

ファンコミュニティクラウド（BtoC向け専用構築サービス）市場売上 No.1※の「クオン」 主演・阿部寛、監督・堤幸彦の伝説のタッグによる全5話の短編動画 CM 第2話「わが子まで…」篇 8月19日(月)公開

ファンコミュニティクラウド（BtoC向け専用構築サービス）市場売上No.1(※)の、クオン株式会社（本社：東京都港区／代表取締役兼 最高経営責任者 武田隆、以下クオン）は、主演に阿部寛さん、監督に堤幸彦さんを起用したショートムービー企画「絆のテクノロジー」の第2弾として「わが子まで…」篇を2019年8月19日(月)より公開いたします。

※ 2018年企業運営型ファンコミュニティクラウド専用構築サービス市場 事業者売上高ベース(株)矢野経済研究所調べ2019年6月現在



ショートムービー企画「絆のテクノロジー」は、堤幸彦監督のもと、とある石鹸メーカーのマーケティング本部長に扮する阿部寛さんが、巷でブームを起こしている他社商品に対して、人気の理由や「QON」というキーワードの謎を、様々な方法で解き明かすドラマチックな内容となっています。

7月22日(月)に公開された第1話「なんなんだ？」篇では、自社製品の売上低迷に悩む主人公が、競合会社の動向をリサーチするためスーパーマーケットを訪れたところ、“チュウサラファンの集い”という気になるワードを耳にする様子が描かれ、阿部寛さん、堤幸彦監督がタッグを組んだ人気ドラマを彷彿させるような演出が注目を集めました。

本日公開となる第2話「わが子まで…」篇では、主人公が自分の娘を連れて“チュウサラファンの集い”を訪れた様子が描かれています。たくさんの方が集まってコミュニティを作り、リズムに合わせて踊る姿に戸惑う主人公と、その手を振り払い一緒に踊りだす娘。呆気にとられた主人公が会場を見回すと、怪しげな動きを見せる集団と「QON」の3文字に気づき…、と更に謎が深まる展開となっています。

9月より順次公開となる、第3話「すでに始まっている」篇、第4話「ク、クオン！」篇、第5話「わかったぞ！」篇にて、阿部寛さんが企業と消費者の“絆”を結ぶ謎のサービスに更に迫って参ります。

■第2話「わが子まで…」篇 概要

タイトル：第2話「わが子まで…」篇

公開日：2019年8月19日(月)

配信：タクシー広告（Tokyo Prime 搭載車両・全国主要8都市）

公開URL：<https://youtu.be/fyNog3wpAHs> (YouTube)

広告主 クオン株式会社

制作プロダクション 株式会社オフィスクレッシェンド

撮影 唐沢悟

美術 長谷川功

音楽 きだしゅんすけ

VFXスーパーバイザー 野崎宏二

監督補 高橋洋人

監督 堤幸彦

総合プロデューサー 武田隆 (QON)

■主演：阿部寛 プロフィール



・ 生年月日：1964年6月22日

1985年にモデルとしてデビューし、月刊「メンズノンノ」創刊以来、3年6カ月表紙を飾る。1987年、「はいからさんが通る」で映画初出演をし、1990年には日本×香港共同制作の「孔雀王 アシユラ伝説」で映画初主演。

つかこうへい作・演出の舞台「熱海殺人事件～モンテカルロ・イリュージョン～」では主人公の木村伝兵衛部長刑事を演じ話題に。

その後も、数々のTVドラマ、映画、舞台に出演。2013年映画『テルマエ・ロマエ』で第36回日本アカデミー賞最優秀主演男優賞を受賞。

2019年10月クールのカンテレ・フジテレビ系TVドラマ（火曜21：00–22：00）「結婚できない男」の新作が放送予定。

■監督：堤幸彦 プロフィール



・ 生年月日：1955年11月3日

1988年オムニバス作品『バカヤロー！私、怒ってます』で劇場映画デビュー。

主な監督作品に、『トリック』シリーズ(00～14)『SPEC』シリーズ(10～13)『20世紀少年』三部作(08～09)『明日の記憶』(06)がある。

映像演出の他にも『真田十勇士』(14・16)『魔界転生』(18)など、舞台演出も精力的に行っている。2015年には映画『天空の蜂』『イニシエーション・ラブ』で第40回記念報知映画賞・監督賞を受賞。近作は『人魚の眠る家』(18)『十二人の死にたい子どもたち』

(19)など。最新作ドラマ「SPEC サーガ完結編 SICK'S」のシリーズ最終章「厩乃抄」が秋にParaviで配信。

【ファンコミュニティクラウド「QON」概要】

ファンコミュニティクラウド「QON」は、クラウド型のBtoC向けファンコミュニティ構築サービスです。クオンが保有する国際特許を含む4つの知財を基に開発された「“絆”のテクノロジー」を通して、人々が集まるコミュニティをオンライン上で活性化させ、利用企業各社にファン化と共創をもたらします。企業各社のコミュニティは、クオンが運営するファンコミュニティクラウド・システム「Beach®」の上で提供されており、安全に活性化するように設計された40社以上の各社のコミュニティには、月に3,000以上の発言や5万以上の拍手が集まります。コミュニティが活性化すると、参加した一般の利用者（ユーザー）のファン化が進み、結果、一人当たりの商品購買額が向上します。また、コミュニティに溜まったビッグデータを、時間を遡って観察することで、コミュニティの中心人物を特定し、ファン化のメカニズムと共感の理由を明らかにします。科学的に抽出されたファンの声は、利用企業各社に届けられ、商品開発やテレビCMや店頭POPなどに展開されています。

【クオン株式会社 概要】

クオン株式会社は、ファンコミュニティクラウド（BtoC 向け専用構築サービス）市場売上 No.1（※）の実績を持つ、企業と消費者をつなぐインターネットのコミュニティ開発と運営・コンサルティングを行う会社です。複数の特許技術を用いたデータサイエンスを駆使し、企業と消費者との上質なネットワーク「ファンコミュニティ」を築き、ファンコミュニティの企画・運営を通じて、企業と消費者の関係構築や課題解決、持続的発展を実現しています。

※2018 年企業運営型ファンコミュニティクラウド専用構築サービス市場 事業者売上高ベース(株)矢野経済研究所調べ 2019 年 6 月現在

本社所在地：東京都港区三田 2-14-5 Freund 三田 2 階

創業：1996 年

代表取締役 兼 最高経営責任者：武田 隆

事業内容：ファンコミュニティクラウドの開発／運営／コンサルティング

URL：<https://www.q-o-n.com/>