

報道関係者各位
プレスリリース

2017年1月25日
株式会社Psychic VR Lab

Psychic VR Lab、
”ヨウジヤマモト” 2018年春夏 パリコレクションの
ランウェイを体感できるVR技術を提供

株式会社Psychic VR Lab（本社：東京都新宿区 代表取締役：山口征浩）は、ファッションブランド「ヨウジヤマモト（YOHJI YAMAMOTO）」の一部ストアでパリコレクションのランウェイをVR体験できる取り組みに、VRクリエイティブプラットフォーム「STYLY（<http://styly.cc>）」を通じ、VR技術を提供しました。

本企画では、360°の空間を映したコレクションムービーをVRヘッドマウントディスプレイを介することで、ストアにいながら、パリコレクションのランウェイをフロントロウ（*コレクション会場が一番前の席）で見ているかのような体験ができます。

本企画は「ヨウジヤマモト」青山本店他、一部ストアにてお楽しみいただけます。

YOHJI YAMAMOTO Official Website
<http://www.yohjiyamamoto.co.jp>



Photo Credit: YOHJI YAMAMOTO FEMME Spring Summer 2018 Paris Collection

VR制作
監修協力：ModeFactory.com
技術提供：Psychic VR Lab

◆ STYLYとは？



STYLYは、VR空間を駆使した新たな表現・体験を生み出せるクリエイティブプラットフォームです。

STYLYを活用することで、コンセプチュアルなショップ空間やインスタレーション、ギャラリーなどクリエイターのイマジネーションを際限なく表現した多彩な空間を構築できます。

またその空間を通じて、今までの現実では成し得なかった体験をインターネットの世界へシェアすることができます。

STYLY Official Site : <https://suite.styly.cc/>

◆ Psychic VR Labとは？

VR（バーチャルリアリティ）時代におけるクリエイティブプラットフォームとして、ブラウザだけでVR空間を構築し、配信を行うことができるクラウドサービス『STYLY』を展開、すべてのクリエイターがVR空間を作ることができる世界を作ることをミッションにアート、ファッションからライフスタイルに関わるインターフェイスのVR化を推進しております。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社Psychic VR Lab

担当：渡邊 遼平

メールアドレス：info@psychic-vr-lab.com