

『 御社の企業ブランド を フィギュア化 します。 』

フィギュア界の最高峰 海洋堂 による、 フィギュアを使った 全く新しい企業 PR 「アートロイド」

2020年、令和、国際行事、プロモーション、記念行事 等、
企業ブランドのフィギュア化、ノベルティ、アート表現 等、
様々な表現が可能な 素体&全身可動フィギュア を リリース！

国内フィギュアメーカーの最高ブランドである《株式会社 海洋堂》は、
《株式会社 ブラスト》(本社：東京都千代田区外神田 6-6-1 / 代表：岡部淳也)と業務提携し、
企業からの個別受注生産による、企業 PR フィギュア【アートロイド】を発表した。

【アートロイド】は、これまでの PR 手法やメディアの常識を超えた、
全く新しい概念のプロモーション・ツール。サイズ全高 94 ミリ。全身可動 [14箇所可動]。
ノベルティ、令和・2020年記念行事用のグッズ等、企業ブランドや新商品、キャンペーン等、
様々なプロモーション展開が可能。あらゆる業種や用途にも活用できる、シンプルかつ多様性に優
れた PR フィギュアとなっている。小ロット生産にも対応。公式サイトにて 7/25 受付開始。
公式サイトでは詳しい小冊子&アートロイド単体が同包された【スターターキット】入手可能。



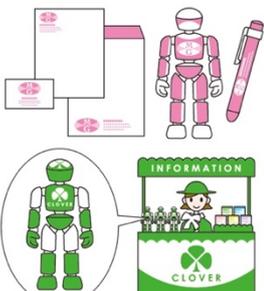
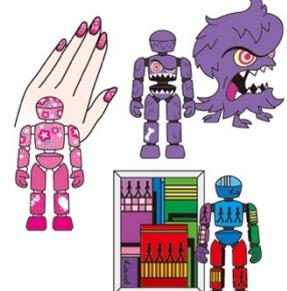
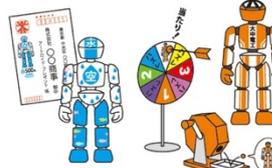
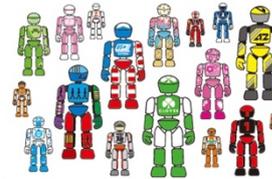
©BLAST Inc.

- 【アートロイド】 公式サイト：<https://www.artroid.com>
- 海洋堂 公式サイト：<http://kaiyodo.co.jp>
- ブラスト 公式サイト：<https://www.blast.jp>

アートロイドの用途

色々なデザイン & 色彩表現が可能！可能性は無限大！

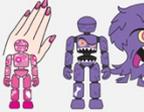
— 企業向け — アーティスト向け

<p>企業や商品ブランドをフィギュア化！ 企業ブランドを模した、企業キャラクターフィギュア！</p> 	<p>営業ツール、ノベルティ キャンペーンや販促ツールに！驚きは確実です！</p> 	<p>QRコード 背面にQRコードを表記！スマホとの連動が可能！</p> 	<p>アーティストによる表現ツール アートやネイル等、様々なアーティストの表現ツール！</p> 
<p>令和、2020年、記念行事 この希少な機会に常識を超えた、御社の記念品を！</p> 	<p>グッズ、販売 御社ブランド・フィギュア、オリジナル商品の販売！</p> 	<p>プレゼント商品 景品 & プレゼント商品として！※景品表示法に準ずる範囲。</p> 	<p>アートロイドを使ったライセンス商品 食品、キャラクター等、様々なライセンス商品！</p> 
<p>今後増殖するアートロイド 増殖によるコレクタブル&ブランドの向上！</p> 			

上記以外の用途、ご要望ございましたらお気軽にお問い合わせ下さい。

©BLAST Inc.

5つのポイント

 <p>顧客や社員へ向けた 御社の企業ノベルティとして！</p> <p>2019年より新元号「令和」に変わり、2020年には東京オリンピックが開催。この希少な機会に常識を超えたノベルティをご用意されては如何でしょうか。顧客や社員への記念贈答品、販売用フィギュア、懸賞プレゼント等、驚きは確実です。</p>	 <p>御社ブランドを オリジナル・フィギュア化します！</p> <p>企業ブランドを模した企業キャラクター・フィギュア！ブランドイメージを訴求する御社だけのアートロイドが創り出されます。御社キャラクター・フィギュアを社内や取引先、顧客の元へ拡散させましょう。</p>	 <p>アーティストの方々の 新たな表現手段に！</p> <p>アートロイドの素体は白いキャンバスです。アーティストの表現によって様々なアート、デザイン、キャラクターへ変化します。貴方の作品をアートロイドで手掛けてみませんか？</p>
 <p>コレクション欲を刺激する 豊富なバリエーション</p> <p>アートロイドのバリエーションが増えるほど、それを揃えたい欲求も高まります。多種多様な個性を持ちながら、コレクションとしての統一感を兼ね備えたアートロイド。アートや企業を模したラインナップの中に仲間入りさせてみては如何でしょうか？</p>	 <p>フィギュア最高ブランド 海洋堂製作</p> <p>フィギュア業界最高ブランド「海洋堂」の技術により創り出されたアートロイド。無駄が削ぎ落とされたデザイン。洗練されたシンプルな可動フィギュアを実現。足裏には磁石が装備され、片足立ちや様々なポーズをさせる事が容易に可能です。</p>	

©BLAST Inc.



● 世界的メーカー&クリエイターが参加！

大ヒット食玩「チョコエッグ」などに代表される、世界屈指のフィギュア・ブランド「海洋堂」により原型、および製作が行われた。全身 14 箇所の可動箇所に加え、両足裏には磁石が組込まれ、磁石が付く金属板の上であれば、様々なポーズが手軽につけられる。独自パーツ希望の場合も別途可能となっている。デザインは、米国ディズニー、ワーナー・ブラザーズ等でキャラクターライセンス商品のデザイン・ディレクターを務めた実績のあるハセ・マサノリが担当。くまのプーさん、トイ・ストーリー、バックス・バニー、トムとジェリー等の著名キャラクター商品を数多く手がけた経験と手腕からアートロイドはデザイン開発が行われた。

【 海洋堂 とは 】

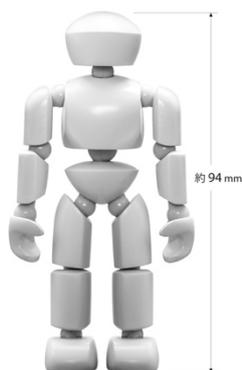
1964 年創業。動物フィギュア食玩「チョコエッグ」のメガヒット。イギリス大英博物館 公式商品、海洋生物、動物、映画、アニメ等の商品群から、現在のフィギュア業界において、最も一般に認知され、最も高い技術力とセンスを持つ世界屈指のブランド。代表の宮脇修一は、実父が設立した海洋堂を引き継いだ後、著名なフィギュア造型師達をまとめ上げ、独自の技術や発想による商品を数多く展開している。幕張メッセで年 2 回開催される世界最大級のフィギュアイベント「ワンダーフェスティバル」も同社の主催。2018 年より中国において「ワンダーフェスティバル上海」を開催。

【 ブラスト とは 】

映画、テレビ、CM、ネット、アート領域における総合メディア・スタジオ。2019 年からは米国での映像コンテンツを手掛ける。代表の岡部淳也は、10 代より映画・CMを主としたプロジェクトに数多く関わった後、国内最大のCM製作組織 T Y O グループへ参加。2007 年に円谷プロダクション 代表取締役副社長クリエイティブ総括 へ就任。劇場映画・TVシリーズにおいて、プロデューサー、脚本、ビジュアルスーパーバイザーとして活躍。2018 年には経済産業省主催『はばたく中小企業 300 社』に選定される。本アートロイドにおいては、企画立案から総合プロデュースを務める。

【 ハセ・マサノリ とは 】

多摩美術大学 卒業後、米国ワーナー・ブラザーズ、コンシューマー・プロダクツ部へ所属。バックス・バニー、トムとジェリー、DC コミックスのライセンス事業で、キャラクター商品のデザイン・ディレクターを勤める。その後、ディズニーストア本社 デザイン部のマネジメントチームに所属。ミッキー、くまのプーさん、トイ・ストーリー等の商品開発を幅広く手掛ける。2019 年、日本帰国。米国大手エンターテイメント企業で体得したクリエイティブ・プロセスを生かしつつ、キャラクターデザイン開発、グラフィック、イラストレーション等、様々なプロジェクトを手掛ける。



アートロイド詳細

- ・全高 : 約 94 mm
- ・可動箇所 : 14 箇所
- ・両足裏に磁石入り (片足立ちや壁立ち可能)
- ・本体素材 : ATBC-PVC
- ・ジョイント : ナイロン・POM
- ・対象年齢 : 15 才以上



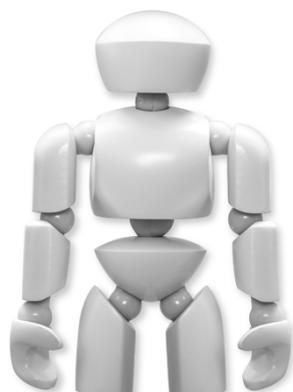
- 磁石が付く金属板の上であれば、様々なポーズが手軽につけられます。
- ▲ 磁気が悪影響を及ぼすモノには絶対に近づけないで下さい。



- 追加で、手に装着可能な聖火パーツを付けることが可能。その他、独自パーツをご希望の場合、別途お見積致します。

©BLAST Inc.

スターターキット



※導入検討用のキットとなりますので、発注確定となるものではありません。

公式サイトで注文受付中

<https://www.artroid.com>

©BLAST Inc.

【 お問い合わせ 】

株式会社ブラスト 担当：大友

〒101-0021 東京都千代田区外神田 6-6-1 斎藤ビル 5F

E-mail : sales2@blast.jp