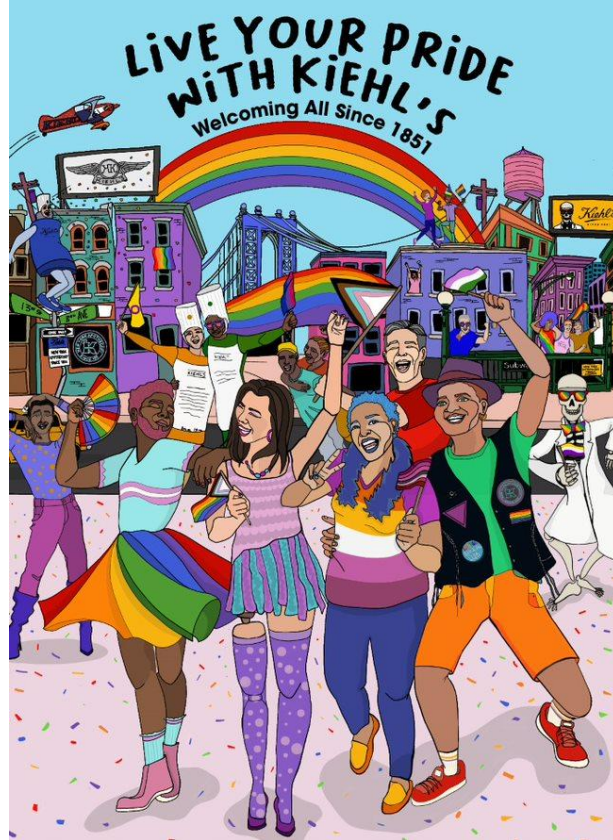


『LIVE YOUR PRIDE WITH KIEHL'S』

～ありのままの自分を、キールズと！～

東京レインボープライド 2022 への参加、アライトレーニングも実施



1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー^{*1}として誕生したスキンケアブランドのキールズは、創業当初から一人ひとりが尊重される、多様性あふれる世界を目指してきました。「HEALTHY SKIN, HEALTHY LIFE FOR ALL」をモットーに、大切なお客様とスタッフ含め、年齢、性別、人種などいかなるものに縛られることなく、自分らしく楽しむことを応援しています。その活動の一環として、キールズ USをはじめ、各国では長年にわたり LGBTQ+コミュニティの支援を行っています。今年、『LIVE YOUR PRIDE WITH KIEHL'S ありのままの自分を、キールズと！』をテーマに、スキンケアの力で日々輝けるよう、サポートをしてまいります。

^{*1} 欧米などの調剤薬局

■『LIVE YOUR PRIDE WITH KIEHL'S ありのままの自分を、キールズと！』

キールズは、4月22日(金)～24日(日)に行われた特定非営利活動法人東京レインボープライド主催の、3日間で6万人以上を動員した、日本最大級の LGBTQ+ イベントである「東京レインボープライド 2022」に参加しました。今年、初めてブースを出展しスキンケアのスペシャリストである KCR^{*2}による肌のカウンセリングを実施し、来場者様のヘルシースキンをサポートさせて頂きました。

^{*2} キールズ カスタマー リプレゼンタティブ (=キールズ顧客担当)

【東京レインボープライドとは】

「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」は、「らしく、たのしく、ほこらしく」をモットーに、性的指向および性自認にかかわらず、すべての人が、より自分らしく誇りをもって、前向きに楽しく生きていくことができるハッピーな社会の実現をめざしています。

(TRP 公式サイト：<https://tokyorainbowpride.com/>)

■認定 NPO 法人「ReBit (リビット)」と出張授業を開始

2022年、「LGBTQを含めたすべての子どもがりのままで大人になれる社会」を目指す認定 NPO 法人 ReBit への協賛を開始。売り上げの一部を寄付し、出張授業を通して教育現場での普及啓発に賛同します。

■Ally(アライ)の可視化を目指し KCR*2への講習会を実施

キールズは、LGBTQ+当事者たちと寄り添いたいと考え、去年から KCR*2 含めスタッフに定期的なアライトレーニングを実施しています。

全国でアライトレーニングを完了した KCR*2 が目印の PRIDE ピンを胸に接客しています。キールズは今後も継続的な支援を行う為そして Ally(アライ)の可視化を目指し、この活動を続け、性別、性的指向、性自認に関わらず全ての人々がヘルシースキン*3になれるよう、理解を深め続けることを約束します。

*3 皮膚をすこやかに保つこと



【Ally(アライ)とは】

Ally:英語で「味方」「仲間」。LGBTQ+コミュニティへ寄り添い、全ての人々が自分らしくいられる世の中を願い、自分に何ができるのかを考える人を指します。

■スキンケアの力で、自分らしく楽しめるサポートを

PRIDE 限定エディションを 6月24日(金)より発売

年齢、性別、人種問わず、世界中で愛され続けるキールズ No.1*4 のクリーム UFC に PRIDE 限定エディションが登場。

キールズ クリーム UFC (PRIDE 限定エディション)

容量：49g/123g

金額：4,620 円/ 8,250 円(税込)

使用方法：朝晩の洗顔後、化粧水や美容液で肌を整えた後、パール粒大(8mm 玉程)を顔全体になじませます。

*4 2020 年全世界のキールズでの保湿クリームカテゴリーで No.1 の販売個数であること(キールズ売り上げ実績に基づく)



【クリーム UFCとは】

「キールズ クリーム UFC」は、肌の潤いが一日中*5続くのに、軽くて触れたいくなるようなふっくら*6肌を実現してくれる、キールズの名品クリームです。潤いがずっと続くのに、まるで乳液のように軽やかなテクスチャーで、心地よく浸透し、べたつきが気になる夏や朝のメイク前のお手入れにも最適なのも人気の理由です。数々のベストコスメアワードを獲得し、長年多くの人から愛されるキールズを代表する人気アイテムです。
49g / 4,620円（税込） 123g / 8,250円（税込）

U：潤い、一日中*5続く。

肌に潤いを補給し、水分をぎゅっと閉じ込めて、乾燥や紫外線などの外的刺激*7から保護。

F：ふっくら*6肌

6種類の植物オイル配合で、触れたいくなるような、ふっくら*6としたキメの整った肌へ。

C：軽やかで、べたつきにくい。

まるで乳液のような軽やかなテクスチャー。スーッと肌になじむ使用感で潤うのにべたつきにくく、肌表面はさらとした仕上がりに。

*5 キールズ調べ。個人差があります。 *6 ハリ感のこと *7 乾燥など

■PRIDE 月間の限定プレゼントもご用意

キールズ クリーム UFC (PRIDE 限定エディション)を含む、税込 5,500円以上のご購入で、PRIDE の象徴である虹にちなんで全国のストアと公式オンラインストアで7枚のレインボーサンプルをプレゼント！
フルステップでヘルシースキン*3へ導きます。



■キールズについて

キールズは、1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー*3として創業しました。お客様一人ひとりの異なる悩みにきめ細かく対応し、いつも親身に相談できる大切な存在として、街の人々から深く愛されてきました。創業当初より、ブランドのDNAであるアポセカリー*2を構成する、「Nature」「Science」「Service」という3つの信念を軸に、品質にこだわったスキンケア製品を提供し、全ての人のヘルシースキンをサポートし続けます。そして、ヘルシースキンでいることを通じて、全ての人がありのままの自分であることをハッピーに楽しめることを応援しています。また、キールズは、コミュニティや地域社会を大切に、一緒に歩んでいきたいと考えています。創業者であるアーロン・モースが提唱してきた「地域社会への還元」。サステナビリティ活動のキールズオリジナルプログラム、「FUTURE MADE BETTER フューチャーメイドベター」を始めとする、「より良い未来」のための社会活動を行っています。

■キールズ公式SNS

Instagram : @kiehlsjp

Twitter : @kiehlsjp