

報道関係者各位

2020年4月1日  
株式会社ピエトロ  
クオン株式会社

「好き」を話そう 一緒につくろう  
「ピエトロ ファンコミュニティ」  
4月1日(水) オープン

株式会社ピエトロ(本社:福岡市中央区/代表取締役社長:高橋 泰行、以下ピエトロ)とファンコミュニティクラウド(BtoC向け専用構築サービス)市場売上No.1※1のクオン株式会社(本社:東京都港区/代表取締役兼最高経営責任者:武田 隆、以下クオン)は、共同で2020年4月1日(水)にコミュニティサイト「ピエトロ ファンコミュニティ」をオープンいたします。

※1 2018年企業運営型ファンコミュニティクラウド専用構築サービス市場 事業者売上高ベース(株)矢野経済研究所調べ2019年6月現在



The screenshot shows the homepage of the Pietro Fan Community website. The header includes the site title 「好き」を話そう 一緒につくろう and the Pietro Fan Community logo. Navigation links for Home, Pietro Talk Room, and Pietro Save Room are visible. The main content area features a large illustration of a restaurant scene with the headline 「ピエトロファン、あつまれ!」 (Pietro Fans, Gather!). Below the headline, it states: 「ここは、ピエトロファンが集い、おしゃべりをするコミュニティです。ドレッシング、パスタ、スープ、レストラン、etc... ピエトロの「好き」をたくさん共有しながら、みんなで「みらいのピエトロ」を一緒につくりましょう!」 (This is a community where Pietro fans gather and chat. Dressing, pasta, soup, restaurant, etc... Share Pietro's "likes" together, and let's build "Pietro of the future" together!). A prominent orange button at the bottom of the main area says 「コミュニティに登録する」 (Register to the community). On the left sidebar, there are links for 「新規登録がまだの方」 (For those who haven't registered yet), 「登録がお済みの方はこちら」 (For those who have already registered), and 「コミュニティポイントのご案内」 (Community points guide). The right sidebar contains a section titled 「ピエトロがコミュニティをはじめた理由」 (Reasons why Pietro started a community) and a 「コミュニティ基本ガイド」 (Community basic guide) with links to 「コミュニティの使い方」 (How to use the community), 「ポイントについて」 (About points), 「注意事項・基本ルール」 (Terms and conditions), and 「キャンペーン・レビュー応募規約」 (Campaign and review application rules). At the bottom right, there is a link to the related site 「ピエトロ」 (Pietro).

ピエトロは、1980年に福岡市・天神に一軒のパスタ専門店「洋麺屋ピエトロ」をオープンし、創業以来『おいしさと健康』を追い続け、ドレッシング、ソース等の製造をはじめとする食品事業並びにレストラン事業を展開しています。

クオンは、ソーシャルメディアをマーケティングに活用する「ファンコミュニティ」の理論と手法を開発し、1996年の創業から現在にいたるまで、各業界のマーケティング先進企業を中心に100社以上の企業にサービスを提供してまいりました。

この2社が連携し提供を開始する「ピエトロ ファンコミュニティ」は、ピエトロのファンが集まり、ご自宅での食卓まわりのことや、ピエトロとの接点、楽しみ方についてユーザー同士で気軽に語り合うことができる、会員登録無料のオープン型コミュニティサイトです。

コミュニティサイト内では、「今日食べたサラダ&ドレッシングは？」や「ピエトロと聞いて、真っ先に思い浮かぶのは何ですか？」など、食の楽しみ方の多様性に触れながら、ピエトロ商品の種類や活用方法など新たな発見につながるトークテーマで情報交換を行うことができます。

#### 《「ピエトロ ファンコミュニティ」の概要》

コミュニティ名：ピエトロ ファンコミュニティ

URL：<https://www.beach.jp/community/PIETRO/index>

運営開始：2020年4月1日(水)

#### 《「ピエトロ ファンコミュニティ」オープン記念キャンペーン》

「ピエトロ ファンコミュニティ」のオープンを記念して、抽選で500名様に、「ピエトロ商品詰め合わせ」（ピエトロドレッシング 和風しょうゆ、おうちパスタ ごま醤油ガーリック、PATFUTTE(パットフッテ) フライドオニオン&ナッツ、北海道産スイートコーンの甘みポタージュ）や「Amazonギフト券500円分」が当たるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間：2020年4月1日（水）～2020年5月中旬

賞品：

「ピエトロ商品詰め合わせ」	50名様
「Amazonギフト券500円分」	450名様

応募条件：

・キャンペーン期間中対象となる2テーマの両方またはいずれかに、1回以上コメント投稿をされた方  
※キャンペーン事務局にて厳正な抽選のうえ決定いたします。当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

ピエトロとクオンは「ピエトロ ファンコミュニティ」を通して、多くの方々に『ピエトロのある暮らし』をお楽しみいただくための場づくりに貢献してまいります。

#### ■株式会社ピエトロ

本社所在地：福岡市中央区天神三丁目4番5号

創業：1980年

代表取締役社長：高橋 泰行

事業内容：ドレッシング、ソース等の製造販売

パスタ料理をメインとしたレストランおよびファストフード店の経営

本社ビル等の賃貸

URL：<https://www.pietro.co.jp/>

#### ■クオン株式会社 概要

本社所在地：東京都港区三田 2-14-5 Freund 三田 2 階

設立：1996年

代表取締役 兼 最高経営責任者：武田 隆

事業内容：ファンコミュニティの開発／運営／コンサルティング

URL：<https://www.q-o-n.com/>

クオンはファンコミュニティを運営する会社です。“絆”のテクノロジーで、ファンを育て、ファンになる理由を明らかにします。ファンの声は、商品開発やCMに活かされ、経営会議や社員食堂にも届けられます。それはすでに始まっています。