

報道関係者各位

2020年3月18日

株式会社三友エージェンシー

クオン株式会社

自分らしく生きる 100ねんライフデザイン 「未来+LAB.」コミュニティ 3月18日（水）オープン

株式会社三友エージェンシー（本社：東京都中央区／代表取締役社長：大庭 豊広、以下三友エージェンシー）とファンコミュニティクラウド（BtoC向け専用構築サービス）市場売上 No.1※1のクオン株式会社（本社：東京都港区／代表取締役 兼 最高経営責任者：武田 隆、以下クオン）は、2020年3月18日（水）に共同でコミュニティサイト「未来+LAB.」コミュニティをオープンいたします。

※1 2018年企業運営型ファンコミュニティクラウド専用構築サービス市場 事業者売上高ベース（株）矢野経済研究所調べ 2019年6月現在



コミュニティトップ ログイン 新規登録 お困りの方へ 文字サイズ 小 大

自分らしく生きる
100ねんライフデザイン

トップ / トークルーム

新規登録がまだの方
下の新規登録ボタンを押してコミュニティに登録してください。
2. 新規登録 (無料)

登録がお済みの方はこちら
ログイン

コミュニティポイントのご案内
詳しく見る

コミュニティ基本ガイド

- コミュニティの使い方
- ポイントについて
- 注意事項・基本ルール
- キャンペーン応募規約

いつの時代も自分らしく、
人生をワクワクして過ごしたい。

「未来+LAB.」コミュニティは、
一人ひとりが「未来の研究者」に扮して
これからの住まい、食、健康、お金...
などのことを、おしゃべりする場です。
期待や不安に感じていることを共有して、
「100年時代」の「ヒント」を、
今から見つけてみませんか？

未来+LAB.に参加する

三友エージェンシーは、1966年の創業以来、三井グループ・三井住友グループを中心とする様々な企業の発展に、コミュニケーションで貢献している総合広告会社です。

クオン株式会社は、ソーシャルメディアをマーケティングに活用する「ファンコミュニティ」の理論と手法を開発し、1996年の創業から現在にいたるまで、各業界のマーケティング先進企業を中心に100社以上の企業にサービスを提供してまいりました。

上記2社が連携し提供開始する「未来+LAB.」コミュニティは、ユーザー同士が気軽につながり、一人ひとりが“未来の研究者”に扮して、これからの住まい、食、健康、お金……などのことを語り合うことができる、会員登録無料のオープン型コミュニティサイトです。

コミュニティサイト内では、「今日の時短弁当」、「ご飯に合う簡単作りおきレシピ」、「体調管理で気をつけていること」など毎日投稿できるようなトークテーマをはじめ、「家計管理」、「未来への資産形成」、「ワークライフバランス」といった将来に対する疑問や悩みについて、ユーザー同士で情報交換を行うことができ、自身の“100ねんライフデザイン”を考えるきっかけを作ることができます。

《「未来+LAB.」コミュニティの概要》

コミュニティ名：「未来+LAB.」コミュニティ

URL：<http://www.beach.jp/community/100LAB/index>

運営開始：2020年3月18日(水)

《「未来+LAB.」コミュニティオープン記念キャンペーン》

「未来+LAB.」コミュニティのオープンを記念して、抽選で500名様に、Amazonギフト券1,000円分（総額50万円）が当たるキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間：2020年3月18日（水）～2020年5月12日（火）13:00

商品：Amazonギフト券1,000円分 500名様

応募条件：

- ・（コミュニティへ登録がお済みでない方は）新規メンバー登録。
- ・コミュニティでキャンペーン対象のテーマに、コメント投稿＆拍手をする。

三友エージェンシーとクオンはファンコミュニティサイト「未来+LAB.」コミュニティを通して、ユーザーの皆さまが自分らしい「100年時代」の“ヒント”を見つけていただけるような場づくりに貢献してまいります。

■株式会社三友エージェンシー概要

本社所在地：東京都中央区銀座5-9-1 銀座コティビル8F

設立：1966年

代表取締役社長：大庭 豊広

事業内容：広告業務全般

クリエイティブ、メディア、セールスプロモーション、PR、マーケティング

URL：<http://www.sanyu-ag.com/>

■クオン株式会社 概要

本社所在地：東京都港区三田 2-14-5 Freund 三田 2 階

設立：1996 年

代表取締役 兼 最高経営責任者：武田 隆

事業内容：ファンコミュニティの開発／運営／コンサルティング

URL：<https://www.q-o-n.com/>

クオンはファンコミュニティを運営する会社です。“絆”のテクノロジーで、ファンを育て、ファンになる理由を明らかにします。ファンの声は、商品開発やCMに活かされ、経営会議や社員食堂にも届けられます。それはすでに始まっています。