

NEWS RELEASE

ナビプラス、「NaviPlus レcommend」のABテスト機能を提供開始 ～集英社が「FLAG SHOP」のレcommendロジック改善に活用～

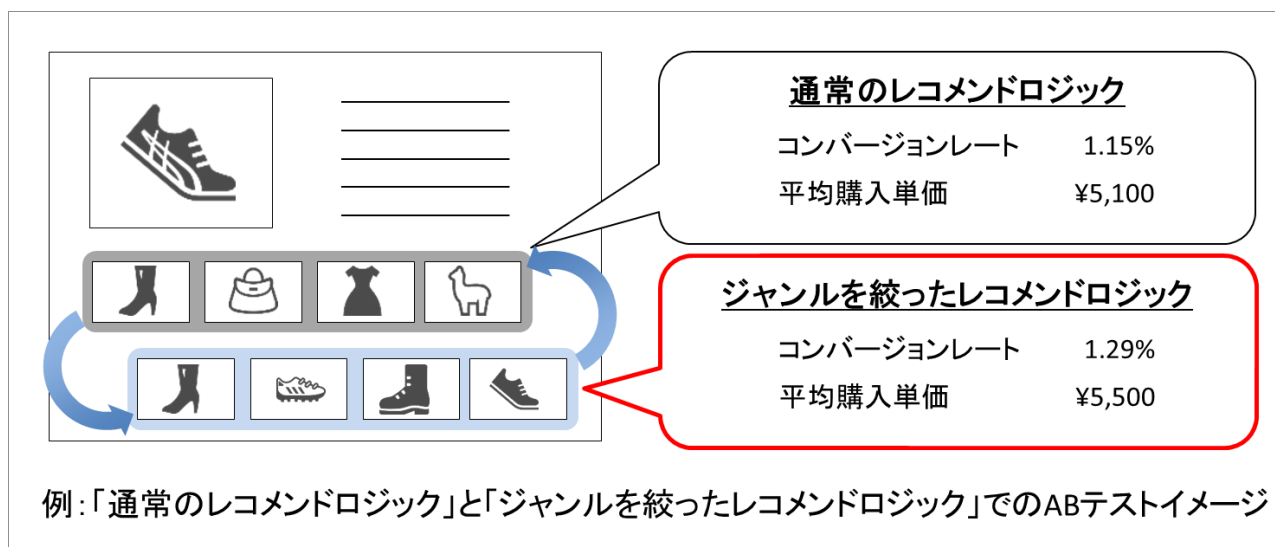
ナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役執行役員 CEO：篠 寛、以下：ナビプラス）は、自社が開発・提供するパーソナライズド・レcommendサービス「NaviPlus レcommend」のABテスト機能を提供開始しました。

また、株式会社集英社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：堀内 丸恵、以下：集英社）が、公式ファッション通販サイト「FLAG SHOP」のレcommendロジックの改善に「NaviPlus レcommend」のABテスト機能を採用したことをお知らせします。

「NaviPlus レcommend」は、サイト訪問者の行動履歴情報やアイテムの属性情報を解析することで、訪問者一人一人に合わせた最適なおすすめアイテムを提示できるサービスです。このたび提供を開始したABテスト機能により、一つのレcommend表示枠に複数のレcommendロジックを設定し、それぞれのレcommendロジックの効果を測定することが可能になりました。

サイトで扱う商品やコンテンツ、あるいはレcommendを表示するページや場所により、最適なレcommendロジックは様々ですが、ABテストを継続的に行うことで、より効果の高いレcommendロジックへの改善が可能となります。

集英社では、ABテスト機能を活用して、「FLAG SHOP」の商品ページのレcommendロジックの改善を行っています。例えば、商品ページ上の商品と同じカテゴリで絞り込みを行うロジックと、絞り込みを行わないロジックの効果を測定し、その結果をより有効なロジックの検討と改善に役立てています。



「NaviPlus レcommend」は、訪問者一人一人に合わせた最適なコンテンツ提示が可能な高機能レcommend ASP サービスです。今後もさらなる機能強化を図り、EC事業者のマーケティングを支援していきます。

【NaviPlus シリーズについて】

「NaviPlus シリーズ」は、「レcommend」「サイト内検索」「レビュー」「リタゲメール」「越境EC販売代行」の各エンジンで構成される統合型のマーケティングソリューションです。ユーザーがサイトに流入した後のコンテンツとナビゲーションを最適化し、販売機会を最大化します。限られた予算と人員で適切な施策を実行し、確実に成果を出したいEC事業者のマーケティングに「安心」と「充実」を「NaviPlus」は提供します。

NEWS RELEASE

【FLAG SHOP (フラッグショップ) について】

「FLAG SHOP (フラッグショップ)」は、2007年にオープンした、集英社公式のファッション通販サイトです。会員数は83万人を突破(2017年4月現在)。

すべての取扱商品が見られる大型モール「FLAG SHOP」の傘下に、『MORE』、『BAILA』、『LEE』、『Marisol』、『éclat』、という各雑誌のショップと、ハイブランドを中心に扱う「mirabella」、「mirabella homme」のほかOUTLETサイトが軒を連ねています。4月21日にはジャンプのキャラクター雑貨や原画などを扱う「ジャンプキャラクターズストア FLAG SHOP店」がオープンしました。

URL : <https://flagshop.jp/>

【ナビプラスについて】

株式会社デジタルガレージの子会社として、ウェブサイトの収益力向上をテーマに、ユーザー行動履歴データ・商品コンテンツデータ・ユーザー属性データ等を収集・分析し、ウェブサイトのコンテンツやナビゲーションを最適化するマーケティングソリューションツールの提供等を行っています。

商号 : ナビプラス株式会社

代表者 : 代表取締役執行役員 CEO 篠 寛

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 1-7-7 EBS ビル8階

設立年月日 : 2010年1月21日

資本金 : 2億2,000万円

URL : <http://www.naviplus.co.jp/>