは、1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー*3として創業しました。お客様一人ひとりの異なる悩みにきめ細かく対応し、いつも親身に相談できる大切な存在として、街の人々から深く愛されてきました。創業当初より、ブランドのDNAであるアポセカリー*3を構成する、「Nature」「Science」「Service」という3つの信念を軸に、品質にこだわったスキンケア製品を提供し、全ての人のヘルシースキンをサポートし続けます。そして、ヘルシースキンでいることを通じて、全ての人がありのままの自分であることをハッピーに楽しめることを応援しています。また、キールズは、コミュニティや地域社会を大切に、一緒に歩んでいきたいと考えています。創業者であるアーロン・モースが提唱してきた「地域社会への還元」。サステナビリティ活動のキールズオリジナルプログラム、「FUTURE MADE BETTER フューチャーメイドベター」を始めとする、“より良い未来”のための社会活動を行っています。

■キールズ公式SNS

Instagram : @kiehlsjp

Twitter : @kiehlsjp